

PARATY  
— T E C H —

web & marketing online

DISEÑO · USABILIDAD · VENTA A RETORNO

# Captación y venta directa Post Covid-19

In technology we trust

PARATY  
— T E C H —

Captación y venta directa

Post Covid-19

POSICIONAMIENTO

WEB

MOTOR DE  
RESERVAS

In **technology** we **trust**



- PREPARA/REVISA TU INVERSIÓN EN POSICIONAMIENTO DE PAGO  
Genera anuncios que reflejen tranquilidad, seguridad, flexibilidad,... y ten **activo** un presupuesto mínimo
- ACTIVA UN MAYOR PRESUPUESTO CUANDO SEA EL MOMENTO  
**Controla tu branding**
- METABUSCADORES A CPA (coste por adquisición), SIEMPRE ACTIVOS

Comparativa de subastas Últimos 7 días 13 - 19 may. de 2020

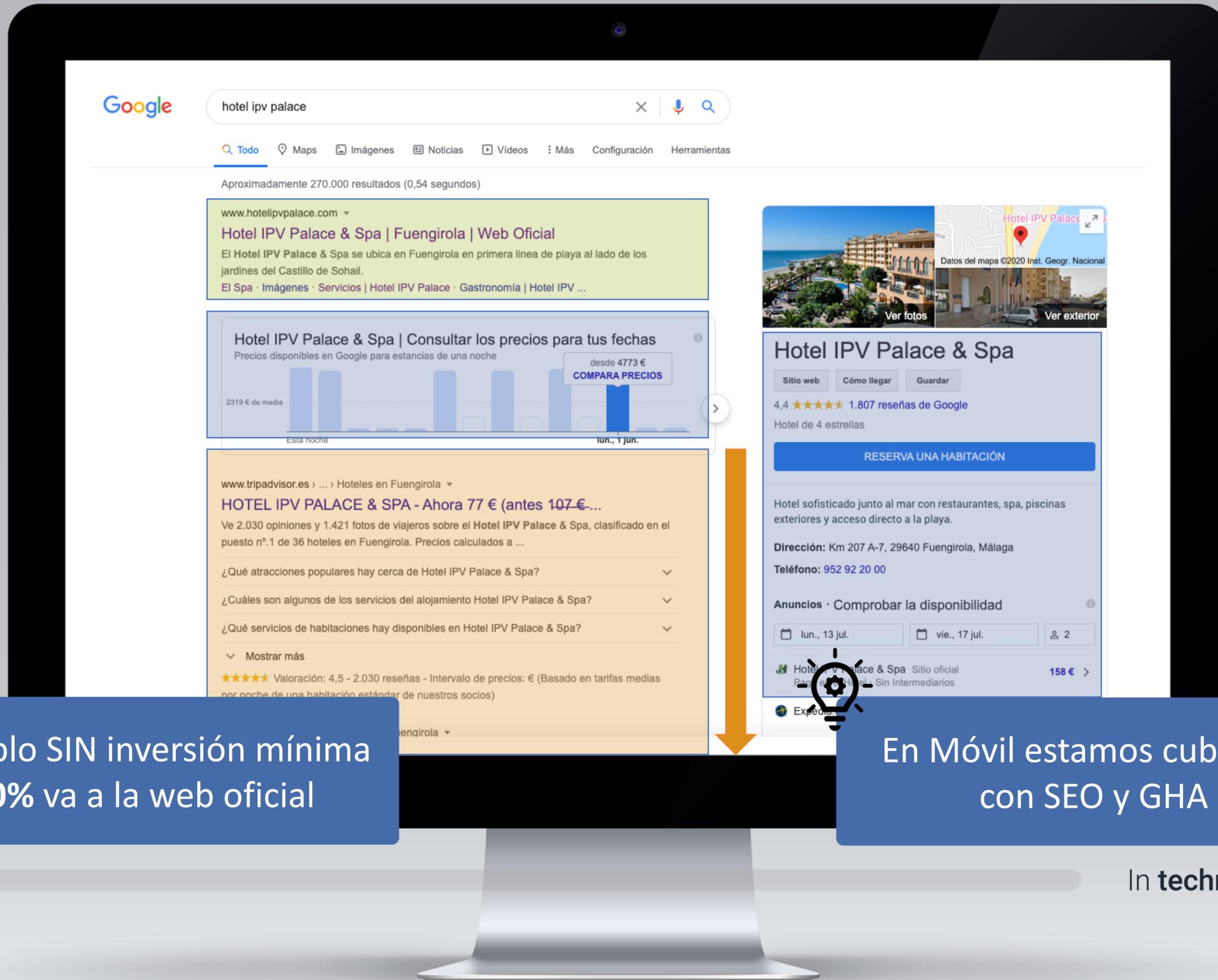
AÑADIR FILTRO Grupos de anuncios de búsqueda

Dominio de URL visible	↓ Cuota de impresiones	Tasa de superposición	Tasa de posicionamiento superior	Cuota de parte superior de la página	Cuota parte superior de página abs.	Cuota de ranking superior
Usuario	92,85 %	—	—	99,21 %	83,18 %	—
booking.com	26,42 %	26,89 %	40,35 %	97,24 %	43,09 %	82,77 %
trivago.es	24,67 %	26,26 %	0,00 %	97,63 %	0,59 %	92,85 %
atrapalo.com	21,61 %	22,80 %	6,21 %	97,97 %	5,41 %	91,53 %
					35,00 %	90,80 %
					15,00 %	91,82 %

Comparativa de subastas Personalizado 1 - 31 may. de 2019

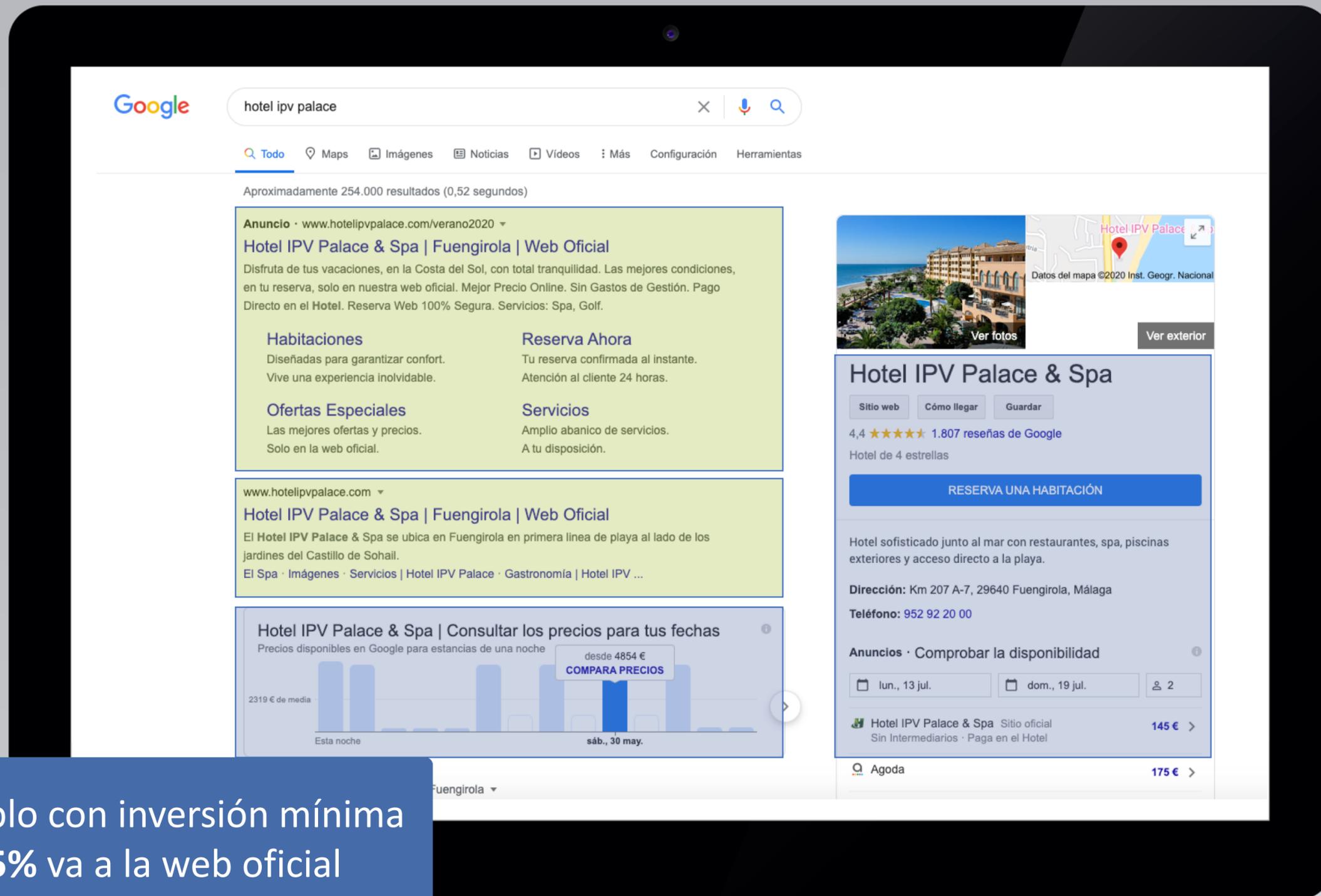
AÑADIR FILTRO Grupos de anuncios de búsqueda

Dominio de URL visible	↓ Cuota de impresiones	Tasa de superposición	Tasa de posicionamiento superior	Cuota de parte superior de la página	Cuota parte superior de página abs.	Cuota de ranking superior
booking.com	91,89 %	92,15 %	75,40 %	98,81 %	68,25 %	16,44 %
trivago.es	55,95 %	57,11 %	59,81 %	97,64 %	21,68 %	35,46 %
Usuario	53,86 %	—	—	94,49 %	23,08 %	—
logitravel.com	25,77 %	25,68 %	29,76 %	84,80 %	4,23 %	49,74 %
tripadvisor.es	16,91 %	18,35 %	22,78 %	84,85 %	1,06 %	51,61 %
atrapalo.com	12,33 %	10,68 %	23,77 %	65,85 %	2,02 %	52,49 %
hoteles.com	< 10 %	6,14 %	17,33 %	83,90 %	7,04 %	53,29 %
expedia.es	< 10 %	5,37 %	25,54 %	68,59 %	3,84 %	53,12 %



Ejemplo SIN inversión mínima  
60% va a la web oficial

En Móvil estamos cubiertos  
con SEO y GHA



Ejemplo con inversión mínima  
95% va a la web oficial



Acciones en  
nuestra Web



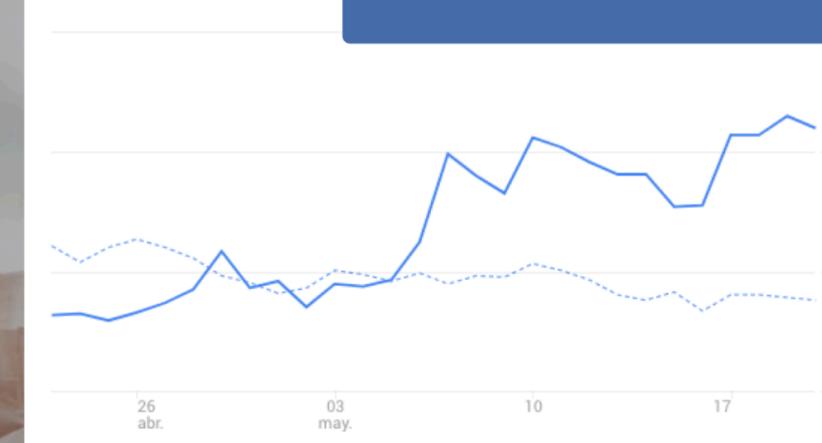
## Es hora de poner a punto mi web

-  Si no lo has hecho, revisa tu Web y actualízala.
-  Muestra en todo momento las medidas que has tomado (sin abusar) para la apertura y transmite en todo momento **tranquilidad** y generando **ganas de viajar**. Para ello, usa: Popups, Faldones informativos, Banners de seguimiento, sliders, ...
-  Por si no ha quedado claro, si el cliente abandona la Web usa **retargeting** para recordárselo y si puedes incentívalo a que continúe el proceso de compra.
-  Usa **Chatbots** para que respondan a las preguntas típicas del COVID19 por ti. Ejemplo. ¿Es obligatoria la mascarilla en el Hotel? ¿Tengo que ir con mascarilla a comer? ¿El almuerzo sigue siendo buffet?
-  Trabaja ya en ofrecer el **Checkin Online** a todos tus clientes. *Evita las colas en recepción*
-  ¿Por qué reservar en mi Hotel/web?

## Ventas vs cancelaciones



## Visitas a las Webs



## Sección Covid19



Dimensión primaria: **Página** Otros

Incluir en gráfico:  Dimensión secundaria:  Ordenar por tipo: Predeterminado

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
1. /covid-19.html	5.376 (100,00 %)	4.534 (100,00 %)	00:01:51	1.213 (100,00 %)	69,64 %	51,71 %

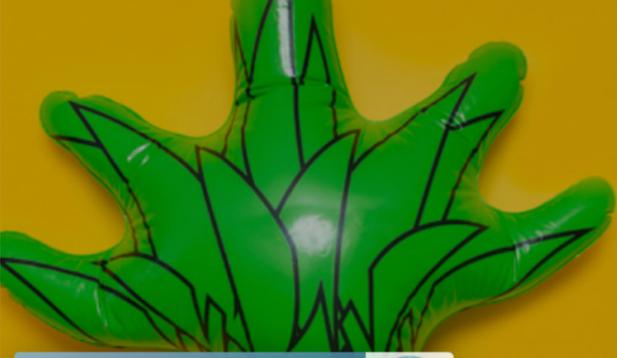
In technology we trust



¡Vacaciones sin preocupaciones! Reserva con cancelación GRATIS

Estancias hasta el 31 de Mayo, siempre cancelas gratis.

\* Hasta 24 horas antes de la llegada (48 horas en fines de semana) . No aplicable para Período de Semana Santa .



**¡LISTOS PARA ABRAZAR EL VERANO!**  
Abrimos el 22 de Junio... pero tu ven cuando quieras  
Tenemos todo preparado para darte la bienvenida

**25% DE DTO. en todo + 2º NIÑO GRATIS  
Y CANCELACION FLEXIBLE**

**VER ABIERTA**

SEGURIDAD FRENTE AL COVID-19  
ASI CUIDAMOS DE TI



**COVID-19 INFORMACIÓN IMPORTANTE**  
S A B E R M Á S

19/05/2020 20/05/2020 1 Habitación 2 Adultos Promocode **RESERVAR**

## MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE AL COVID-19 TOTAL TRANQUILIDAD



Porque tenemos más de 100 motivos para trabajar por tu seguridad y tu bienestar mientras estés con nosotros, hemos elaborado más de 50 medidas frente al COVID-19, que cumplen estrictamente con todos los protocolos y recomendaciones del Ministerio de Sanidad. ¡DISFRUTAR! Esa será tu única preocupación durante tu estancia.

### MEDIDAS GENERALES DE PREVENCIÓN

1. Nuestro Personal ha recibido formación en medidas preventivas de Covid19 y dispone de los equipos de protección adecuados (EPIS) para el desarrollo de su actividad. El personal no utilizará los uniformes fuera del hotel, garantizando su desinfección y el lavado en agua caliente a 60° C.
2. Vigilamos la salud de nuestro personal, realizando un control diario de su temperatura.
3. Redu
4. Hemos aumentado las dist
5. Facilitamos el acceso a la zo
6. Facilitamos el servicio de Pic-Nic f

**Sin gastos  
de cancelación  
Hasta 48H antes**

**SABER MÁS**



Porque sabemos lo que más necesitas...  
**Estamos preparados para cuidarte**

Mañana #LiberateEnCasual





## Acciones en el proceso de reserva



# Acciones en el proceso de reserva

## Mas que nunca, “No todo es bajar precio”

-  Sustituye las No Reembolsables por **Tarifas Semiflexibles**, sigue con este tipo de tarifas a cambio de un % de descuento, pero con mas flexibilidad.
-  Si en las tarifas Semiflexibles cobramos la primera noche, permite cancelación de la reserva a cambio de un **Bono** de lo cobrado para una próxima reserva. De esta manera no devuelves el dinero y te garantizas dicha reserva en un futuro.
-  Deja mas claro que nunca las **condiciones de cancelación**.
-  Añade tarifas con **seguro de cancelación**, el hotel no devuelve y el cliente no pierde.
-  Facilita la **conversión**, cuantas mas formas de pago, mejor.
-  Bizum, Amazon Pay, Apple pay, Paypal, Transferencia bancaria, Pago fraccionado, Pasarela de pago...
-  **Controla tus precios** en las OTAS..

PARATY

— T E C H —

Captación y venta directa

Post Covid-19



Otras acciones  
interesantes

## No te olvides de...

-  Tener bien segmentada tu **base de datos** para enviar mailings efectivos.
-  Hacer campaña de recuperación de **cancelaciones**, Mailing, Teléfono, ...
-  Activa tu **club de fidelización**.
-  Pon a disposición del cliente la posibilidad de comprar vacaciones a un buen precio, pero sin fecha. **#Regala #vacaciones**
-  **Upselling y Crosselling**, tu aliado en el incremento del precio medio
-  **Redes Sociales**, inversión muy económica con grandes resultados

PARATY  
— T E C H —

¡Muchas gracias!



VISÍTANOS / SÍGUENOS  
[WWW.PARATYTECH.COM](http://WWW.PARATYTECH.COM) / [BLOG.PARATY.ES](http://BLOG.PARATY.ES)

In **technology** we trust