



Programa de gestión e inversión en el sector hotelero

Una formación dirigida a propietarios hoteleros que buscan mejorar la rentabilidad de sus hoteles, inversores que quieran análisis más eficientes o profesional turístico en busca de nuevas salidas profesionales.



Bienvenido a una formación totalmente innovadora, una formación en la cual aprenderás de la experiencia de los mejores directivos a nivel internacional, disfrutaras de sus Master Class, reuniones formativas y tutorías personalizadas. **Todas ellas, en un modelo 100% online, donde podrás asistir a todo el contenido en directo o diferido, sin horarios, a tu ritmo.**

La inversión hotelera es un mercado en alza, ya que cada vez son más los inversores, gestores de patrimonio y fondos de inversión que tienen interés en este sector.

De la mano de los directivos más destacados de las principales cadenas hoteleras y fondos de inversión tendrás a su alcance un conocimiento y una experiencia únicos que solo esta formación puede ofrecerte.

Esta es una formación creada y destinada para hoteleros que quieran gestionar el futuro de sus hoteles o cadenas hoteleras, profesionales que quieran gestionar operaciones de inversión o consultores que quieran ampliar sus conocimientos en el análisis del negocio hotelero, entre otros.

Esta formación está desglosada en torno a tres grandes bloques divididos en doce semanas, en los cuales se formará sobre los aspectos financieros, operativos de la gestión de activos hoteleros, así como las herramientas para obtener las rentabilidades esperadas.

Descripción de la formación

✓ Contenido texto **(25 horas)**



✓ Contenido en video **(3 horas)**



✓ Horas lectivas **(60 horas)** y distribución de los contenidos



✓ **100% On-line**



✓ Libertad de horarios



Público objetivo

- Propietarios hoteleros que busquen desarrollar sus conocimientos para hacer crecer sus empresas.
- Profesionales turísticos con interés en desarrollar nuevas capacidades y nuevos puntos de vista del sector.
- Profesionales turísticos que en busca de nuevas salidas profesionales.
- Profesionales independientes que quieran ofrecer servicios de mayor calidad a sus clientes.
- Profesionales inmobiliarios cuyo objetivo sea mejorar sus conocimientos en la gestión de activos hoteleros.
- Empresas de promoción inmobiliaria dirigidas al desarrollo en el sector hotelero.
- Gestores de fondos, family office o inversores privados interesados en el análisis de oportunidades en el sector hotelero.

La metodología de esta formación esta pensada para los profesionales que no disponen de mucho tiempo, por ello todo el contenido está desarrollado para completar el curso de forma autónoma. Apoyándose en las tutorías para afianzar los conceptos, pudiendo acceder a las clases teóricas y masterclass en cualquier momento. Todo el contenido está disponible on-line tras la finalización de la clase o masterclass.

Breve descripción

Todas las áreas del curso están formadas por:

- Temario del área
- Videos de ayuda explicativos.
- Herramientas de análisis
- 2 horas: Clase teórica sobre la temática de dicha área
- 2 horas: Master Class impartida por los docentes
- 2 horas: Tutorías personalizadas.
- FUNDEUM (Fundación Empresa Universidad de Alicante)
- Formación bonificada FUNDAE * *Coste adicional*

Índice de las áreas del curso

Quien participa del universo de la inversión hotelera

- + ¿Quiénes son los agentes intervinientes?
- + Tipos de fondos de inversión y su funcionamiento.
- + Relación entre propiedades e inversores.

Gestión de activos

- + Valoración del ciclo de vida del producto.
- + Valoración del ciclo de vida del mercado.
- + La decisión, Hold Vs Sell.

Tipología de contratos contemporáneos

- + El contrato de franquicia y su negociación.
- + Como valorar un contrato de franquicia.
- + El contrato de management y su negociación.
- + Como valorar un contrato de management.

Análisis y valoración de negocio

- + Como realizar un estudio de mercado.
- + La financiación como palanca de rentabilidad.
(Deuda y Equity).
- + Forecasting de ingresos y gastos.
- + Valoración de activos.



1.

Equipo docente

Descripción del área

La íntima relación entre los proyectos de expansión hotelera y el análisis de mercados marcan la relevancia de esta área.

El desarrollo de un buen análisis de mercado que arroje las métricas adecuadas es la base para determinar el éxito o el fracaso de la introducción de un producto en un nuevo mercado.





Maria Zarraluqui

Global development Managing Director & VP

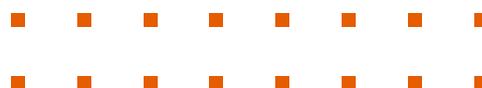
Mas de 20 años de experiencia en Meliá Hotels internacional dirigiendo el área estratégica de expansión a través de diferentes modalidades como son los contratos de gestión, arrendamiento, franquicia, compras y alianzas estratégicas.



2.

Equipo docente

La visión de la cadena hotelera varía en función de su perfil como propietario, en algunas ocasiones las cadenas tienen políticas mixtas en las cuales aúnan perfiles patrimonialistas con perfiles gestores. Conocer esta visión nos dará un punto de vista de cómo el tipo de crecimiento marca el ritmo de crecimiento.





Fabiana Salvi

Global Development director

Durante sus 15 años de experiencia profesional en la industria del turismo, ha trabajado como asesora y consultora externa de numerosas empresas, actualmente es Directora de Desarrollo Global del Grupo Iberostar. Destacar su doctorado, centrando sus estudios en la reputación online y la fidelización en el turismo, también ha colaborado con la Organización Mundial del Turismo.



3.

Equipo docente

La valoración de la financiación es un elemento que esta tomando gran relevancia en los últimos años fruto de la aparición de nuevos medios para financiar las operaciones hoteleras, tanto desde el punto de vista de la deuda como del equity que aportan otros agentes.





Helena Murano

Directora Hotels & Tourism

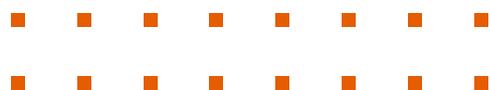
Una carrera vinculada al sector desde el punto de vista de la entidad financiera, directora del área de hoteles y turismo en una de las entidades pioneras en desarrollar una potente área especializada para el sector.



4.

Equipo docente

El modelo de contrato mas destacado, analizaremos de la mano de profesiones todas las dificultades que lleva su análisis, negociación e implantación del mismo, tanto desde el punto de vista de la marca como de la propiedad.





Marisa Frontera

Development Manager EMEA

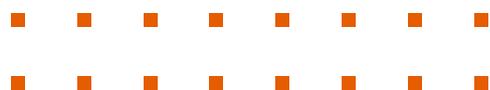
Mas de 20 años de experiencia en Barceló Hotels & Resorts liderando el proyecto de crecimiento de la marca en el área EMEA, aporta una perspectiva de cómo ha evolucionado el proyecto de expansión y como han evolucionado la relación entre los agentes.



5.

Equipo docente

En los últimos años han tomado cada vez mayor protagonismo los fondos de inversión, gestoras de capital y los vehículos de inversión. Por ello conocer cuales son, que diferencias operativas tienen y como estructuran las operaciones nos ayudara a planificar estrategias.





Juan Velayos

Founding Partner

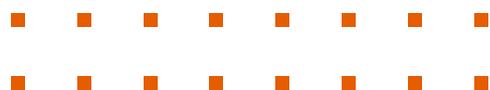
Experto en operaciones de M&A, mercados de capitales, emprendimiento y sector inmobiliario, especialmente en operaciones de adquisición, gestión y desinversión del mercado residencial, terciario y de suelo. He participado en numerosas compraventas de empresa por parte de empresas familiares y private equity, en las OPAS lanzadas en todo el continente latinoamericano por empresas españolas, así como en todas las salidas a bolsa que tuvieron lugar en Cataluña durante 2006 y 2007.



6.

Equipo docente

La profesionalización del capital en estos años ha marcado la aparición de diferentes vehículos de inversión, los cuales tienen en ocasiones sus orígenes en el capital familiar (Family Office). Analizaremos el funcionamiento e intereses de estos vehículos y perfiles.





Juan Antonio Gutierrez

Consejero Delegado

25 años de experiencia gestionando patrimonio inmobiliario, financiero y empresarial. Actualmente Consejero Delegado de Mazabi Gestión de Patrimonios. Previamente trabajó como Director General España y Portugal en Fortis /BNP Real Estate y como Director Comercial y Asset Management de Santander Real Estate Fund.

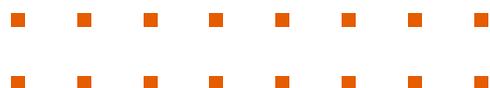


mazabi
GESTIÓN DE PATRIMONIOS

7.

Equipo docente

Las decisiones que toman los fondos de inversión sobre sus activos afectan directamente al mercado de inversión hotelero, por ello debemos conocer la forma en la que planifican las operaciones y los motivos que los llevan a adquirir un activo, vender o reposicionarlo.





Manuel Lacalle

Senior Investment Associate

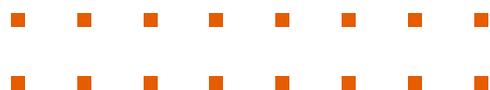
Toda una carrera dedicada a la gestión de operaciones de inversión, tanto desde el punto de vista del análisis como de la gestión de M&A. Su experiencia internacional en las diferentes firmas y gestoras le proporcionan una amplia experiencia para ayudar al entendimiento de la figura de los fondos de inversión.



8.

Equipo docente

Los modelos de gestión están cambiando y adaptándose a los nuevos propietarios, por ello vamos a analizar uno de los modelos mas extendidos a nivel mundial, el cual puede ser parte de la solución para establecimientos que quieran mejorar la rentabilidad de sus hoteles.





Javier de Villanueva

Director Spain, Portugal and Andorra

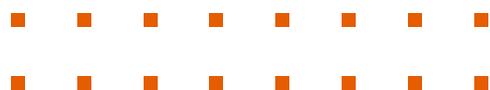
Profesional hotelero vinculado al mundo del asesoramiento, gestión de inversiones y M&A en las principales firmas , actual director de la cadena en España, Portugal y Andorra. Con especial foco en el desarrollo de la franquicia, aporta un amplio conocimiento sobre este tipo de contrato en alza en nuestro país.



9.

Equipo docente

El paso previo a cualquier inversión hotelera es la fase de estudio de viabilidad, es la fase crítica que determinara si la inversión cumple con nuestros requisitos de rentabilidad y riesgo a largo plazo.





Ruben Collado

Director de Planificación y Desarrollo

Directivo hotelero con mas de 20 años de experiencia y docente de las principales escuelas de negocios del país, dilatada experiencia en planificación y desarrollo de hoteles con un perfil económico financiero



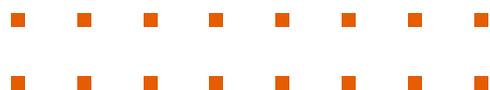
EUROSTARS
HOTEL COMPANY



10.

Equipo docente

El paso previo a cualquier inversión hotelera es la fase de estudio de viabilidad, es la fase crítica que determinara si la inversión cumple con nuestros requisitos de rentabilidad y riesgo a largo plazo.

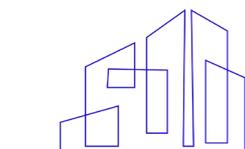




José Oscar López

Director de Planificación y Desarrollo

Directivo hotelero con mas de 20 años de experiencia y docente de las principales escuelas de negocios del país, dilatada experiencia en planificación y desarrollo de hoteles con un perfil económico financiero



Continuum

Hotel Services

Calendario de Áreas

Marzo 11	Presentación
Abril 05-23	Quien participa del universo de la inversión hotelera
Abril Mayo 26-07	Gestión de activos
Mayo 10-21	Tipología de contratos contemporáneos
Mayo Junio 24-18	Análisis de negocio y valoración de Activos

Condiciones Económicas

Oferta lanzamiento
10 primeros alumnos:

2.900€



Oferta Financiación
4 mensualidades:

3.900€

Oferta Pago
Único:

3.500€



Coste tramitación
formación bonificada

250€

*ofertas sujetas a disponibilidad.

Empresas y asociaciones colaboradoras

turijobs

 **fundeun**
FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

 **AEDH**
Asociación Española de Directores de Hotel

asociación española de profesionales del turismo
 **aept**

 **CEHAT**
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

 **APHA**

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS DE ALICANTE

 **HOSBEC**

ashotel  ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE
TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



 **GESTINTUR**
consulting & investment