



UPDATING HOTELERO HOSTELTUR 2025

20 y 27 de marzo

El evento online imprescindible
para el directivo turístico

INTRODUCCIÓN

Los últimos años el sector hotelero ha vivido un gran cambio con la llegada y consolidación de nuevos modelos y tendencias. Por un lado, se han incorporado nuevos players modificando totalmente la estructura del sector y acelerando la llegada de capital a través de modelos de financiación y expansión inexistentes hasta el momento. Por otro, el cliente es distinto; tiene más experiencia y conocimiento del producto, por lo que se ha vuelto más exigente. También ha cambiado su relación con la tecnología, resultándole mucho más familiar, algo que exige mucho tanto en el back como en el frontoffice.

Todo ello hace que, ahora más que nunca, conocer las nuevas tendencias de negocio sea algo básico en todos los ámbitos de la actividad hotelera. De todas ellas hablaremos en las dos jornadas temáticas del Updating Hotelero 2025:

- Jueves 20 de marzo
- Jueves 27 de marzo

PATROCINIO

La participación en el evento como empresa patrocinadora permite reforzar el posicionamiento y reconocimiento de la marca en el sector y, gracias a la división de las jornadas por temáticas, destacar su presencia ante los profesionales especialmente interesados en su producto.

A continuación puede ver algunas cifras como referencia de los impactos generados en la edición anterior y los paquetes de patrocinio que hemos preparado:

- BANNERS EN HOSTELTUR.COM: **35.500.000 impresiones**
- NOTICIAS EN HOSTELTUR.COM: + de **67.000 lecturas**
- RRSS: + **410.000 impresiones**
- RETRANSMISIÓN EN DIRECTO: + de **19.000 reproducciones**



PATROCINIO GOLD

4.900€

IVA NO INCLUIDO
Descuento de agencia: 10%
Campañas organismos oficiales, a negociar

(Máximo 24 patrocinadores)

- **PRESENCIA DEL LOGOTIPO EN:**
 - Web del Congreso.
 - Comunicaciones relacionadas con el Congreso.
 - Banners de promoción del Congreso www.hosteltur.com
 - Presencia de la marca en las noticias sobre el Congreso.
- **PRESENCIA DESTACADA DURANTE UNA DE LAS JORNADAS:**
 - Pantalla de retransmisión del evento
 - Patrocinio de un panel con mención y logotipo en pantalla durante 5 segundos
- **MASTERCLASS** pregrabada con el equipo técnico de Hosteltur, de 5 minutos de duración -de contenido no comercial-.
- **15 DÍAS DE BANNER** en Hosteltur.com, a realizar durante 2025.
- **REPORTAJE EN HOSTELTUR.COM**
+ 5 DÍAS DE BANNER DESTACADO
- **3 PUBLINOTICIAS**



PATROCINIO PLATINUM

10.900€

IVA NO INCLUIDO
Descuento de agencia: 10%
Campañas organismos oficiales, a negociar

(Máximo 2 patrocinadores)

- **PRESENCIA DEL LOGOTIPO EN TAMAÑO SUPERIOR AL PATROCINIO GOLD EN:**
 - Web del Congreso.
 - Comunicaciones relacionadas con el Congreso.
 - Banners de promoción del Congreso en www.hosteltur.com
 - Presencia de la marca en las noticias sobre el Congreso.
- **PRESENCIA DESTACADA DURANTE UNA DE LAS JORNADAS:**
 - Pantalla de retransmisión del evento
 - Patrocinio de un panel con mención y logotipo en pantalla durante 5 segundos
- **MASTERCLASS** pregrabada con el equipo técnico de Hosteltur, de 5 minutos de duración -de contenido no comercial-.
- **1 MES DE BANNER** en Hosteltur.com, a realizar durante 2025.
- **1 EMAILING AL SECTOR DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS**, a realizar durante 2025.
- **1 WEBINAR PARA EL SECTOR DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS**, a realizar durante 2025.
- **REPORTAJE EN HOSTELTUR.COM**
+ 5 DÍAS DE BANNER DESTACADO
- **3 PUBLINOTICIAS**

info@hosteltur.com · +34 971 73 20 73

ALGUNOS DE LOS PARTICIPANTES EN EL UPDATING HOTELERO



Sara Ramis
BARCELÓ HOTELS &
RESORTS



Sergio Zertuche
PALLADIUM HOTEL
GROUP



Jaime Buxó
SUNSET HOTELS &
RESORTS



María Zarraluqui
MELIÁ HOTELS
INTERNATIONAL



Mark Nueschen
IBEROSTAR GROUP



Javier Coll
HYATT



Bernat Vicens
FERGUS



André P. Gerondeau
MELIÁ
HOTELS INTERNATIONAL



Raúl González
BARCELO GROUP



Hugo Rovira
NH HOTEL GROUP



José Luque García
FUERTEGROUP HOTELS



Helena Murano
ARCANO

[Listado de ponentes 2024](#)