

Sección de HOSTELTUR que contará con los artículos y entrevistas relacionadas con el contenido de los destinos turísticos.

REPORTAJES

Artículos de hasta 1.000 palabras, que podrán incluir 6 fotografías + 4 videos + 4 pdfs con contenidos sobre el destino.

Los reportajes se publicarán:

- 1 día en la sección de HOSTELTUR DESTINOS de Hosteltur.com
- 1 día en la newsletter de Hosteltur.com
- En la portada de HOSTELTUR DESTINOS de forma permanente
- En la hemeroteca de Hosteltur.com de forma permanente

VIDEO ENTREVISTAS DE PRODUCTOS

Videoentrevistas de producto, con una duración entre los 3 y 5 minutos, donde un responsable del destino explicará en que consiste la novedad del producto.

Los reportajes se publicarán:

- 1 día en la sección de HOSTELTUR DESTINOS de Hosteltur.com
- 1 día en la newsletter de Hosteltur.com
- En la portada de HOSTELTUR DESTINOS de forma permanente
- En la hemeroteca de Hosteltur.com de forma permanente

Aviso sobre Fees de Creación

La creación de contenidos para publicar reportajes, banners u otros materiales adicionales tendrá un **fee adicional**, definido según el servicio. Este será comunicado en el momento de la contratación.

PRECIOS

1 - 1.350 €
5 - 5.200 €
10 - 9.800 €

**Hosteltur se ocupa de la redacción y revisión de los artículos; una vez que el contenido para ello haya sido facilitado por el cliente.

** Estos reportajes indicarán que son "contenido comercial".

PRECIOS

1 - 1.500 €
5 - 6.000 €
10 - 11.000 €

**Las grabaciones se harán por videoconferencia

** Se hablará de un solo producto por video-entrevista

IVA NO INCLUIDO

Descuento de agencia: 10%

Campañas organismos oficiales, a negociar



Estos son los espacios más destacados para conmemorar la efeméride.

Picasso y Chanel, arte y moda elevados al cubo

El Museo Picasso, el Museo de Arte Reina Sofía y el Museo de Arte Contemporáneo de Madrid son los grandes espacios artísticos en el gran centro de la península, Picasso y Chanel, que profundiza en la relación profesional que mantuvieron ambos creadores, que se conmemoran en 2023 y que sirven de base para la innovación y el trabajo de moda y creatividad.



Con motivo del aniversario se programarán también los programas de música de Picasso. La inauguración preliminar, se celebrará el día 14 de octubre de 2023 y la de apertura de 2024 y será la conexión directa con el arte y la cultura y el patrimonio y gestión del arte (trabaja con la historia, la cultura, los valores, el arte y el trabajo).

Clique en la imagen para ver un ejemplo