

Las grandes agencias del mercado español facturaron 8.000 M €

En 2011 las online crecieron un 16% y las presenciales el 4%

El pasado ejercicio económico ha registrado una ralentización del crecimiento, según el Ranking HOSTELTUR de Agencias de Viajes. En el 'top ten' de agencias del mercado español las online, que ya ocupan cuatro puestos, moderan su crecimiento y las grandes redes crecen la mitad.

En 2011 la insistencia de la crisis ha afectado a todos los tipos de agencias, aunque en desigual medida. Las grandes redes crecieron una media del 4%, que es menos de la mitad que en 2010, año en el que se beneficiaron del efecto de la desaparición de **Viajes Marsans**.

Por su parte, las online han crecido más (el 16%), pero también bastante menos que en 2010 cuando aumentaron sus ventas un 37%. En el caso de las online se suma la crisis a la creciente madurez del mercado de las ventas por internet, lo que hace que cuatro agencias online ya se codeen con los **Halcón**, **Viajes Iberia** o **Barceló**, según el **Ranking HOSTELTUR de Agencias de Viajes** en base a las cifras de ventas de 2011.

Grandes redes

En cuanto a las grandes redes, la primera es, un año más **Viajes El Corte Inglés (VECI)**. Esta agencia no publica sus cifras hasta el último domingo de agosto, no obstante, **Hosteltur** estima un crecien-

Ranking HOSTELTUR de Grandes Agencias de Viajes

Agencia	Facturación 2011	Facturación 2010	Diferencia % 10-11
1 Viajes El Corte Inglés*	2.360	2.250	5%
2 Viajes Halcón-Ecuador	1.330	1.316	3%
3 eDreams*	1.125	975	15%
4 Vibo (Viajes Iberia)**	960	833	15%
5 Carlson Wagonlit Travel	500	495	2,5%
6 Rumbo* - **	495	485	2%
7 Barceló Viajes	475	470	1%
8 Logitravel	275	200	40%
9 Atrapalo	240	185	30%
10 Viajes Eroski	210	219	-4%
Total	7.970	7.428	7%

Cifras en millones de euros. *Estimación Hosteltur. **Agencias de Orizonia.

to del 5%, que elevaría a 2.360 millones sus ventas durante el año pasado, en base a las averiguaciones que ha realizado.

En segundo lugar se sitúa **Viajes Halcón-Ecuador**. La red de distribución de **Globalia** sumó en 2011 unas ventas de 1.330 millones de euros, un 3%. La sigue en tercer lugar la agencia de **Orizonia**. **Vibo** (hasta hace unas semanas **Viajes Iberia**) fue la que más creció (15%). El cuarto lugar es para **Carlson Wagonlit**

que experimentó una caída de sus ventas, un 4% menos.

Agencias online

En cuanto a las agencias online, las cifras de 2011 confirman el asentamiento de **eDreams** como líder indiscutible con más de 1.100 millones de euros, a la par de las grandes redes presenciales.

Esa cifra de **eDreams** responde a una estimación de **Hosteltur** en base al cre-

Logitravel y Vibo fueron las que más crecieron en su respectivo segmento

Travel (CWT); la agencia especializada en el corporativo facturó 500 millones, el 2,5% más.

El quinto lugar es para **Barceló Viajes**, que con 500 millones creció un 1%. En esa cifra no está incluida la de la joint venture **American Express Barceló Viajes**. Y en sexto lugar se sitúa **Viajes Eroski**; la agencia del grupo Mondragón facturó 210 millones, siendo la única de las grandes

cimiento del 15% de Odigeo, grupo resultado de la fusión **eDreams**, **Go Vogajes**, **Opodo** y **Travellink**. Este año **eDreams** retrasar la publicación de sus cifras por un cambio fiscal.

En segundo lugar está **Rumbo**, agencia de **Orizonia** y **Telefónica**. Por primera vez no ha facilitado sus cifras. **Hosteltur** ha estimado un crecimiento del 2% en base a las informaciones recabadas de fuentes

cercanas a esta empresa. Ese escaso crecimiento puede ser el motivo de su negativa a dar cifras, y otro posible motivo para no publicar un crecimiento tan modesto podría ser el posible interés de Telefónica y Orizonia por vender sus respectivos 50% de la online.

En un tercer escalón se sitúan **Logitravel** y **Atrápalo** con cifras de facturación superiores a los 200 millones de euros. Cabe destacar el caso de Logitravel que ha crecido espectacularmente en los últimos tres años, y que en 2011 aumentó sus ventas un 40%.

Por otro lado, cabe destacar la ya tradicional opacidad de buena parte de las agencias online. A la negativa a facilitar sus cifras de este año de Rumbo, se suma la ya habitual de **Muchoviaje**, **Destinia** y **Lastminute**. Si bien no disponemos de cifras concretas, fuentes del sector estiman que se sitúan en torno a los 200 millones de euros. En el caso de Lastminute, referido a su actividad en el mercado español.

José Manuel de la Rosa

Ranking HOSTELTUR de Grandes Redes de Agencias de Viajes

Agencia	Facturación 2011	Facturación 2010	Diferencia % 10-11
1 Viajes El Corte Inglés*	2.360	2.250	5%
2 Viajes Halcón-Ecuador	1.330	1.316	1%
3 Vibo (Viajes Iberia)	960	833	15%
4 Carlson Wagonlit Travel	500	495	2,5%
5 Barceló Viajes	475	470	1%
6 Viajes Eroski	210	219	-4%
Total	5.835	5.583	4%

Cifras en millones de €. *Estimación de HOSTELTUR.

Ranking HOSTELTUR de Agencias de Viajes Online

Agencia	Facturación 2011	Facturación 2010	Diferencia % 10-11
1 eDreams*	1.125	975	15%
2 Rumbo*	495	485	2%
3 Logitravel	275	200	40%
4 Atrápalo	240	185	30%
Muchoviaje			
Lastminute			
Destinia			
Total	2.135	1.845	16%

Cifras expresadas en millones de euros. *Estimación Hosteltur.

¡ADELÁNTATE AL VERANO!

APROVECHA LA VENTA ANTICIPADA EN TU ÁREA DE CAMPAÑAS

jumbobeds.com

EN **jumbobeds.com** CONTRATAMOS DIRECTAMENTE PARA OFRECERTE EL MEJOR PRODUCTO

CANARIAS BALEARES COSTAS BARCELONA
PARÍS TÚNEZ MARRAKECH CANCÚN
REPÚBLICA DOMINICANA...