



BIG DATA FOR SMART DESTINATIONS

Powered by
DATASEEKERS



INFORMES Y
CONSULTORÍA



ANALIZA EL 80/20 DE TU DESTINO Y CONCENTRA TODOS TUS ESFUERZOS EN REFORZAR TU PLAN DE ACCIÓN CON NUESTROS INFORMES PERIÓDICOS

Obtén información privilegiada del mercado: identifica y estudia la **distribución** de tu destino, analiza tus **segmentos** y detecta nuevos para atraer mas viajeros, mide la **oferta hotelera** y de **alquiler vacacional**, principales **monumentos** y puntos de interés, **cruceros**, **golf**, **rent a car**, etc.

Con nuestros **informes periódicos a medida**, ahorrarás tiempo focalizando únicamente sobre aquellos **KPIs relevantes** para tu destino. Déjate guiar por nuestras **recomendaciones y conclusiones**.

Turobserver pone a tu disposición la información que realmente necesitas

QUEREMOS AYUDARTE. QUEREMOS OFRECERTE DATOS Y CONCEDERTE TIEMPO, NUESTRO VALOR MÁS PRECIADO. INFORMES PERIÓDICOS TUROBSERVER.

SERVICIOS	Market Insight	Market Comparison	Taylor Made
Oferta Hotelera	SÍ	SÍ	SÍ
Alquiler Vacacional	SÍ	SÍ	SÍ
Distribución	SÍ	SÍ	SÍ
Actividades (x3)	SÍ	SÍ	SÍ
Restauración	SÍ	SÍ	SÍ
Reputación Hotelera	SÍ	SÍ	A definir
Demanda Hotelera	NO	NO	A definir
Competitividad	NO	SÍ	A definir
Datos Aéreos	NO	(Consultar)	A definir
Datos Rent a Car	NO	SÍ (Consultar)	A definir
Estadísticas Oficiales	SÍ (Consultar)	SÍ (Consultar)	A definir
Consultoría	+450€ / Informe	+450€ / Informe	A definir
MENSUAL	Desde 430€ Mes	Desde 600€ Mes	A medida
TRIMESTRAL	Desde 975€ Trimestre	Desde 1380€ Trimestre	A medida

* Precios por trimestre o mes, en base a contrato anual

**GINA MATHEIS / Comercialización Hotelera**

Co-Founder & CEO en Paraty Tech | Ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector turístico, principalmente hotelero, donde se encuentra actualmente, enfocada en la aplicación de las nuevas tecnologías en pro de la venta directa hotelera.

www.linkedin.com/in/gina-matheis-a4947433/

**OSCAR BACARDIT / Dirección y Explotación Hotelera**

Director General de los hoteles Puente Real, Flash Hotel y Rosamar | TEAT Eneas de Business school. Programa de perfeccionamiento directivo en el Instituto San Telmo. Más de 25 años de experiencia en Dirección Hotelera.

www.linkedin.com/in/oscar-bacardit-95aa3b39/

**FRANZ MATHEIS / Tecnología Turística**

Co-Founder & CTO en Paraty Tech y Data Seekers | E-MBA en el Instituto Internacional de San Telmo y OMP en IE Business School. Mente pensante y desarrollador jefe del entramado tecnológico del Grupo Paraty World.

www.linkedin.com/in/fmatheis/

**DAVID MADRIGAL / Venta Directa y Revenue**

COO en Paraty Tech | Ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector turístico, abarcando diferentes cargos en hoteles y receptivos, aportando una visión global al sector tecnológico aplicado al turismo.

www.linkedin.com/in/david-madrigal-rojas-52976545/

**CINDY JOHANSSON / Otas**

Project Manager Turoobserver | Con 15 años de experiencia en el sector turístico, ha pasado por receptivos como Mts Globe o Serhstourism, y 2 años en Expedia.com, descubriendo los avances tecnológicos de una gran multinacional.

www.linkedin.com/in/cindy-johansson-21b042a2/

**VALDAS TVERIJONAS / Turoperación**

Key Account Manager en Paraty Tech | Con más de 15 años en el sector turístico, ha pasado por cadenas hoteleras y hoteles independientes, ejercido de Key Account Manager en DMC W2M World2Meet y de Contratador en Jet2.com & Jet2Holidays.

www.linkedin.com/in/valdas-tverijonas-23543640/

**ÁLVARO PASTOR / Rent a Car**

Project Manager Price Seeker Rent a Car | 20 años de experiencia en el sector del Rent a Car, ejerciendo la Dirección Comercial y Operativa en compañías de alquiler de vehículos y brokers especializados en este sector.

www.linkedin.com/in/alvaro-pastor-haro-82668a133/

**DANIEL SÁNCHEZ / Marketing Hotelero**

CRO en Paraty Tech | Ha desempeñado diferentes cargos de responsabilidad como revenue manager, duty manager o marketing manager en varios países, en cadenas hoteleras y hoteles independientes, tanto vacacionales como urbanos.

www.linkedin.com/in/sanadarve/

**PEDRO DÍAZ / Promoción y Actividades Extrahoteleras**

Commercial and Contracting Director en Guest Incoming | 30 años de experiencia en la contratación y comercialización de distribuidores turísticos: Serhstourism, W2M, etc. Proyectos de captación de mercados para destinos turísticos.

www.linkedin.com/in/pedro-diaz-a7772b30/



LOS DESTINOS, COMO SUS VISITANTES, TIENEN CONSTANTES VITALES. TUROBSERVER LAS ESTUDIA A FONDO PARA APROVECHAR FORTALEZAS Y SANAR DEBILIDADES.

LA PLATAFORMA DEFINITIVA PARA COMPRENDER CÓMO SE RELACIONAN LOS VIAJEROS CON EL DESTINO Y CON SUS PRINCIPALES COMPETIDORES

TUROBSERVER constituye la plataforma estratégica definitiva para comprender cómo se relacionan los viajeros con el destino y con sus principales competidores. Qué buscan, dónde compran, cómo viajan, cuánto gastan, por dónde se mueven, cuáles son sus preferencias lúdicas, cuáles sus gustos gastronómicos, qué opinan de una determinada localización, etc.

Inteligencia turística a través de smart data. TUROBSERVER le toma el pulso al destino para ayudar a instituciones y empresas turísticas en la toma de decisiones estratégicas, así como en el análisis de su competitividad.



BIG DATA FOR SMART DESTINATIONS

Powered by
DATASEEKERS

Avenida Manuel Fraga Iribarne 15
29620 Torremolinos (Málaga)
cindy@turobserver.com

WWW.TUROBSERVER.COM