



Green & Human

building sustainable destinations

IV ÁGORA DE
SOSTENIBILIDAD TURISTICA

Octubre 2025

INTRODUCCIÓN

La Estrategia de **Turismo Sostenible de España 2030** nos invita a imaginar un **MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE** que se construya sobre bases sólidas:

- El respeto y la protección de nuestros tesoros naturales y culturales.
- La creación de un impacto social positivo.
- La capacidad de reinventarnos ante los nuevos retos.
- Y el liderazgo valiente que inspire el cambio, entre otros compromisos esenciales.

Esta visión se apoya en cinco grandes líneas de acción:

- Gobernanza basada en la colaboración.
- Crecimiento que cuide el mañana.
- Transformación para ser más competitivos.
- Una apuesta por las personas, las empresas y los territorios.
- Y el desarrollo de productos, marketing e inteligencia que marquen la diferencia.

INTRODUCCIÓN

Europa lo tiene claro: el turismo del futuro será sostenible o no será.
Con inversiones históricas, impulsa la transformación de empresas que ya entienden que la sostenibilidad no es una opción, sino el único camino.

HOSTELTUR y Green & Human volverán a reunir a voces expertas que, desde su experiencia, nos mostrarán por qué apostar por un turismo más humano y consciente es urgente y necesario.

Queremos que el evento nos deje algo claro: cambiar no solo es vital, es una oportunidad para que destinos, empresas y ciudadanos crezcan juntos.

PATROCINIO

La participación en el evento como empresa patrocinadora permite reforzar el posicionamiento y reconocimiento de la marca en un área estratégica como es la sostenibilidad, y reforzar sus valores.

- BANNERS EN HOSTELTUR.COM: **2.150.000 impresiones**
- NOTICIAS EN HOSTELTUR.COM: + de **47.500 lecturas**
- RRSS: + **477.000 impresiones**
- RETRANSMISIÓN EN DIRECTO: + de **1.650 reproducciones**



PATROCINIO SILVER

8.000€

IVA NO INCLUIDO
Campañas organismos oficiales, a negociar

TODOS LOS PAQUETES INCLUYEN:

- Logotipo en el banner del evento en todas las páginas de Hosteltur.com
- Logotipo en todas las comunicaciones que se lleven a cabo
- Logotipo en todas las noticias sobre el evento
- 1 mes de banner en Hosteltur.com
- 1 emailing sectorial.
- 1 reportaje en Hosteltur.com + 5 días de banner destacado.
- 5 invitaciones VIP para asistir al ÁGORA.
- Roll up en la zona común (aportado por el patrocinador).
- Videoentrevista sostenibilidad de su empresa.

Precio tarifa de esta campaña en los medios de HOSTELTUR: 7.200€



PATROCINIO GOLD

11.000€

IVA NO INCLUIDO
Campañas organismos oficiales, a negociar

TODOS LOS PAQUETES INCLUYEN:

- Logotipo en el banner del evento en todas las páginas de Hosteltur.com
 - Logotipo en todas las comunicaciones que se lleven a cabo
 - Logotipo en todas las noticias sobre el evento
-
- Logotipo en la pantalla de emisión del evento
 - 2 meses de banner en Hosteltur.com
 - 1 webinar.
 - 1 emailing sectorial.
 - Reportaje en Hosteltur.com + 5 días de banner destacado.
 - 6 invitaciones VIP para asistir al ÁGORA.
 - 1 Video de un minuto antes del inicio del evento.
 - Logotipo más grande que los Silver.
 - Roll up en la zona común (aportado por el patrocinador).
 - Videoentrevista sostenibilidad de su empresa.

Precio tarifa de esta campaña en los medios de HOSTELTUR: 12.950€



PATROCINIO PLATINUM

19.000€

IVA NO INCLUIDO
Campañas organismos oficiales, a negociar

TODOS LOS PAQUETES INCLUYEN:

- Logotipo en el banner del evento en todas las páginas de Hosteltur.com
 - Logotipo en todas las comunicaciones que se lleven a cabo
 - Logotipo en todas las noticias sobre el evento
-
- Logotipo en la pantalla de emisión del evento
 - 2 meses de banner en Hosteltur.com
 - 1 webinar.
 - 1 emailing sectorial.
 - 2 reportajes en Hosteltur.com + 5 días de banner destacado.
 - 10 invitaciones VIP para asistir al ÁGORA.
 - 1 Video de un minuto antes del inicio del evento.
 - 1 banner en la emisión saliendo 5 veces.
 - Logotipo en los videos del ÁGORA de Turismo Sostenible que se difundan a posteriori.
 - Logotipo más grande que los Gold.
 - Roll up en la zona común (aportado por el patrocinador).
 - Videoentrevista sostenibilidad de su empresa.

Precio tarifa de esta campaña en los medios de HOSTELTUR: 15.400€



PATROCINIO
SEDE OFICIAL

14.500€

IVA NO INCLUIDO
Campañas organismos oficiales, a negociar

TODOS LOS PAQUETES INCLUYEN:

- Logotipo en el banner del evento en todas las páginas de Hosteltur.com
 - Logotipo en todas las comunicaciones que se lleven a cabo
 - Logotipo en todas las noticias sobre el evento
-
- Logotipo en la pantalla de emisión del evento
 - 2 meses de banner en Hosteltur.com
 - 1 webinar.
 - 1 emailing sectorial.
 - 2 Reportajes en Hosteltur.com + 5 días de banner destacado.
 - 7 invitaciones VIP para asistir al ÁGORA.
 - 1 Video de un minuto antes del inicio del evento.
 - Logotipo en los videos del ÁGORA de Turismo Sostenible que se difundan a posteriori.
 - Logotipo más grande que los Gold.
 - Roll up en la zona común (aportado por el patrocinador).
 - Videoentrevista sostenibilidad de su empresa.

Precio tarifa de esta campaña en los medios de HOSTELTUR: 15.400€

ALGUNOS DE LOS PARTICIPANTES



Javier Gándara
Asociación de Líneas
Aéreas (ALA)



Concha Iglesias
DELOITTE ESPAÑA



Simón Pedro Barceló
GRUPO BARCELÓ



Ginés Martínez
GREEN & HUMAN



Rosario Sánchez
SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO



Miguel Sanz
TURESPAÑA



Pedro Saura
PARADORES



Gabriele Burgio
GRUPO ALPITOUR



José Guillermo
Díaz Montañés
ARTIEM



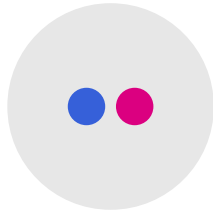
Gabriel Escarrer
MELIÁ HOTELS
INTERNATIONAL



Marco Sansavini
VUELING



Natalia Bayona
WORLD TOURISM
ORGANIZATION



Fotografías del Ágora de 2024



Vídeos del Ágora de 2024

info@hosteltur.com · +34 971 73 20 73

