



Introducción a la analítica web con Google Analytics

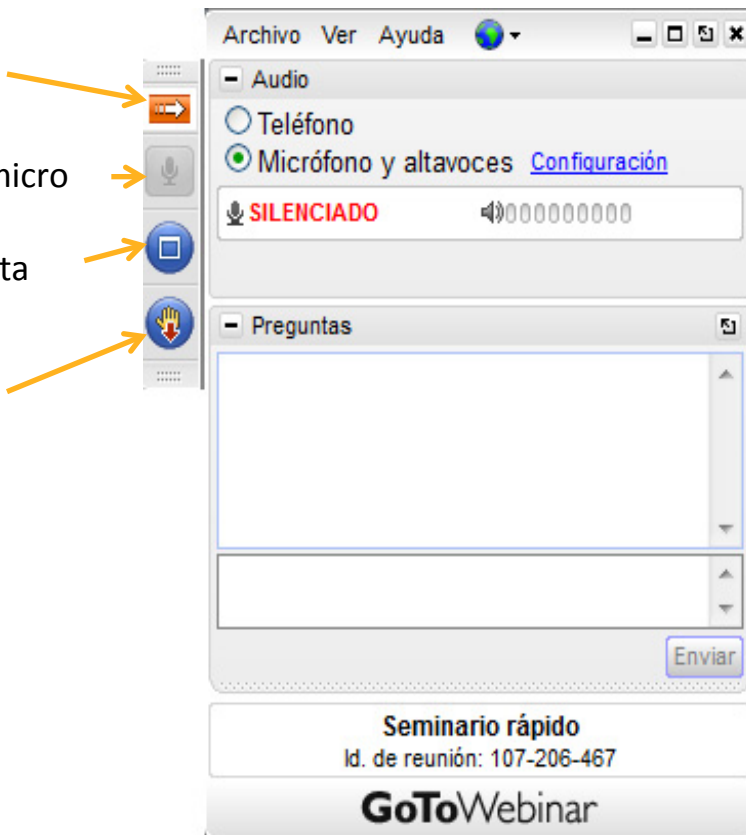


Minimizar el panel

Activar/Desactivar micro

Ver pantalla completa

Levantar la mano



Audio

- Seleccionar la opción “Micro y altavoces”.
- Al inicio del seminario todos los micros están cerrados.

Preguntas

- Enviar preguntas al organizador y/o presentador



Lola Buendía

Responsable medios sociales Hosteltur

@lbuendia

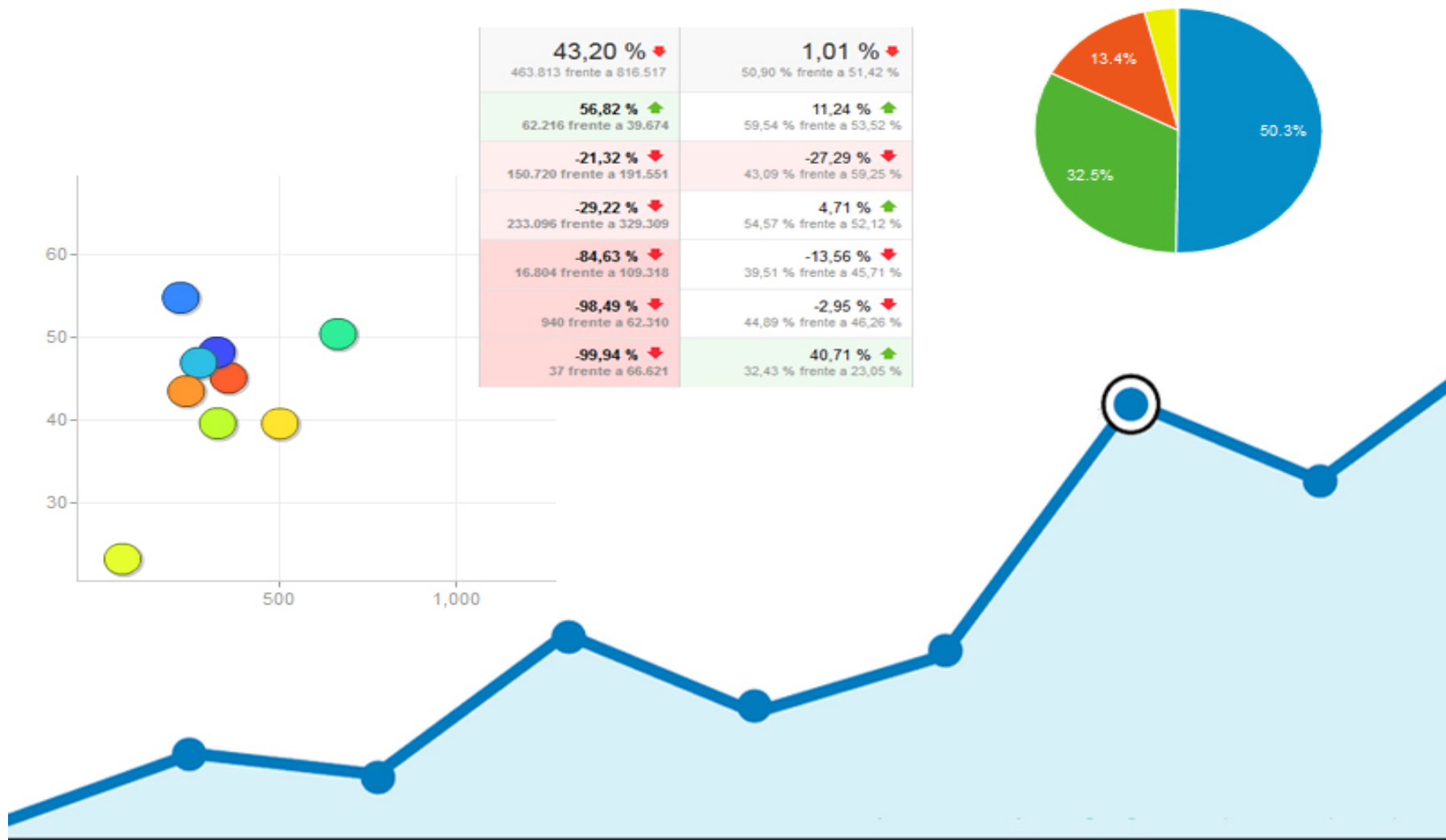
lola.buendia@hosteltur.com

www.hosteltur.com/elearning

- **¿Qué es la analítica web?**

- **Analítica web con Google Analytics**
 - Interfaz de Google Analytics
 - Crear una cuenta
 - Instalación del código de seguimiento
 - Propiedades, cuentas y perfiles
 - Consultas
 - Métricas y dimensiones básicas
 - Perfiles, filtros y segmentos
 - Informes personalizados
 - Crear objetivos. Embudos de conversión

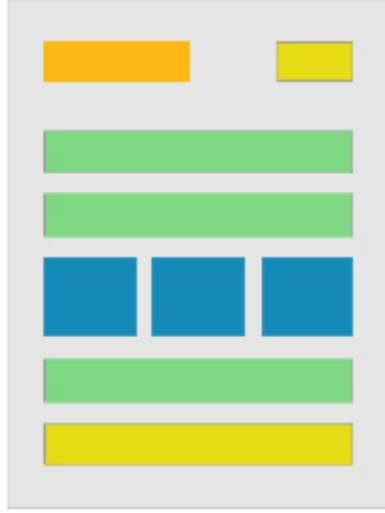
¿Qué es analítica web?



43,20 % ↓ 463.813 frente a 816.517	1,01 % ↓ 50,90 % frente a 51,42 %
56,82 % ↑ 62.216 frente a 39.674	11,24 % ↑ 59,54 % frente a 53,52 %
-21,32 % ↓ 150.720 frente a 191.551	-27,29 % ↓ 43,09 % frente a 59,25 %
-29,22 % ↓ 233.096 frente a 329.309	4,71 % ↑ 54,57 % frente a 52,12 %
-84,63 % ↓ 16.804 frente a 109.318	-13,56 % ↓ 39,51 % frente a 45,71 %
-98,49 % ↓ 940 frente a 62.310	-2,95 % ↓ 44,89 % frente a 46,26 %
-99,94 % ↓ 37 frente a 66.621	40,71 % ↑ 32,43 % frente a 23,05 %

?

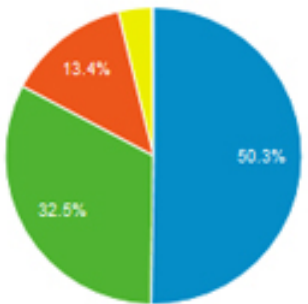
?



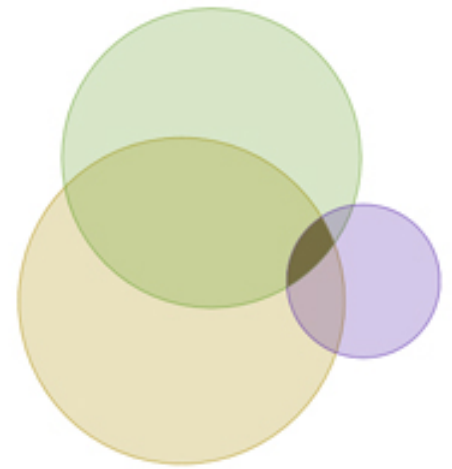
?

?

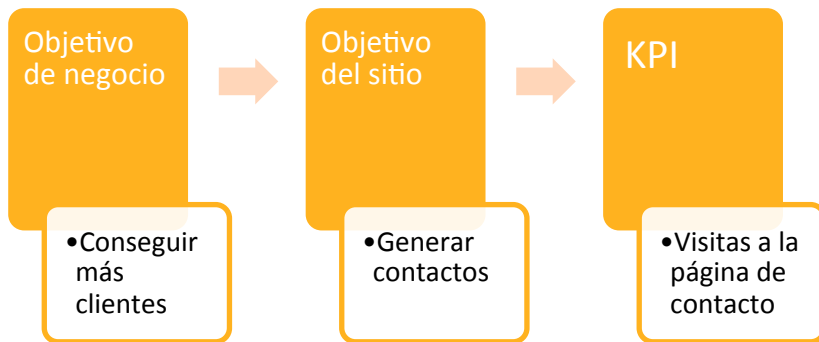
43,20 % ▼ 463.813 frente a 816.517	1,01 % ▼ 50,90 % frente a 51,42 %
56,82 % ▲ 62.216 frente a 39.674	11,24 % ▲ 59,54 % frente a 53,52 %
-21,32 % ▼ 150.720 frente a 191.551	-27,29 % ▼ 43,09 % frente a 59,25 %
-29,22 % ▼ 233.096 frente a 329.309	4,71 % ▲ 54,57 % frente a 52,12 %



- Organic Search
- Direct
- Social
- Referral
- (Other)
- Email



Analítica web sí, pero con objetivos



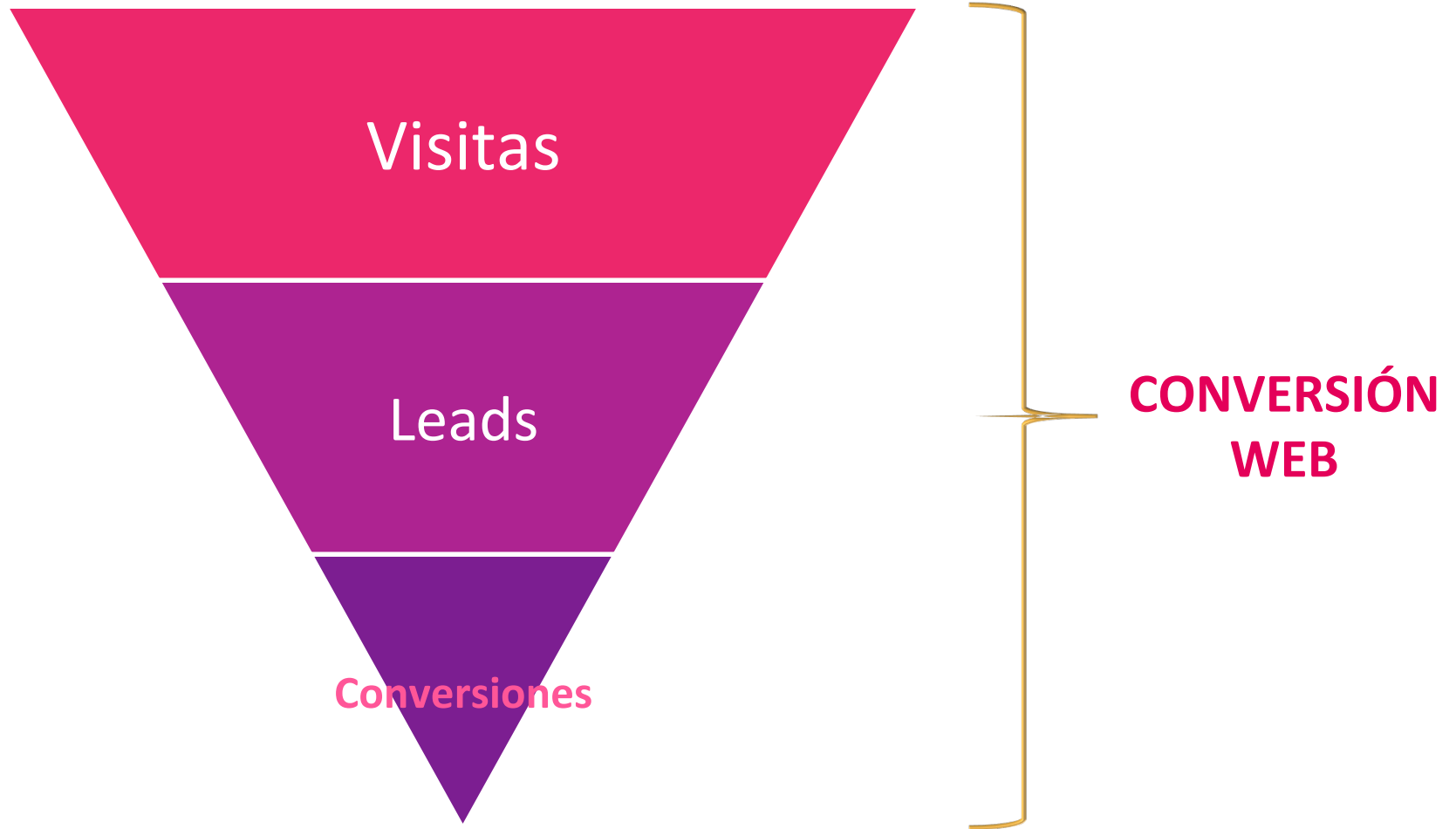
○ KPIs web de ecommerce*

- Relación compradores nuevos/compradores repetidores
- % de transacciones completadas respecto a visitas que iniciaron el proceso de compra.

○ KPIs web de turismo*

- Visitantes que realizaron reservas
- Promedio de registros en la web

Convertir visitas en clientes



Factor de conversión

Tasa Conversión = Objetivos conseguidos / Número total de visitas

600 ventas a través de la web / 40.000 visitas = 1,5%.

Google Analytics

 **KISSmetrics**

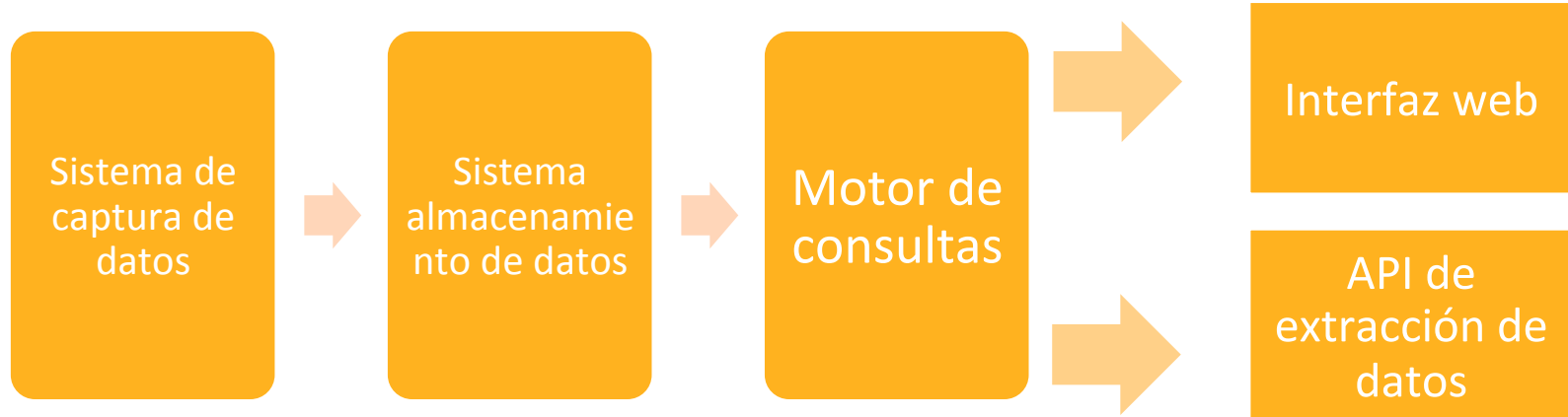
Piwik

 **XITI** By AT Internet

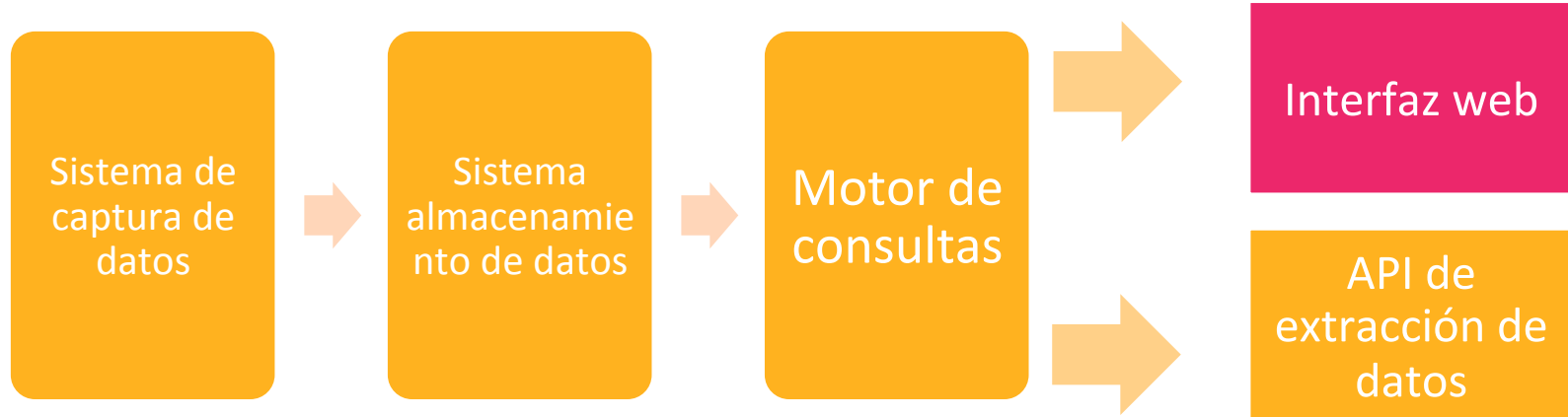
webtrends

 **comSCORE.**

Analítica web con Google Analytics



Analítica web con Google Analytics



Google Analytics: interfaz

Enlaces de navegación

Cuentas

Google Analytics

Página principal Informes Personalización Administrador

Informes

Visión general de audiencia Visualización del informe Selección de fechas 20 mar. 2015 - 19 abr. 2015

Correo electrónico Exportar Añadir al panel Acceso directo

Todas las sesiones 100,00 % + Agregar segmento

Visión general

Sesiones frente a Seleccione una métrica Cada hora Día Semana Mes

Sesiones

Sesiones Usuarios Número de páginas vistas Páginas/sesión

8.918 8.037 12.279 1,38

Duración media de la sesión Porcentaje de rebote % de nuevas sesiones

00:00:49 87,74 % 87,45 %

New Visitor Returning Visitor

Datos demográficos Idioma Sesiones % Sesiones

Idioma	Sesiones	% Sesiones
1. es	4.603	51,61 %
2. es-es	2.554	28,64 %
3. en-us	394	4,42 %
4. es-419	391	4,38 %
5. (not set)	118	1,32 %
6. es-mx	114	1,28 %

Idioma

País

Ciudad

Sistema

Navegador

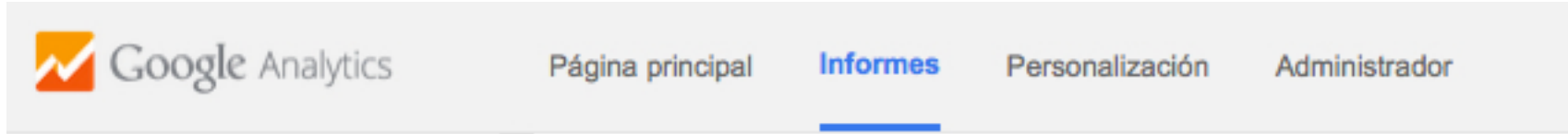
Sistema operativo

Adquisición

Comportamiento

Conversiones

Google Analytics: interfaz



Página principal

Listado de cuentas y propiedades. Visión general rápida de su rendimiento.

Informes

Informes y los paneles de control de Google Analytics.

Personalización

Permite crear informes personalizados. Acceso a informes sin muestrear (función premium).

Administrador

Gestión (crear propiedades, cambiar permisos de usuario, agregar integraciones, etc.).

Google Analytics: interfaz

Google Analytics

Buscar informes y otros

Paneles

Accesos directos

Eventos de Intelligence

Tiempo real

Audiencia

Adquisición

Comportamiento

Conversiones

Visión general de audiencia

20 mar. 2015 - 19 abr. 2015

Correo electrónico Exportar Añadir al panel Acceso directo

Todas las sesiones 100.00 % Agrupar segmento

Visión general

Sesiones frente a

500
250
0

22 mar. 29 mar. 5 abr. 12 abr.

Sesiones 8.918 Usuarios 8.037 Número de páginas vistas 12.279 Páginas/sesión 1,38 Duración media de la sesión 00:00:49 Porcentaje de rebote 87,74 % % de nuevas sesiones 87,45 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor

Datos demográficos		Idioma		Sesiones % Sesiones	
Idioma		1. es		4.603	51,61 %
País		2. es-es		2.554	28,64 %
Ciudad		3. en-us		394	4,42 %
Sistema		4. es-419		391	4,38 %
Navegador		5. (not set)		118	1,32 %
Sistema operativo		6. es-mx		114	1,28 %
Proveedor de servicios		7. ca		95	1,07 %

Analítica web con Google Analytics

○ Algunas limitaciones

- Datos agregados
- Muestreo

17 mar. 2015 - 16 abr. 2015 ▲

Periodo: Personalizado ▼

17 mar. 2015 - 16 abr. 2015

Comparar con: Periodo anterior ▼

Aplicar Cancelar

febrero de 2015							marzo de 2015							abril de 2015						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
						1							1			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
							30	31												

17 mar. 2010 - 16 abr. 2015 ▼



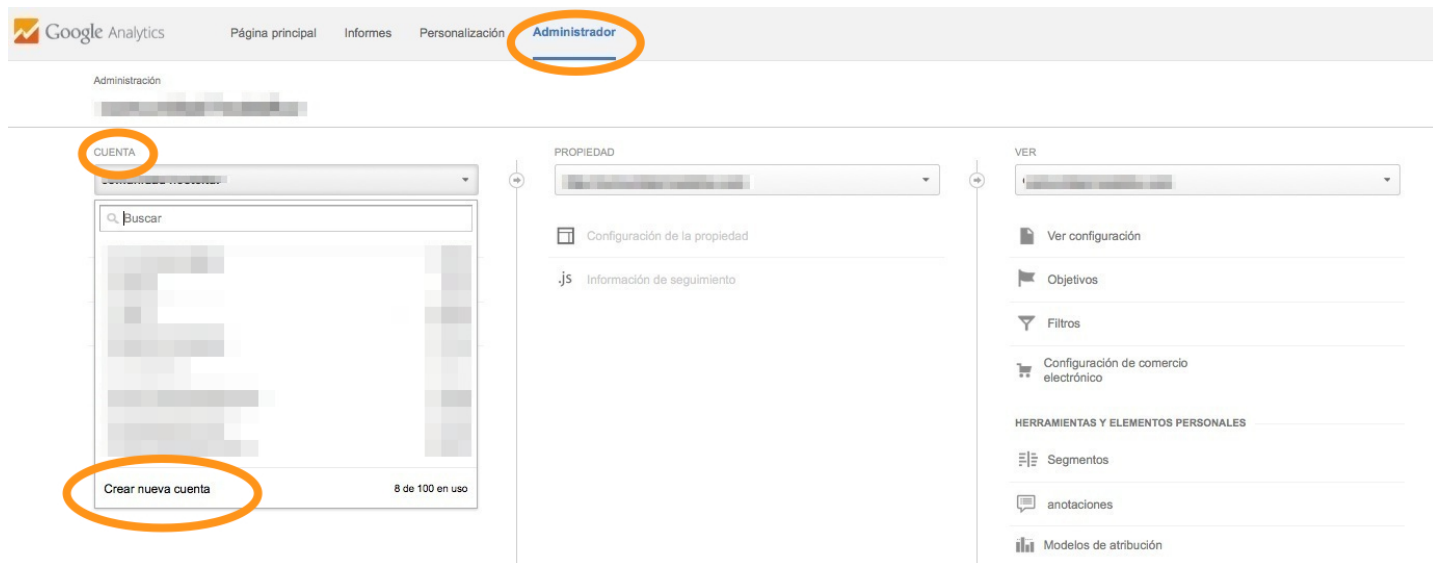
Este informe se basa en 249.064 sesiones (1,23 % de sesiones). [Más información](#)

Los datos del canal no están disponibles antes del 25 de julio de 2013. Seleccione otra dimensión.

Ampliar información: <https://support.google.com/analytics/answer/6083713?hl=es>

¡Comenzamos! Crear una cuenta

- Iniciar sesión: <http://www.google.es/intl/es/analytics/>
- Administrador > Cuenta > **Crear nueva cuenta**
 - Sitio web o Aplicación para dispositivos móviles.
 - Nombre de la cuenta
 - *Configuración de la propiedad*: sitio web (y URL del sitio web) o nombre de la aplicación.



Ayuda Google Analytics para crear cuenta: <https://support.google.com/analytics/answer/1009694?hl=es>

Instalar el código de Google Analytics

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface for a property named 'http://www.mipaginaweb.com'. The tracking ID is 'UA-XXXXXX-X'. The page is titled 'Seguimiento del sitio web' and provides instructions on how to implement the tracking code on the website. The code is highlighted in a yellow box.

Administración
Nombre de la cuenta / http://www.mipaginaweb.com

PROPIEDAD
http://www.mipaginaweb.com

ID de seguimiento: UA-XXXXXX-X
Estado: recibiendo datos

Seguimiento del sitio web

Este es el código de seguimiento de Universal Analytics para esta propiedad. Para obtener todas las ventajas de Universal Analytics para esta propiedad, copie y pegue este código en todas las páginas web que quiera supervisar.

Este es su código de seguimiento. Cópielo y péguelo en el código de todas las páginas de las que desee realizar el seguimiento.

```
<script>(function(){var _gaq = _gaq || [];var _gaq.push(['_setAccount', 'UA-111290-8']);var _gaq.push(['_setDomainName', 'none']);var _gaq.push(['_setAllowLinker', true]);var _gaq.push(['_trackPageview']);(function(){var ga = document.createElement('script');ga.type = 'text/javascript';ga.async = true;ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? https:// : http://) + 'google-analytics.com/ga.js';var s = document.getElementsByTagName('script')[0];s.parentNode.insertBefore(ga, s);})();</script>
```

Implementación PHP OPCIONAL

Cree un archivo PHP con el código anterior, llámelo `analyticstracking.php` e inclúyalo en cada página de plantilla PHP. A continuación, agregue la línea siguiente a cada página de plantilla inmediatamente después de la etiqueta `<body>`:
`<?php include_once('analyticstracking.php') ?>`

Implementación de contenido dinámico OPCIONAL

Utilice una plantilla o una inclusión común para pegar el código anterior, en lugar de agregarlo manualmente a cada página.

Administrador de etiquetas de Google

La herramienta gratuita Administrador de etiquetas de Google le puede ayudar a agregar etiquetas a su sitio si tiene muchas etiquetas de análisis y de seguimiento. Le recomendamos que utilice el Administrador de etiquetas de Google si su caso es uno de los siguientes:

- Utiliza varias herramientas de análisis y de seguimiento del rendimiento de anuncios.
- Cuando agrega etiquetas a su sitio web se realimenta su capacidad de publicar campañas de marketing.

Más información sobre cómo empezar a utilizar el Administrador de etiquetas de Google.

Instalar el código de Google Analytics

```
<script type="text/javascript">
  var _gaq = _gaq || [];
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXX-Y']);
  _gaq.push(['_trackPageview']);

  (function() {
    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
  })();
</script>
</head>
```

Clásico/Universal

```
<script type="text/javascript">
  var _gaq = _gaq || [];
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXX-Y']);
  _gaq.push(['_trackPageview']);

  (function() {
    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
  })();
</script>
```

código clásico

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','/www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-XXXX-Y', 'dominio.com.br');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

código Universal

Más información sobre actualizar cuenta a Universal Analytics:


<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/upgrade/>

Para avanzados...

○ Personalización del código

```
<script type="text/javascript">
  var _gaq = _gaq || [];
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-XXXX-Y']);
  _gaq.push(['_trackPageview']);

  (function() {
    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
  })();
</script>
```



```
_gaq.push(['_setAccount', ID_DE_PROPIEDAD]);  
_gaq.push(['miVariable.FUNCIÓN, VALORES]);  
_gaq.push(['_trackPageview']);  
_gaq.push(['_setDomain', 'dominio']);  
_gaq.push(['_trackEvent', CAT, ACCIÓN, ETIQUETA, VALOR]);
```

Propiedades, cuentas, perfiles

The screenshot shows the Google Analytics Administration interface for the property `http://www.mipaginaweb.com`. The interface is organized into three main columns: CUENTA, PROPIEDAD, and VER.

- CUENTA:** Includes options for account configuration, user management, filters, change history, and trash.
- PROPIEDAD:** Includes options for property configuration, user management, tracking information, linking to other products (AdWords, AdSense), remarketing, custom definitions, data import, and social configuration.
- VER:** Includes options to view configuration, user management, goals, content grouping, filters, channel configuration, e-commerce configuration, segments, annotations, attribution models, custom channel groupings, private channel groupings, custom alerts, scheduled email messages, direct access, and sharing elements.

Propiedades, cuentas, perfiles



Tipos de acceso

Propietario

Administrador

Visualizador
de Informes



Consultas

Google Analytics

Página principal **Informes** Personalización Administrador

21 mar. 2015 - 20 abr. 2015

Visión general de audiencia

Correo electrónico Exportar Añadir al panel Acceso directo

Todas las sesiones 100,00 %

Visión general

Sesiones frente a Seleccione una métrica

Sesiones

22 mar. 29 mar. 5 abr. 12 abr.

Sesiones 431.301

Usuarios 269.869

Número de páginas vistas 787.004

Páginas/sesión 1,82

Duración media de la sesión 00:01:49

Porcentaje de rebote 70,24 %

% de nuevas sesiones 51,30 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor

48.7% 51.3%

Datos demográficos

Idioma

Idioma	Sesiones	% Sesiones
1. es-es	180.063	41,75 %
2. es	179.368	41,59 %
3. en-us	25.341	5,88 %
4. es-419	7.111	1,65 %
5. ca	4.355	1,01 %
6. ca-es	3.956	0,92 %
7. en-gb	3.769	0,87 %

Adquisición

Visión general

Todo el tráfico

Canales

Mapas de árbol

Fuente/Medio

Referencias

AdWords

Métricas y dimensiones

dimensiones		métricas		
<input type="checkbox"/>	Navegador ?	Adquisición		
		Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
		8.918 % del total: 100,00 % (8.918)	87,50 % Media de la vista: 87,45 % (0,05 %)	7.803 % del total: 100,05 % (7.799)
<input type="checkbox"/>	1. Chrome	5.395 (60,50 %)	88,29 %	4.763 (61,04 %)
<input type="checkbox"/>	2. Firefox	1.058 (11,86 %)	88,85 %	940 (12,05 %)
<input type="checkbox"/>	3. Safari	1.042 (11,68 %)	81,38 %	848 (10,87 %)
<input type="checkbox"/>	4. Internet Explorer	890 (9,98 %)	90,11 %	802 (10,28 %)
<input type="checkbox"/>	5. Android Browser	366 (4,10 %)	81,69 %	299 (3,83 %)
<input type="checkbox"/>	6. Opera Mini	51 (0,57 %)	96,08 %	49 (0,63 %)
<input type="checkbox"/>	7. Opera	32 (0,36 %)	90,62 %	29 (0,37 %)
<input type="checkbox"/>	8. Mozilla Compatible Agent	26 (0,29 %)	88,46 %	23 (0,29 %)
<input type="checkbox"/>	9. Safari (in-app)	13 (0,15 %)	100,00 %	13 (0,17 %)
<input type="checkbox"/>	10. BlackBerry	11 (0,12 %)	63,64 %	7 (0,09 %)

Listado dimensiones y métricas de GA:

<https://developers.google.com/analytics/devguides/reporting/core/dimsmets>

Métricas y dimensiones

Dimensión primaria: **Navegador** Sistema operativo Resolución de pantalla Colores de pantalla Versión de Flash

Incluir en gráfico Dimensión secundaria **Adquisición** Ordenar por tipo: Predeterminado

	Adquisición	Sesiones ?	% de nuevas sesiones ?
<input type="checkbox"/>	8.918 % del total: 100,00 % (8.918)	87,50 % Media de la vista: 87,45 % (0,05 %)	
<input type="checkbox"/>	5.395 (60,50 %)		
<input type="checkbox"/>	1.058 (11,86 %)		
<input type="checkbox"/>	1.042 (11,68 %)		
<input type="checkbox"/>	890 (9,98 %)		
<input type="checkbox"/>	366 (4,10 %)		
<input type="checkbox"/>	51 (0,57 %)		
<input type="checkbox"/>	32 (0,36 %)		
<input type="checkbox"/>	26 (0,29 %)		
<input type="checkbox"/>	13 (0,15 %)		
<input type="checkbox"/>	11 (0,12 %)		

Recomendados
▶ Usuarios
Más dimensiones
▶ Adquisición
▶ Comercio electrónico
▶ Comportamiento
▶ Hora
▶ Publicidad
▶ Social
 Mostrar como listado alfabético

Dimensión primaria: **Navegador** Sistema operativo Resolución de pantalla Colores de pantalla Versión de Flash Otros

Incluir en gráfico Dimensión secundaria: **Sistema operativo** Ordenar por tipo: Predeterminado **dimensión secundaria**

	Navegador ?	Sistema operativo ?	Sesiones ?	% de nuevas sesiones ?
<input type="checkbox"/>			8.918 % del total: 100,00 % (8.918)	87,50 % Media de la vista: 87,45 % (0,05 %)
<input type="checkbox"/>	1. Chrome	Windows	4.127 (46,28 %)	88,42 %
<input type="checkbox"/>	2. Firefox	Windows	929 (10,42 %)	88,48 %
<input type="checkbox"/>	3. Chrome	Android	902 (10,11 %)	86,81 %
<input type="checkbox"/>	4. Internet Explorer	Windows	864 (9,69 %)	90,28 %
<input type="checkbox"/>	5. Safari	iOS	699 (7,84 %)	81,26 %
<input type="checkbox"/>	6. Android Browser	Android	366 (4,10 %)	81,69 %
<input type="checkbox"/>	7. Safari	Macintosh	315 (3,53 %)	80,32 %
<input type="checkbox"/>	8. Chrome	Macintosh	284 (3,18 %)	95,07 %
<input type="checkbox"/>	9. Firefox	Macintosh	71 (0,80 %)	91,55 %
<input type="checkbox"/>	10. Opera Mini	Android	44 (0,49 %)	95,45 %

Afinar la búsqueda: segmentos

Canales

20 mar. 2015 - 19 abr. 2015

Personalizar Correo electrónico Exportar Añadir al panel Acceso directo

Todas las sesiones
100,00 %

+ Agregar segmento

Explorador

Resumen Uso del sitio Conjunto de objetivos 1 Conjunto de objetivos 2 Comercio electrónico

Canales

20 mar. 2015 - 19 abr. 2015

Día Semana Mes

Personalizar Correo electrónico Exportar Añadir al panel Acceso directo

Todas las sesiones

Elija un segmento de la lista

+ CREAR SEGMENTO

Importar de la galería

Compartir segmentos

Ver



Buscar segmentos



VISUALIZAR SEGMENTOS

Todos

Sistema

Personalizados

Compartidos

Destacados

Seleccionados

Nombre del segmento

Creado

Modificado

Todas las sesiones

Acciones

Tráfico de búsqueda

Acciones

Tráfico de equipos de escritorio y tablet

Acciones

Tráfico de móviles

Acciones

Tráfico de pago

Acciones

Tráfico de referencia

Acciones

Tráfico de tablets

Acciones

Tráfico directo

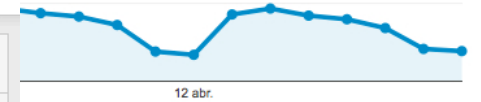
Acciones

Tráfico móvil y de tablet

Acciones

Aplicar

Cancelar



Informes personalizados

Google Analytics

Página principal Informes **Personalización** Administrador

Informes personalizados

- Visión general
- Prueba secciones
- Prueba Usuarios únicos

Crear un informe personalizado

Información general

Título

Contenido del informe

Pestaña de informe [+ añadir pestaña de informe](#)

Nombre

Tipo

Grupos de métricas

Desgloses de dimensiones

Filtros - opcional

Vistas - opcional

Todas las vistas asociadas a esta cuenta

Configurar objetivos

Google Analytics Página principal Informes Personalización Administrador http://www. [redacted] .com @gmail.com com - http...

Administración **www. [redacted] .com**

CUENTA
www. [redacted] .com

- Configuración de la cuenta
- Gestión de usuarios
- Todos los filtros
- Historial de cambios
- Papelera

PROPIEDAD
http://www. [redacted] .com

- Configuración de la propiedad
- Gestión de usuarios
- .js Información de seguimiento

ENLACE CON OTROS PRODUCTOS

- Enlace de AdWords
- Enlaces de AdSense
- Todos los productos

REMARKETING

- Definiciones personalizadas
- Importación de datos
- Configuración social

VER

- Ver configuración
- Gestión de usuarios
- Objetivos**
- Agrupación de contenido
- Filtros
- Configuración del canal
- Configuración de comercio electrónico

HERRAMIENTAS Y ELEMENTOS PERSONALES

- Segmentos
- anotaciones
- Modelos de atribución

1 Configuración del objetivo

Plantilla

Seleccione una plantilla para empezar con opciones configuradas previamente.

INGRESOS

- Reservas Registro en un viaje, alquiler o reserva
- Compra de entradas Se ha completado una compra online

ADQUISICIÓN

- Creación de una cuenta Se ha creado correctamente un registro, una cuenta o una vista

CONSULTA

- Lectura de opiniones Se han consultado puntuaciones y opiniones

INTERACCIÓN

- Agregar a Favoritos Se ha guardado información o un producto en una lista
- Reproducción de medios Reproducción de medios interactivos, como un vídeo, una presentación de diapositivas o una demostración de producto
- Uso compartido/conexión social Se ha compartido en una red social o se ha enviado por correo electrónico
- Aportación de contenido Se ha enviado o subido una imagen, una historia u otro elemento

Personalizado

Paso siguiente

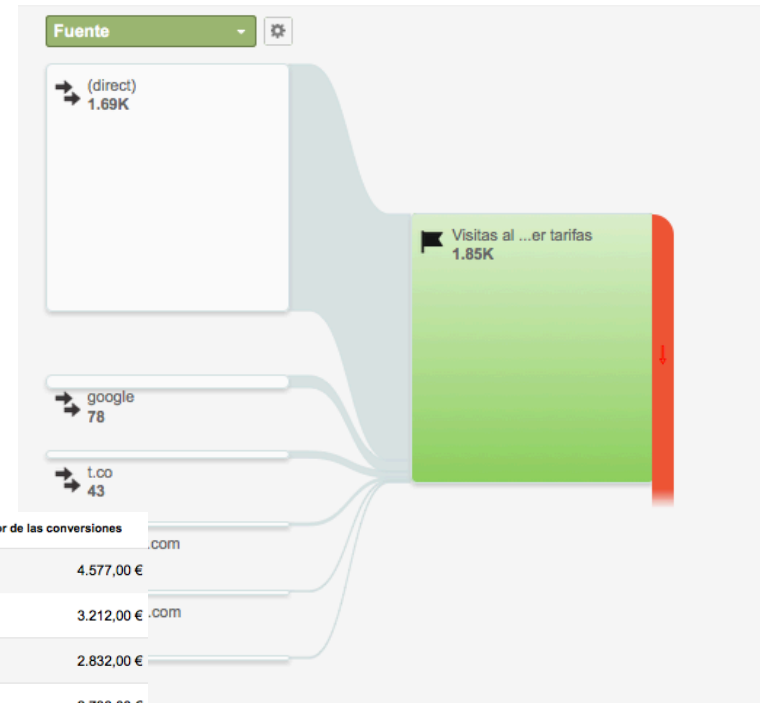
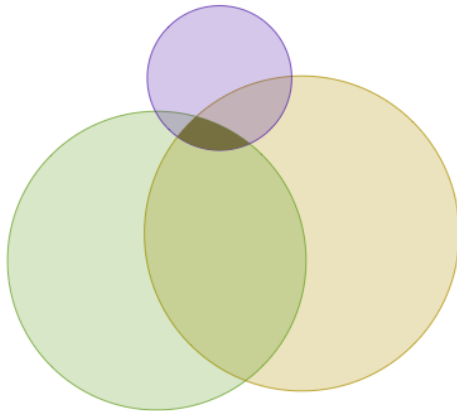
Cancelar

2 Descripción del objetivo

3 Información del objetivo

Personalización: embudos de conversión

Directo & Búsqueda orgánica & Red social: 1.23% (5610)



Ruta de agrupación de canales MCF ?	Conversiones	Valor de las conversiones
1. Directo × 2	17.629 (8,92 %)	4.577,00 €
2. Búsqueda orgánica → Directo	10.857 (5,50 %)	3.212,00 €
3. Directo × 3	10.484 (5,31 %)	2.832,00 €
4. Búsqueda orgánica × 2	9.087 (4,60 %)	2.733,00 €
5. Directo × 4	7.934 (4,02 %)	2.160,00 €
6. Directo × 5	6.437 (3,26 %)	1.745,00 €
7. Directo × 6	5.589 (2,83 %)	1.454,00 €
8. Directo × 7	4.830 (2,45 %)	1.293,00 €
9. Directo × 8	4.245 (2,15 %)	1.227,00 €
10. Directo × 9	3.871 (1,96 %)	1.127,00 €



Resumiendo...

- Analítica web sí, pero con objetivos
- Google Analytics como estándar
- Google Analytics también tiene sus limitaciones
- ¡Todavía hay mucho más!



¿Preguntas?



Lola Buendía

Responsable medios sociales Hosteltur

@lbuendia

lola.buendia@hosteltur.com

www.hosteltur.com/elearning