





Un equipo internacional que **combina experiencia en tecnología con conocimiento en hostelería** para crear soluciones innovadoras con un impacto positivo en la industria hotelera.



Fundada en 2016



Equipo **Internacional**



Más de **2100 hoteles** en más de **60 países** utilizan HiJiffy



Empresa en **rápido crecimiento**

Somos una empresa con una mentalidad "remote-first", con un equipo ubicado en **Portugal, España, Francia, Alemania** y **Reino Unido**. Trabajamos juntos para alcanzar un crecimiento a escala global y construir relaciones duraderas.

[LinkedIn](#)

14.7 M €
en reservas

491.4 K+
conversaciones

100 %
automatización

“HiJiffy ha sido la solución para poder seguir ofreciendo experiencias únicas a nuestros huéspedes en estos tiempos difíciles. Hemos podido automatizar tareas repetitivas y ayudar a nuestro equipo interno a centrarse en lo que es más importante para nosotros, nuestros huéspedes. Hoy en día, HiJiffy nos está ayudando a aumentar nuestras reservas y a aumentar la satisfacción de nuestros huéspedes”.



Roberto Martin
Digital Guest Experience Manager
en Bahía Príncipe Hotels & Resorts

466 K €
en reservas

58K+
conversaciones

200 %+
Check-ins
Online

“HiJiffy nos ha permitido digitalizar y automatizar diferentes procesos de nuestros Hoteles, permitiendo a nuestro equipo centrarse en aquello que aporta valor a la experiencia del cliente y dejando que HiJiffy gestione aquellos procesos automáticos que no aportan valor”.



Raúl Amestoy
director de Marketing y Ventas
en el Hotel Gran Bilbao

Con la confianza de marcas hoteleras de todo el mundo

LAKE DISTRICT
HOTELS

BAHIA PRINCIPE
HOTELS & RESORTS

PINE CLIFFS RESORT
ALGARVE

MACDONALD
HOTELS & RESORTS

RELAIS &
CHATEAUX

LEONARDO
Hotels

PESTANA
HOTEL GROUP

MARRIOTT

Magic
COSTA BLANCA

ACCOR

POINT.O
HOTELS



Márgenes de beneficio en descenso:

Incapacidad para maximizar las reservas directas y los ingresos durante la estancia



Escasez de personal:

Dificultad para gestionar el volumen abrumador de consultas de los huéspedes a través de múltiples canales



Generación de ingresos impulsada por

IA: Transforma cada interacción con clientes potenciales y huéspedes en un embudo de ventas altamente efectivo.



Automatización de tareas

repetitivas: Gestiona 9 de cada 10 peticiones con una Plataforma de Comunicación para Hoteles omnicanal potenciada por IA.

- ✓ Impulsa tus **reservas directas**
- ✓ Aumenta tu **upselling**
- ✓ **Automatiza** procesos
- ✓ Eleva la **experiencia del huésped**

El **mensaje** adecuado
en el **momento** adecuado
por el **canal** adecuado

Reserva

A la llegada

Durante la Estancia

A la salida

- Contestar a FAQs
- Reservas por webchat
- Campañas pop-up en el webchat
- Generación de Leads

Integraciones

- Motor de Reservas
- Marketing Digital
- CRM

Canales



105 95 €

230 123 €

754 452 €

Hotel Central Buscar&Reservar Ofertas Eventos

29/12/2024 - 31/12/2024

2 adultos

1 niño

Información de la Reserva

2 noches en el Hotel Central

29 30 31

Hotel Central

Business Chat

Hotel Central Hotel Resort

¡Hola! Soy un asistente virtual y estoy aquí para ayudarte a reservar tu próxima estancia.

Reservar Habitación

Reservar una habitación

Destino Portugal España Estados Unidos Sudáfrica Países Bajos Italia

Al unirse a nuestro programa de lealtad, recibes un masaje de cabeza gratuito en cada estancia en nuestro Kinoji Spa.

¡Hola! ¿Puedo hacer un check-out tardío?

Si, el hotel ofrece la opción de hacer un check-out tardío por un cargo adicional de 20 euros por hora, hasta un máximo de 3 horas, sujeto a disponibilidad. Por favor, contacta con el hotel con antelación para coordinarlo.

Escribe una respuesta...

Conversación Automatizada | Vp. by hijiffy

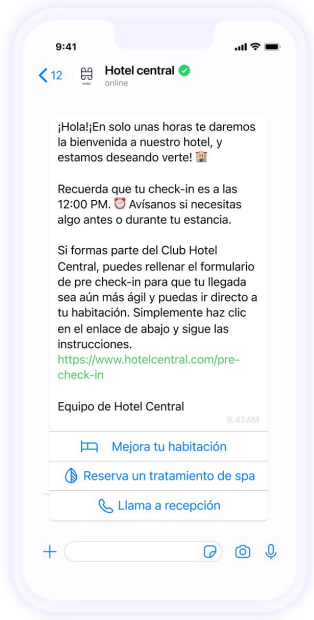
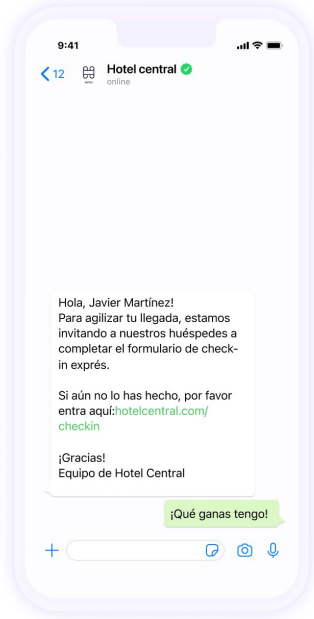
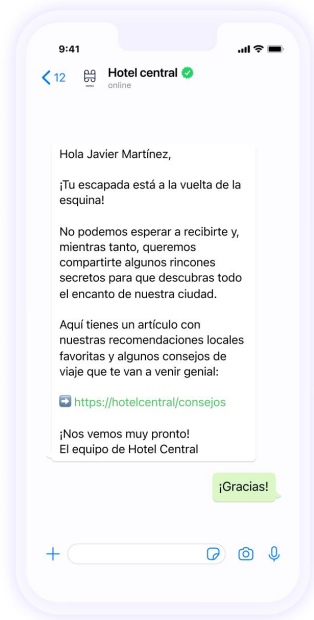


- Mensaje de bienvenida
- Check-in online
- Promoción Programa Loyalty

Integraciones

→ Motor de Reserva	→ Upselling
→ Check-in	→ Manutención
→ CRM	→ Check-out
→ App del Hotel	→ Reseñas

Canales



Reserva

A la llegada

Durante la estancia

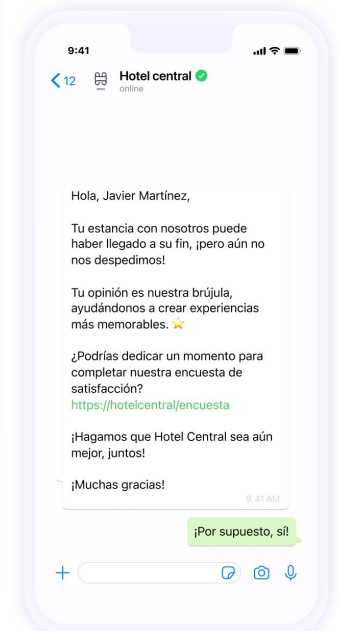
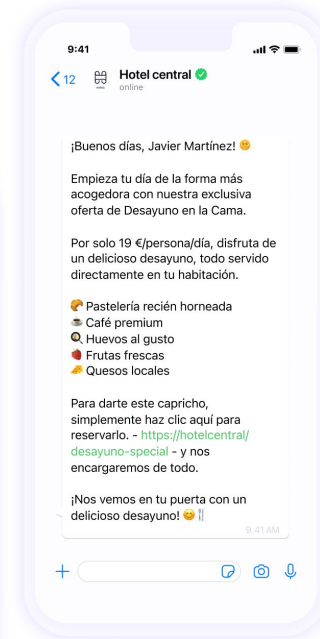
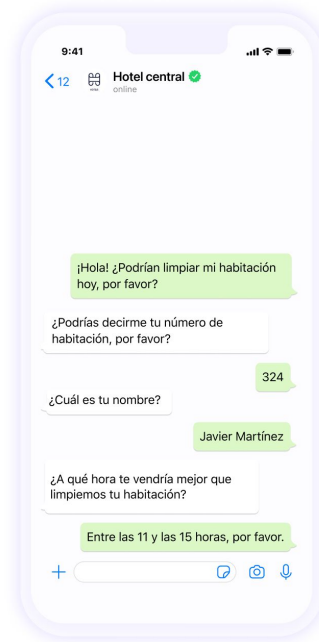
A la salida

- Asistencia in-house
- Campañas de cross-sell y upsell
- Encuestas de satisfacción

Integraciones

- Motor de Reserva
- Upselling
- Check-in
- Manutención
- CRM
- Check-out
- App del Hotel
- Reseñas

Canales



Reserva

A la
llegada

Durante la
Estancia

A la salida

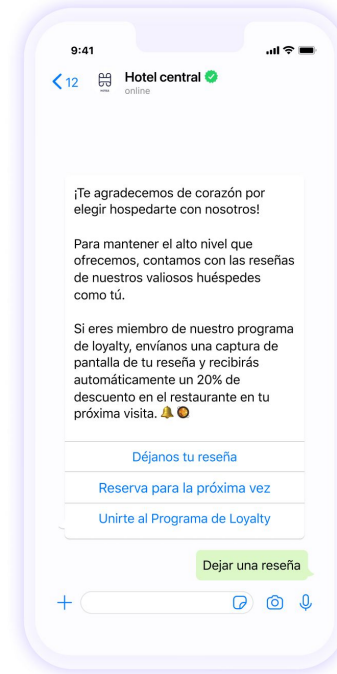
→ Campañas de check-out

→ Campañas de reseñas de los huéspedes

Integraciones

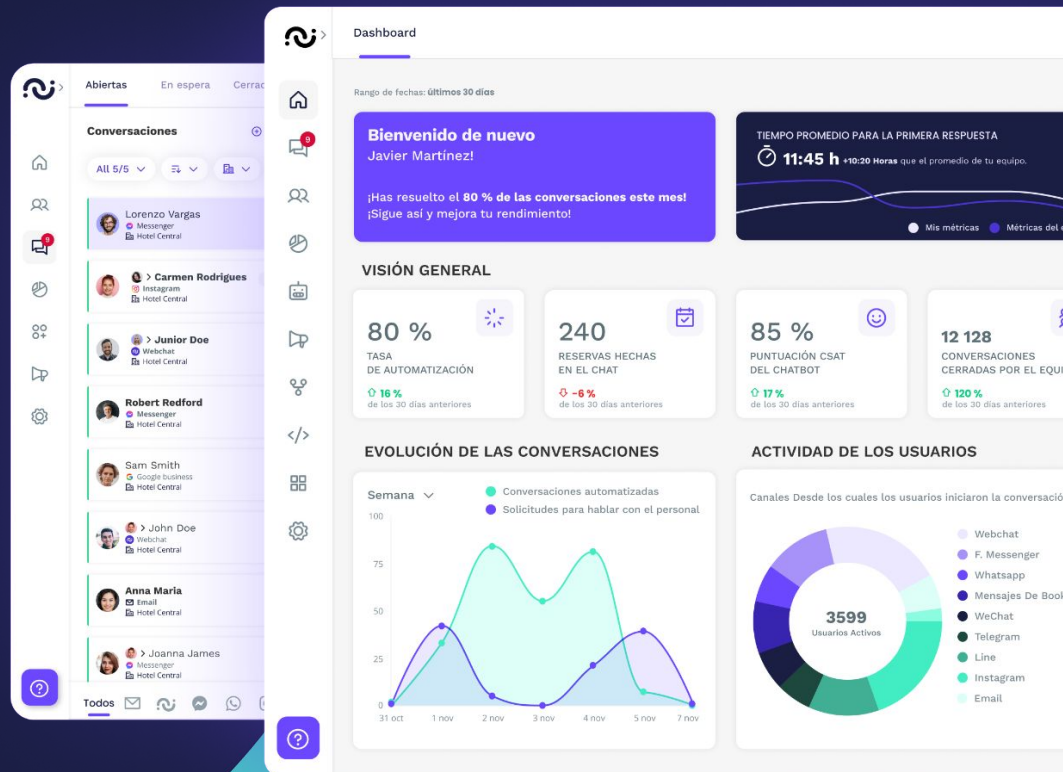
- | | |
|--------------------|---------------|
| → Motor de Reserva | → Upselling |
| → Check-in | → Manutención |
| → CRM | → Check-out |
| → App del Hotel | → Reseñas |

Canales



Experiencia del cliente gestionada en un solo lugar.

Centraliza, automatiza y mide tu atención al cliente y las comunicaciones en una única plataforma potente.



Funcionalidades

Bandeja de entrada omnicanal centralizada

Una solución integral para organizar los mensajes del chat del sitio web, y de las diferentes redes sociales y aplicaciones de mensajería, como WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram, Telegram, WeChat, Booking, SMS o correo electrónico.



Asignación de agentes

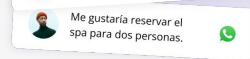
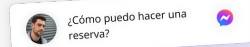
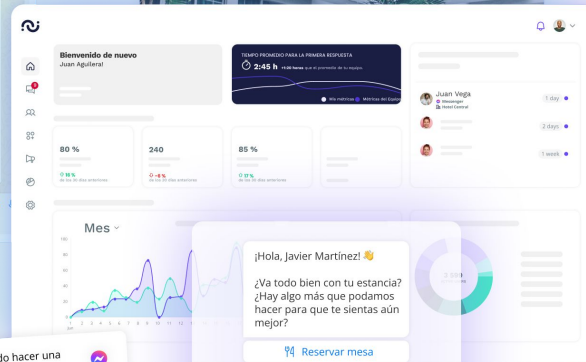
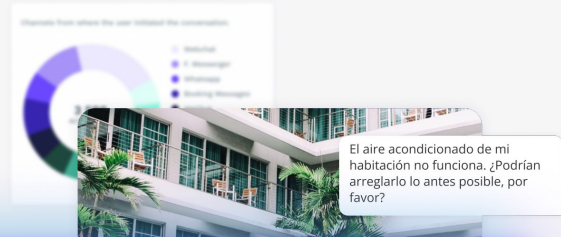
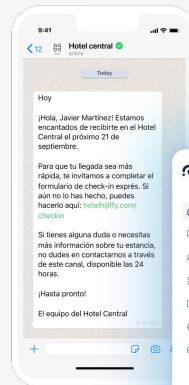
Administra y distribuye tareas entre tu personal con un solo clic.

Gestión de múltiples propiedades

Define horarios individuales para cada propiedad y ajusta la automatización en consecuencia.

Informes de rendimiento

Encuentra oportunidades de optimización accediendo y navegando fácilmente por los datos, incluida la tasa de conversión, la cantidad de conversaciones, la tasa de automatización, el número de reservas directas y la puntuación CSAT.



Funcionalidades

Sugerencias para mejorar respuestas de preguntas frecuentes

La Consola detectará y destacará las respuestas a preguntas frecuentes que requieran mayor desarrollo o ajustes.

Pestañas y filtros en la bandeja de entrada

Accede directamente a los mensajes que requieren tu atención gracias a las pestañas intuitivas y los filtros personalizados por canal, tipo de solicitud, propiedad y más.

Traducciones automatizadas

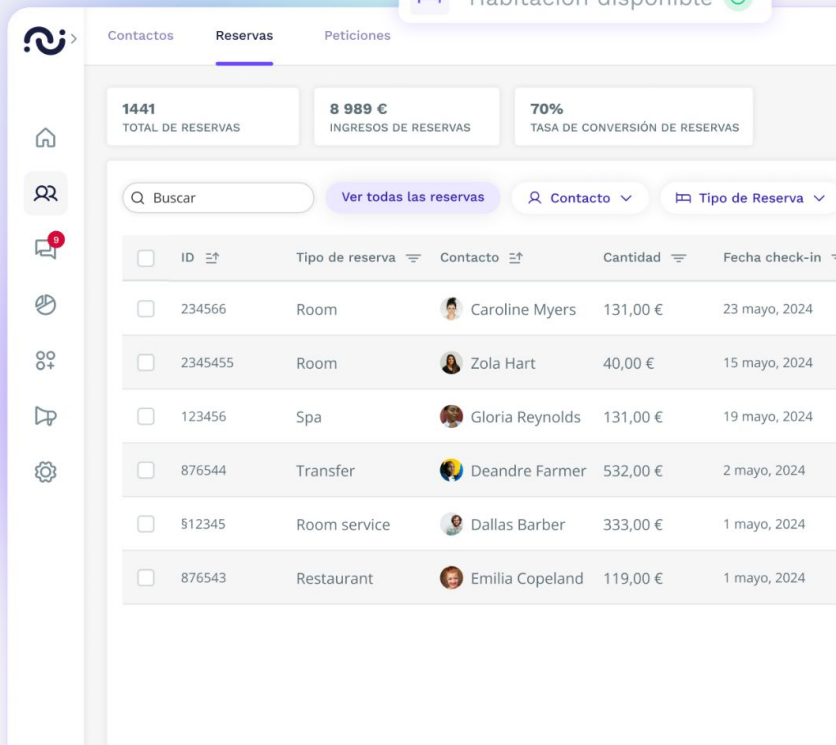
Traducción automática a más de 130 idiomas para eliminar las barreras lingüísticas.

Métricas individuales de agentes

Mejora la gestión y el apoyo a tu equipo con información detallada sobre el rendimiento de cada agente.

 Petición Spa 

 Habitación disponible 



Reservas

1441 TOTAL DE RESERVAS

8 989 € INGRESOS DE RESERVAS

70% TASA DE CONVERSIÓN DE RESERVAS

Buscar Ver todas las reservas Contacto Tipo de Reserva

ID	Tipo de reserva	Contacto	Cantidad	Fecha check-in
234566	Room	Caroline Myers	131,00 €	23 mayo, 2024
2345455	Room	Zola Hart	40,00 €	15 mayo, 2024
123456	Spa	Gloria Reynolds	131,00 €	19 mayo, 2024
876544	Transfer	Deandre Farmer	532,00 €	2 mayo, 2024
512345	Room service	Dallas Barber	333,00 €	1 mayo, 2024
876543	Restaurant	Emilia Copeland	119,00 €	1 mayo, 2024

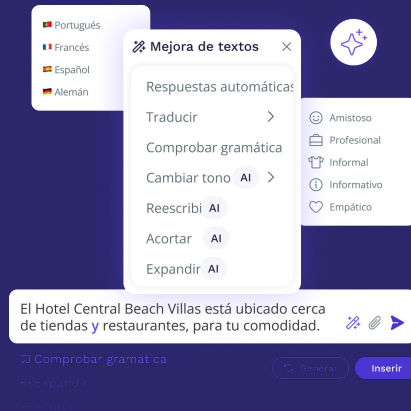
IA Generativa

Funcionalidades

Utilizamos una combinación de modelos de lenguaje de gran escala (LLM) y modelos de inteligencia artificial generativa (como GPT-4) para crear respuestas a preguntas frecuentes, todo bajo la supervisión de una tecnología interna rigurosa que asegura la precisión y evita las “alucinaciones de IA”.



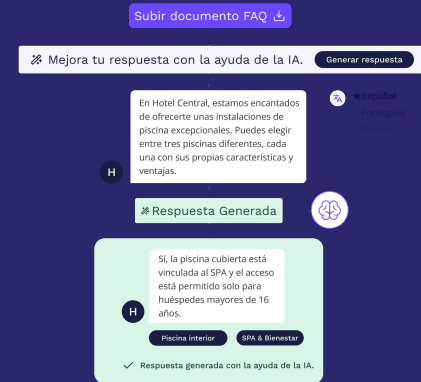
Funcionalidades



Mejora de Texto por IA

Mediante el empleo de modelos de lenguaje de gran escala (LLM), se produce contenido enriquecido, aprovechando patrones y datos previamente aprendidos. Los usuarios de la Consola, con solo pulsar un botón, tienen la capacidad de traducir, desarrollar, condensar, reformular, modificar el tono y revisar la ortografía y gramática de sus mensajes antes de emitir una respuesta, potenciando así la eficiencia y optimizando el tiempo.

Funcionalidades



Escáner de Conocimientos IA

La activación rápida de la IA se facilita mediante la subida de un documento que constituye la base de conocimientos y el suministro de información específica sobre tus instalaciones y servicios, a la solución. Así, se consigue que las respuestas automáticas sean más precisas, optimizando el tiempo de tus equipos.

BACK

Cloudbeds

PUSHTech™

REVINATE

dp
dailypoint™

reserv

salesforce

PERIENCE

MEWS

apaleo

Guestline

INFRASPEAK

protel

Integraciones con plataformas hoteleras potentes

Host
HOTEL SYSTEMS

d-edge
HOSPITALITY SOLUTIONS

SIHOT
hotel management software

Medialog

roomclo

GUESTCENTRIC

planet

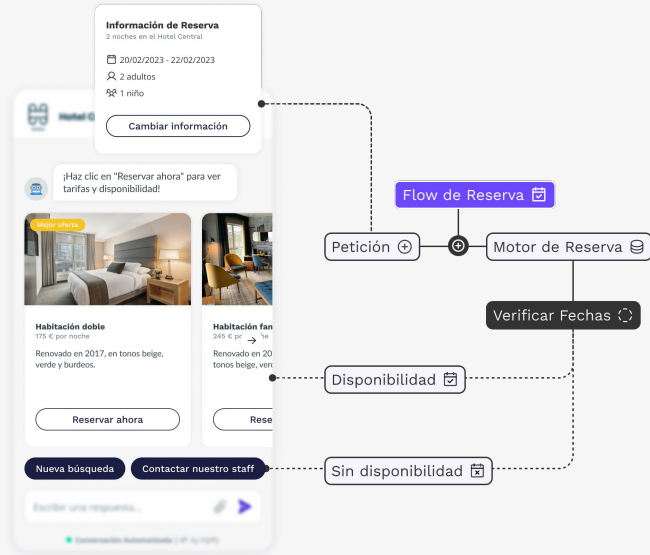
wo

SiteMinder

sequoiasoft

TRIPTEASE

Tha



Motor de Reservas

Utiliza IA conversacional para **guiar a los clientes durante el proceso de reserva**, lo que da como resultado un aumento significativo de las reservas directas.

allora.ai
by shrGROUP

d-edge
HOSPITALITY SOLUTIONS

GUESTCENTRIC

Guestline
an OYO.com company

MEWS

mirai
Apostamos no seu hotel

PARATY
- T E C H -

Profitroom

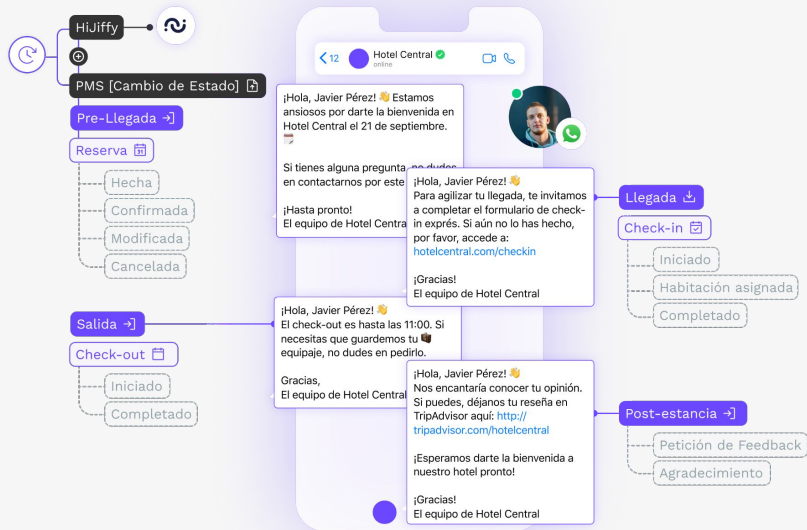
reservit

ROIBACK

net affinity

neobookings
Transformando tu hotel

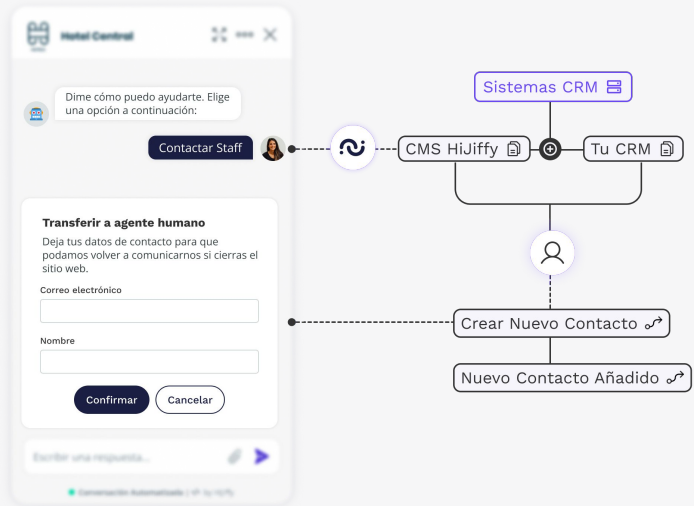
y más.



PMS

Extrae datos disponibles de huéspedes y reservas desde el PMS para **potenciar tus esfuerzos de marketing** con campañas personalizadas y dirigidas.





 **CRM**

Aprovecha la automatización impulsada por IA para mejorar la eficiencia en la generación de leads de clientes potenciales y procesos de seguimiento.



y más.

Nuestra solución también se integra con sistemas de automatización de servicios y **gestión de mantenimiento, plataformas de marketing, pasarelas de pago y financiación**, entre otros.

allora.ai
by shrGROUP

d-edge
HOSPITALITY SOLUTIONS

GUESTCENTRIC

Guestline
an OYO.com company

MEWS

mirai
Apostamos no seu hotel

PARATY
- T E C H -

Profitroom

reservit

ROIBACK

net affinity

neobookings®
Transformando tu hotel

Y más.

Nueva integración

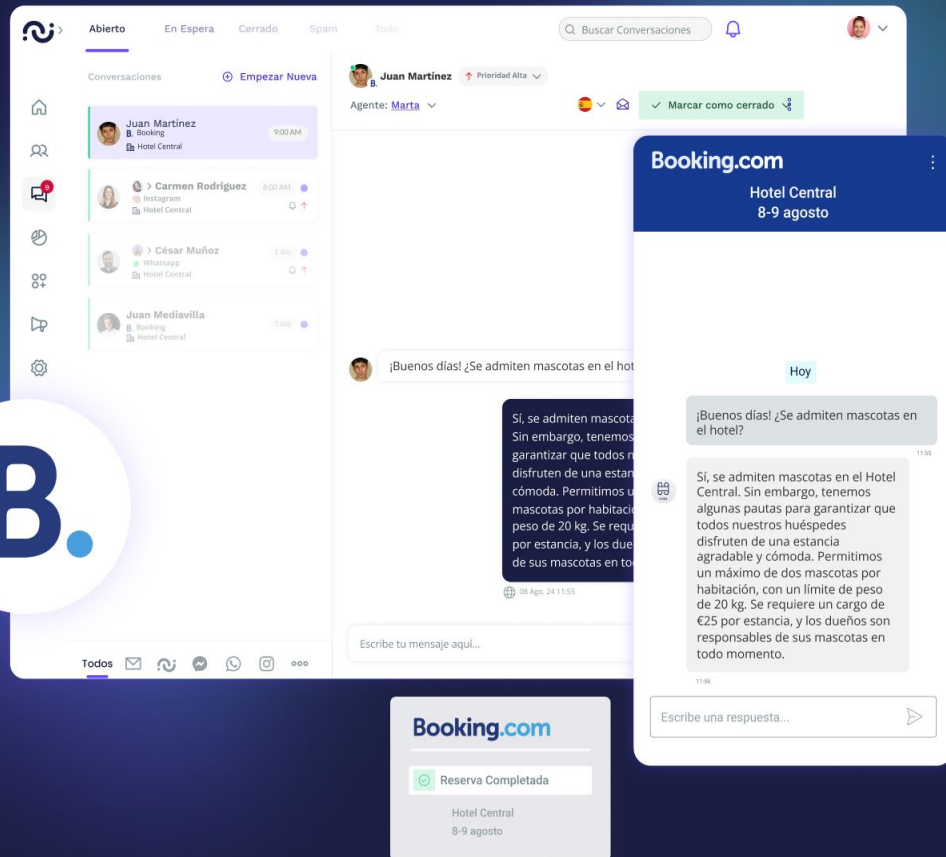
Booking.com

Booking.com ha desarrollado una nueva API y ya tiene algunos campos disponibles.

¡HiJiffy es **uno de los primeros partners** en trabajar con la plataforma y ponerla a disposición de sus clientes! Esta integración incluye avanzada automatización mediante nuestra IA, Aplysia.

Es un gran paso para nosotros, y estamos comprometidos en garantizar que la adaptación para nuestros clientes sea completamente fluida y sin contratiempos.

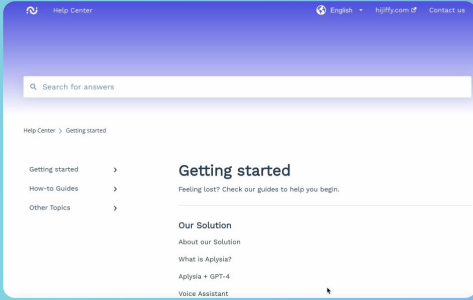
 HiJiffy + Booking.com



The image shows a WhatsApp chat interface with a contact named Juan Martinez from Booking.com. The chat history includes a message from the contact asking if pets are allowed at Hotel Central. A response from the AI assistant (Aplysia) is visible, stating that pets are allowed with certain conditions. A confirmation message 'Reserva Completada' is also shown, indicating the reservation is complete. The interface includes standard WhatsApp navigation and search elements.

Onboarding





Getting started →
How-to Guides →
Other Topics →
See all articles

Customer Success



Gestor de cuenta dedicado



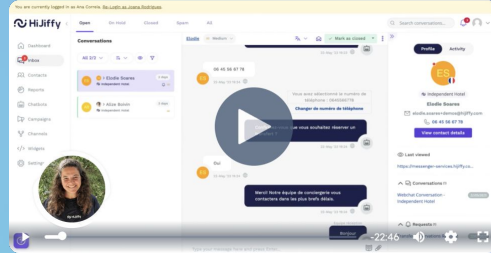
Onboarding personalizado



Revisiones periódicas de métricas de rendimiento



Centro de Ayuda con guías paso a paso, tutoriales en video y resolución de problemas



Onboarding



Primer Contacto

Introducción con el equipo de Customer Support



Configuración

Creación de la cuenta, relleno de las principales preguntas frecuentes por el equipo de CS, personalizaciones



Formación dedicada



Activación

Soporte continuo



Revisión periódica de métricas de rendimiento y asesoramiento para mejorar la adopción de la solución



Soporte para resolución de problemas



Gestión de personalizaciones disponibles

(Visuales/capturas de pantalla para mostrar el tipo de personalizaciones que podemos ofrecer: árbol de decisiones/botones/mensaje de bienvenida...)



Casos de Éxito

Bahía Príncipe Hotels & Resorts

“HiJiffy ha sido la solución para poder seguir ofreciendo experiencias únicas a nuestros huéspedes en estos tiempos difíciles. Hemos podido automatizar tareas repetitivas y ayudar a nuestro equipo interno a centrarse en lo que es más importante para nosotros, nuestros huéspedes. Hoy en día, HiJiffy nos está ayudando a aumentar nuestras reservas y a aumentar la satisfacción de nuestros huéspedes”.

Roberto Martin Digital Guest Experience Manager
Bahía Príncipe Hotels & Resorts

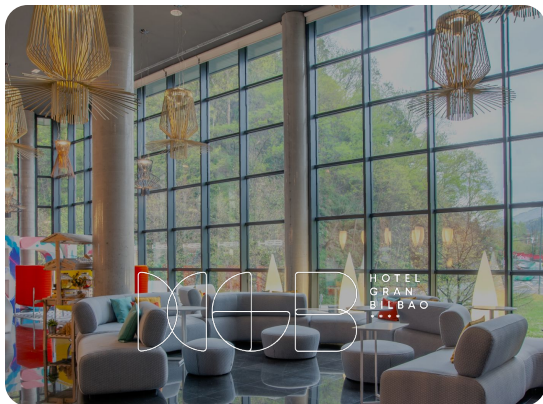
12,200+ Reservas

500,000+ Conversaciones

100 % Automatización



Hotel Gran Bilbao



“Hijiffy nos ha permitido digitalizar y automatizar diferentes procesos de nuestros Hoteles, permitiendo a nuestro equipo centrarse en aquello que aporta valor a la experiencia del cliente y dejando que Hijiffy gestione aquellos procesos automáticos que no aportan valor”.

Raúl Amestoy director de Marketing y Ventas
Hotel Gran Bilbao

58k conversaciones

90 % automatización

+200 % check-ins online

Magic Costa Blanca

“Descubrimos a HiJiffy a través de nuestro motor de reservas de confianza, Roiback. Buscábamos una solución para agilizar la automatización de tareas y mejorar nuestro compromiso en el proceso de decisión de reserva de los huéspedes. Gracias a HiJiffy, hemos logrado una mejor conexión con nuestros huéspedes y hemos mejorado los estándares de servicio. Estamos contentos con los resultados”.

Francisco Javier García Cuenca vicepresidente
Magic Costa Blanca

83 % puntuación CSAT

87 % automatización

160,000+ conversaciones



Kora Living



“HiJiffy es una herramienta que nos ha permitido automatizar gran parte del sistema de comunicación en nuestras dos propiedades, disponer de un asistente de ventas que funciona las 24 horas y genera ingresos, nos proporciona métricas que nos ayudan a conocer mejor a nuestros huéspedes y sus expectativas en un alojamiento de Kora Living”.

Iñigo Boulandier Brand Manager
Kora Living

45 k Conversaciones

83 % tasa de automatización

85 % Puntuación CSAT

Leonardo

“La integración de la solución de chatbot de HiJiffy ha transformado nuestra experiencia de servicio al cliente. (...) Esta mejora no solo ha optimizado nuestras operaciones, sino que también ha aumentado la satisfacción de los huéspedes y fortalecido la reputación de nuestra marca. Sin duda, asociarnos con HiJiffy ha sido un paso importante para Leonardo Hotels.”

Dan Ogen vicepresidente Leonardo Hotels

281 k Conversaciones

93 % Automatización

14k Horas Ahorradas



PortoBay Hotels & Resorts



“Desde el primer momento en el que conocí a Tiago Araújo, de HiJiffy, sentí un enorme entusiasmo y confianza en las personas que estaban detrás del proyecto. El producto que se presentó en 2017 era una gran innovación en el sector. PortoBay fue uno de los primeros en adoptar esta tecnología.”

Fabiola Pereira directora de Marketing
PortoBay Hotels & Resorts

83 K Conversaciones

80 % Automatización

82 % Puntuación

CSAT



Contáctanos

info@hijiffy.com



hijiffy.com/es Hotel Tech Report [#workatHiJiffy](https://twitter.com/workatHiJiffy)

