

EN QUÉ CONSISTE

REPORTAJE

- 1 reportaje de 1.000 palabras elaborado por un redactor de Hosteltur a partir de la información ofrecida por el cliente.
- 1 día publicado en la portada de Hosteltur.com, en formato de publinoticia.
- 1 día publicado en la newsletter de Hosteltur.com, en la sección de publinoticias.
- 1 video que se incluirá dentro del reportaje
- 1 repositorio de fotografías, más allá de las que compongan el artículo.
- Posibilidad de colgar hasta 6 folletos descargables en formato pdf.
- Datos de contacto y enlaces de interés.
- Permanencia en la hemeroteca de Hosteltur.com.

Precio de tarifa: **1.350€**

IVA NO INCLUIDO - Recargos: Publicidad institucional: 900%

REPORTAJE + BANNER DESTACADO

Todo lo que incluye el reportaje y además:

- 1 banner 300x250 en la portada del diario durante 5 días.

Precio de tarifa: **2.450€**

IVA NO INCLUIDO - Recargos: Publicidad institucional: 900%

POSIBILIDADES A AÑADIR

- 1 emailing sectorial: **900€** (Precio de tarifa: 2.000€)
- 1 webinar: **2.000€** (Precio de tarifa: 3.000€)
- Ampliación de permanencia del banner en portada - **Precio por día: 200€**

IVA NO INCLUIDO

Descuento de agencia: 10%

Campañas organismos oficiales, a negociar

EN QUÉ CONSISTE

CONTENIDO PARA AAVV



España es un mercado prioritario para Costa Cruceros. De hecho, en los últimos años, más de un millón de españoles han disfrutado de sus vacaciones con esta compañía, que siempre ha sabido satisfacer sus preferencias. Y con el fin de ofrecer una experiencia aún más cercana a los gustos de este cliente, la naviera pone en marcha el "Producto Español", que se basa en tres ejes principales: la gastronomía, el entretenimiento y el idioma. Una propuesta que se caracteriza por la atención personalizada en castellano, una oferta culinaria a la medida de este viajero y espectáculos de humor protagonizados por reconocidos cómicos de nuestro país.



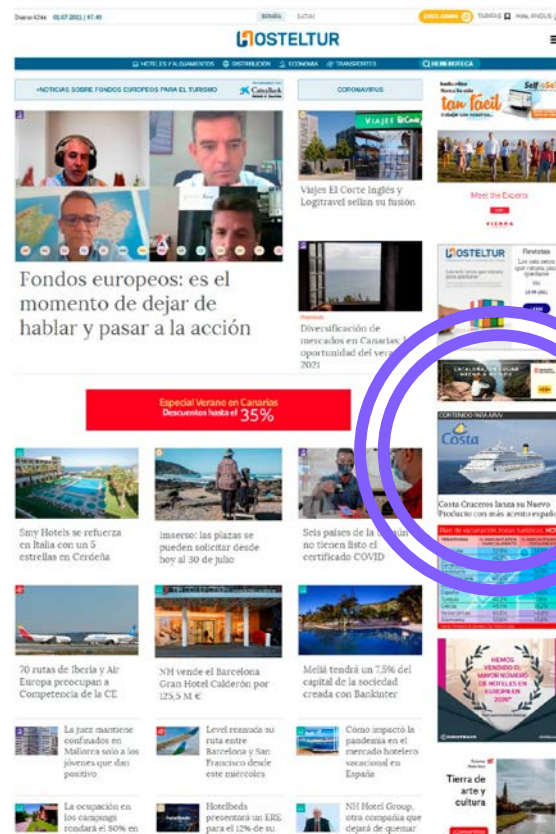
La innovación y capacidad de adaptación son fundamentales en la estrategia de Costa Cruceros y en 2021 serán claves para la industria turística. En esta línea, la naviera ha escuchado las sugerencias de las agencias de viaje y de sus clientes con el objetivo de mejorar la oferta destinada a los huéspedes españoles, un perfil de consumidor que valora especialmente la cercanía en aspectos como la gastronomía o el entretenimiento durante sus vacaciones.

La propuesta gastronómica

El valor diferenciador de la nueva apuesta es que el producto se adapta aún más que antes a las preferencias de estos consumidores, diseñado a su medida y con la modalidad del todo incluido.

Costa Cruceros refuerza así el carácter español de sus servicios y, además de una atención al cliente a bordo aún más personalizada en castellano, la nueva oferta gastronómica incluirá una propuesta mediterránea y española, con una variada gama de recetas que reflejan la tradición de nuestro país. Esta apuesta tiene en cuenta el origen y la tradición de los pasajeros españoles, pero no deja de lado las sugerencias e ideas que reflejan el carácter de la compañía. Sin olvidar los nuevos horizontes adaptados al ritmo de vida de los españoles. Durante el crucero los clientes podrán disfrutar de una gran variedad de horarios de

BANNER EN LA HOME



Aquí puedes ver más ejemplos