



MASTERCLASS

**CÓMO CONFIGURAR TU
PRIMER OBJETIVO EN
GOOGLE ANALYTICS**



hola!

Soy María Sánchez

Especialista CRO & UX en **Webpositer**
w e s e o

@MariaShortHair
maria@webpositer.com

1

**¿Todavía sigues sin
monitorizar tus objetivos?**

“

**No hay viento favorable para el
barco que no sabe dónde va.**

—
SÉNECA

NOS CIEGAN LAS “VANITY METRICS”

“740 usuarios han visto el vídeo de nuestro nuevo servicio!!!!”

“Y cuántos lo han comprado?”

“Emmm...”

Página de destino [?]	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones [?] ↓	% de nuevas sesiones [?]	Usuarios nuevos [?]	Porcentaje de rebote [?]	Páginas/sesión [?]	Duración media de la sesión [?]
	64.529 % del total: 100,00 % (64.529)	63,30 % Media de la vista: 63,24 % (0,10 %)	40.845 % del total: 100,10 % (40.805)	29,32 % Media de la vista: 29,32 % (0,00 %)	5,17 Media de la vista: 5,17 (0,00 %)	00:03:25 Media de la vista: 00:03:25 (0,00 %)
1. [URL]	32.177 (49,86 %)	70,71 %	22.753 (55,71 %)	22,07 %	3,59	00:02:00
2. [URL]	6.910 (10,71 %)	40,62 %	2.807 (6,87 %)	14,91 %	11,83	00:08:12
3. [URL]	2.213 (3,48 %)	70,44 %	1.582 (3,87 %)	69,72 %	1,95	00:01:38
4. [URL]	1.534 (2,38 %)	68,71 %	1.054 (2,58 %)	25,62 %	5,02	00:03:27
5. [URL]	1.283 (1,99 %)	38,66 %	496 (1,21 %)	29,77 %	3,94	00:03:41
6. [URL]	1.228 (1,90 %)	77,85 %	956 (2,34 %)	65,55 %	2,01	00:01:15
7. [URL]	780 (1,21 %)	80,51 %	628 (1,54 %)	59,23 %	1,91	00:00:31
8. [URL]	773 (1,20 %)	54,20 %	419 (1,03 %)	43,08 %	4,58	00:03:47
9. [URL]	692 (1,07 %)	67,20 %	465 (1,14 %)	55,06 %	3,18	00:02:42
10. [URL]	674 (1,04 %)	73,29 %	494 (1,21 %)	45,55 %	3,19	00:02:23

Página de destino ?	Adquisición			Comportamiento			Conversiones Objetivo 4: Suscripción Newsletter ▾		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Suscripción Newsletter (Tasa de conversión del objetivo 4) ?	Suscripción Newsletter (Consecuciones del objetivo 4) ?	Suscripción Newsletter (Valor del objetivo 4) ?
	64.529 % del total: 100,00 % (64.529)	63,30 % Media de la vista: 63,24 % (0,10 %)	40.845 % del total: 100,10 % (40.805)	29,32 % Media de la vista: 29,32 % (0,00 %)	5,17 Media de la vista: 5,17 (0,00 %)	00:03:25 Media de la vista: 00:03:25 (0,00 %)	0,33 % Media de la vista: 0,33 % (0,00 %)	213 % del total: 100,00 % (213)	0,00 € % del total: 0,00 % (0,00 €)
1. Suscripción Newsletter con tarjeta de crédito	32.177 (49,86 %)	70,71 %	22.753 (55,71 %)	22,07 %	3,59	00:02:00	0,28 %	91 (42,72 %)	0,00 € (0,00 %)
2. Suscripción Newsletter con tarjeta de crédito	6.910 (10,71 %)	40,62 %	2.807 (6,87 %)	14,91 %	11,83	00:08:12	0,90 %	62 (29,11 %)	0,00 € (0,00 %)
3. Suscripción Newsletter con tarjeta de crédito	2.246 (3,48 %)	70,44 %	1.582 (3,87 %)	69,72 %	1,95	00:01:38	0,36 %	8 (3,76 %)	0,00 € (0,00 %)
4. Suscripción Newsletter con tarjeta de crédito	1.534 (2,38 %)	68,71 %	1.054 (2,58 %)	25,62 %	5,02	00:03:27	0,20 %	3 (1,41 %)	0,00 € (0,00 %)
5. Suscripción Newsletter con tarjeta de crédito	1.283 (1,99 %)	38,66 %	496 (1,21 %)	29,77 %	3,94	00:03:41	0,16 %	2 (0,94 %)	0,00 € (0,00 %)
6. Suscripción Newsletter con tarjeta de crédito	1.228 (1,90 %)	77,85 %	956 (2,34 %)	65,55 %	2,01	00:01:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
7. Suscripción Newsletter con tarjeta de crédito	780 (1,21 %)	80,51 %	628 (1,54 %)	59,23 %	1,91	00:00:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
8. Suscripción Newsletter con tarjeta de crédito	773 (1,20 %)	54,20 %	419 (1,03 %)	43,08 %	4,58	00:03:47	0,65 %	5 (2,35 %)	0,00 € (0,00 %)
9. Suscripción Newsletter con tarjeta de crédito	692 (1,07 %)	67,20 %	465 (1,14 %)	55,06 %	3,18	00:02:42	0,14 %	1 (0,47 %)	0,00 € (0,00 %)
10. Suscripción Newsletter con tarjeta de crédito	674 (1,04 %)	73,29 %	494 (1,21 %)	45,55 %	3,19	00:02:23	0,30 %	2 (0,94 %)	0,00 € (0,00 %)

METODOLOGÍA A SEGUIR

ESTRATEGIA



Debemos planificar qué es lo que queremos medir.

No es óptimo entrar en la herramienta y comenzar a ingerir datos.

CONFIGURACIÓN



Debemos configurar debidamente las herramientas de análisis para que recojan los datos que previamente hemos determinado en la estrategia.

ANÁLISIS



Debemos ser capaces de examinar y estudiar los datos recogidos para extraer conclusiones adecuadas.

01

02

03

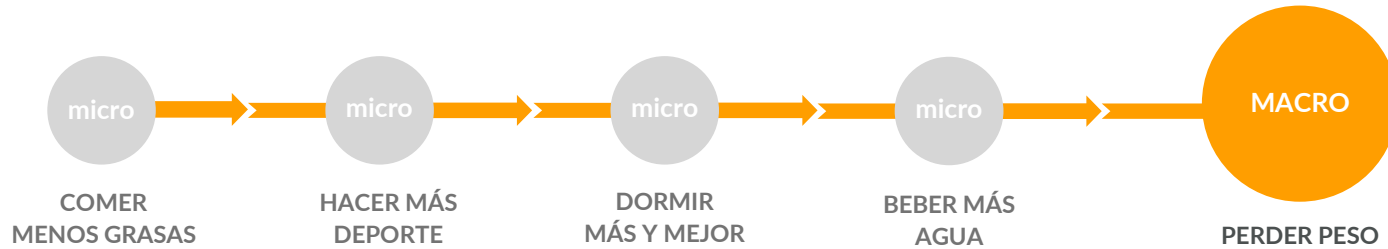
2

ESTRATEGIA **Definición de objetivos**

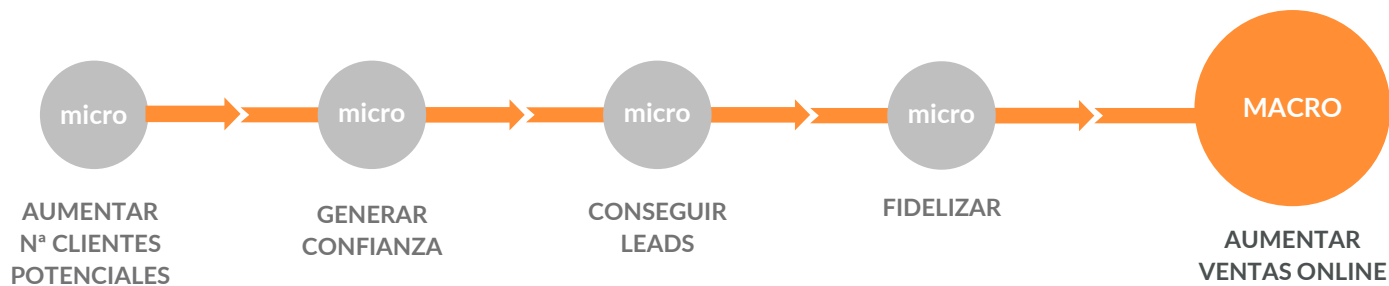
TUS OBJETIVOS DEBEN SER...



MACRO Y MICRO OBJETIVOS



CUÁL ES EL OBJETIVO DE NUESTRA PÁGINA WEB



3

CONFIGURACIÓN de Objetivos



Google Analytics

🏠 Página principal

▶ 🗄️ Personalización

INFORMES

▶ 🕒 En tiempo real

▶ 👤 Audiencia

▶ 🔄 Adquisición

▶ 📄 Comportamiento

▶ 🚩 Conversiones

🔄 Atribución BETA

💡 Descubrir

⚙️ Administrar

Cuenta [+ Crear cuenta](#)

www.bolsalea.com

🏠 Configuración de la cuenta

👤 Gestión de usuarios de cuentas

🔍 Todos los filtros

🗑️ Papelera

Propiedad [+ Crear propiedad](#)

BOLSALEA (UA-9465863-2)

🏠 Configuración de la propiedad

⏪ > Información de seguimiento

VINCULACIÓN CON OTROS PRODUCTOS

📄 Vinculación con Google Ads

📄 Enlace de AdSense

📄 Enlace de Ad Exchange

📄 Todos los productos

🔍 Definiciones de la audiencia

📄 Definiciones personalizadas

📄 Importación de datos

Vista [+ Crear vista](#)

Todos los datos de sitios web

📄 Configuración de la vista

🚩 **Objetivos**

🔍 Filtros

🛒 Configuración del comercio electrónico

📄 Métricas calculadas BETA

HERRAMIENTAS Y ELEMENTOS PERSONALES

☰ Segmentos

💬 Anotaciones

📊 Configuración de embudos multicanal

📄 Agrupación de canales personalizada BETA

📣 Alertas personalizadas

🕒 Mensajes de correo electrónico programados

📄 Informes guardados

+ NUEVO OBJETIVO		Importar de la Galería	Buscar		
<input type="checkbox"/>	Objetivo ↓	ID	Tipo	Conversiones durante los 7 últimos días	Registro
<input type="checkbox"/>	Adquisición de nuevos usuarios	ID de objetivo 5/objetivo establecido en 1	Evento	103	<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVAR
<input type="checkbox"/>	Reservaciones en primer viaje aéreo	ID de objetivo 2/objetivo establecido en 1	Destino	19	<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVAR
<input type="checkbox"/>	Reservaciones en primer viaje doméstico	ID de objetivo 1/objetivo establecido en 1	Destino	19	<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVAR
<input type="checkbox"/>	Reservaciones en segundo viaje aéreo	ID de objetivo 3/objetivo establecido en 1	Destino	0	<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVAR
<input type="checkbox"/>	Reserva	ID de objetivo 6/objetivo establecido en 2	Duración	639	<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVAR
<input type="checkbox"/>	Reservación de vuelos	ID de objetivo 4/objetivo establecido en 1	Evento	0	<input checked="" type="checkbox"/> ACTIVAR

Mostrar las filas 1: 6 de 6 < >

1 Configuración del objetivo

Plantilla

Seleccione una plantilla para empezar con opciones configuradas previamente.

INGRESOS

- Realización de un pedido Se ha finalizado una compra o una solicitud de encargo
- Proceso de pago completado Se ha completado una compra

ADQUISICIÓN

- Creación de una cuenta Se ha creado correctamente un registro, una cuenta o una vista

CONSULTA

- Vista de detalles Se ha consultado información del producto o servicio
- Contactar Se han consultado un número de teléfono, indicaciones, el chat o el correo electrónico
- Vista de elementos disponibles Se ha comprobado el inventario o el programa
- Vista de ofertas Se han consultado ofertas o promociones actuales
- Lectura de reseñas Visualización de calificaciones y reseñas

INTERACCIÓN

- Comparación de información Se han comparado funciones, productos u opciones
- Uso compartido/conexión social Se ha compartido en una red social o se ha enviado por correo electrónico
- Registro para recibir un boletín informativo Registro para recibir un boletín informativo o correos
- Adición al carrito de la compra Se ha guardado el producto en el carrito de la compra

Objetivo inteligente El objetivo inteligente no está disponible.

Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. Después, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. [Más información](#)

Personalizar

Continuar

Cancelar

2

Descripción del objetivo

Nombre

Reservas finalizadas

ID de espacio del objetivo

ID de objetivo 7/objetivo establecido en 2 ▾

Tipo

- Destino Ejemplo: gracias.html
- Duración Ejemplo: 5 minutos o más
- Páginas/pantallas por sesión Ejemplo: 3 páginas
- Evento Ejemplo: se ha reproducido un vídeo.
- Objetivo inteligente El objetivo inteligente no está disponible.

Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. Después, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. [Más información](#)

Continuar

Cancelar

3.1

OBJETIVOS DE DESTINO



Google Analytics

CON LOS OBJETIVOS DE TIPO DESTINO SE CONTABILIZA UNA CONSECUCIÓN CADA VEZ QUE SE PRODUCE UNA VISITA A UNA PÁGINA INDICADA.

EJEMPLO:

www.mihotel.com/reserva-realizada.html

Se asume que todas las visitas que lleguen a esta página es porque han realizado una reserva en mi web.

Logo Hotel



NOS VEMOS EN UNA SEMANA

Apreciado/a cliente/a,

le recordamos que el día X empieza su alojamiento en nuestro hotel.

Para hacer de su estancia una experiencia inolvidable hemos preparado para usted selección de **servicios extras a precios muy especiales:**



-50% DESCUENTO SPA

Descubra el placer, relájese en nuestro spa: saunas, termas romanas, jacuzzi...

Precio tarifa: 15€/día

Precio especial: 7,5€/día

AÑADIR SERVICIO A LA RESERVA

Muchas gracias por escoger nuestro hotel.

2

Descripción del objetivo

Nombre

Reservas finalizadas

ID de espacio del objetivo

ID de objetivo 7/objetivo establecido en 2 ▾

Tipo

- Destino Ejemplo: gracias.html
- Duración Ejemplo: 5 minutos o más
- Páginas/pantallas por sesión Ejemplo: 3 páginas
- Evento Ejemplo: se ha reproducido un vídeo.
- Objetivo inteligente El objetivo inteligente no está disponible.

Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. Después, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. [Más información](#)

Continuar

Cancelar

3 Información del objetivo

Destino

Igual a ▾

Distinción entre mayúsculas y minúsculas

Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

Valor opcional

 DESACT

Asigne un valor monetario a la conversión.

Embudo de conversión opcional

 DESACT

Especifique la ruta que espera que siga el tráfico hacia el destino. Utilícela para analizar los puntos de entrada y salida que afectan a su objetivo.

[Verifique este objetivo](#) Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.

Guardar

Cancelar

3 Información del objetivo

Destino

Igual a Distinción entre mayúsculas y minúsculas

Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

Valor opcional

DESACT Asigne un valor monetario a la conversión.

Embudo de conversión opcional

DESACT

Especifique la ruta que espera que siga el tráfico hacia el destino. Utilícela para analizar los puntos de entrada y salida que afectan a su objetivo.

[Verifique este objetivo](#) Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.

Guardar

Cancelar

www.mihotel.com/reserva-realizada.html

3 Información del objetivo

Destino

Igual a ▾

Distinción entre mayúsculas y minúsculas

✓ Igual a

Empieza por

Expresión regular

aplicación y /gracias.html en lugar de www.example.com/gracias.html para una página

ario a la conversión.

Embudo de conversión opcional

DESACT

Especifique la ruta que espera que siga el tráfico hacia el destino. Utilícela para analizar los puntos de entrada y salida que afectan a su objetivo.

Verifique este objetivo Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.

Guardar

Cancelar

Igual a

www.mihotel.com/reserva-realizada.html

www.mihotel.com/reserva-realizada/promo1

www.mihotel.com/reserva-realizada.html?id=203&loc=21

Empieza por

www.mihotel.com/reserva-realizada.html

www.mihotel.com/reserva-realizada/promo1

www.mihotel.com/reserva-realizada.html?id=203&loc=21

3

Información del objetivo

Destino

Igual a ▾

/

 Distinción entre mayúsculas y minúsculas

Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

Valor opcional

ACTIVA

40

€EUR

Asigne un valor monetario a la conversión. *Obtenga más información sobre los valores de objetivo.* Para realizar una transacción, desactive los valores de objetivo y utilice el seguimiento y los informes de comercio electrónico para consultar los ingresos. *Obtenga más información sobre las transacciones de comercio electrónico.*

Embudo de conversión opcional

DESACT

Especifique la ruta que espera que siga el tráfico hacia el destino. Utilícela para analizar los puntos de entrada y salida que afectan a su objetivo.

[Verifique este objetivo](#) Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.

Guardar

Cancelar

3

Información del objetivo

Destino

Igual a ▾

 Distinción entre mayúsculas y minúsculas

Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

Valor opcional

 DESACT

Asigne un valor monetario a la conversión.

Embudo de conversión opcional

 DESACT

Especifique la ruta que espera que siga el tráfico hacia el destino. Utilícela para analizar los puntos de entrada y salida que afectan a su objetivo.

Verifique este objetivo

Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.

3.1.1

OBJETIVOS DE DESTINO CON EMBUDO DE CONVERSIÓN



Google Analytics



https://www.██████████.com/bookingstep1.es.html



26 abr. 2021 → 27 abr. 2021



1 hab. 2 personas



Promo

CONSULTAR

Elección - Paso 1 de 2



Español



€ - Euro



Habitación Doble

2 personas

Disfruta como un rey en la habitación Premium de Erase un Hotel. Habitación con cama de matrimonio...

[+ Detalles habitación](#)

Tarifa Estándar

Pago en el establecimiento. Condiciones especiales: Anular tendría cargo

[+ Detalles de la tarifa](#)

Sólo alojamiento

Desayuno Incluido +9,70 €

43,00 €

Selecione [→](#)

Impuestos incluidos



Reservación
Reservación de
Reservación

Datos personales - Paso 2 de 2

Datos de la reserva

* Todos los campos son obligatorios a no ser que indiquen lo contrario

Nombre

Apellidos

Email

Teléfono

Empresa (opcional)

Tarjeta de crédito



Número de tarjeta

Entrada
lun, 26 abr. 2021



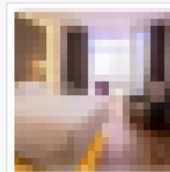
Salida
mar, 27 abr. 2021

Estancia de 1 noche

Total de la reserva

43,00 €

(Impuestos incluidos)



1 hab. de tipo:

Habitación Doble

2 personas

Habitación Doble: Tarifa Estándar



lun, 26 abr. 2021

Sólo alojamiento

43,00 €

Subtotal 43,00 €

Logo Hotel



NOS VEMOS EN UNA SEMANA

Apreciado/a cliente/a,

le recordamos que el día X empieza su alojamiento en nuestro hotel.

Para hacer de su estancia una experiencia inolvidable hemos preparado para usted una selección de **servicios extras a precios muy especiales:**



-50% DESCUENTO SPA

Descubra el placer, relájese en nuestro spa: sauna, termas romanas, jacuzzi...

Precio tarifa: 15€/día

3 Información del objetivo

Destino

Igual a ▼

Distinción entre mayúsculas y minúsculas

Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

Valor opcional

DESACT

Asigne un valor monetario a la conversión.

Embudo de conversión opcional

ACTIVA

Utilice un nombre visible de aplicación o una URL de página web para cada paso. Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

Paso	Nombre	Pantalla/página	¿Es obligatorio?
1	<input type="text" value="Selección habitación"/>	<input type="text" value="/bookingstep1.es.html"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	<input type="text" value="Datos y Pago"/>	<input type="text" value="/bookingstep2.html"/>	<input type="checkbox"/>

+ Añadir otro paso

[Verifique este objetivo](#) Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.

Guardar

Cancelar

3.2

OBJETIVOS DE DURACIÓN

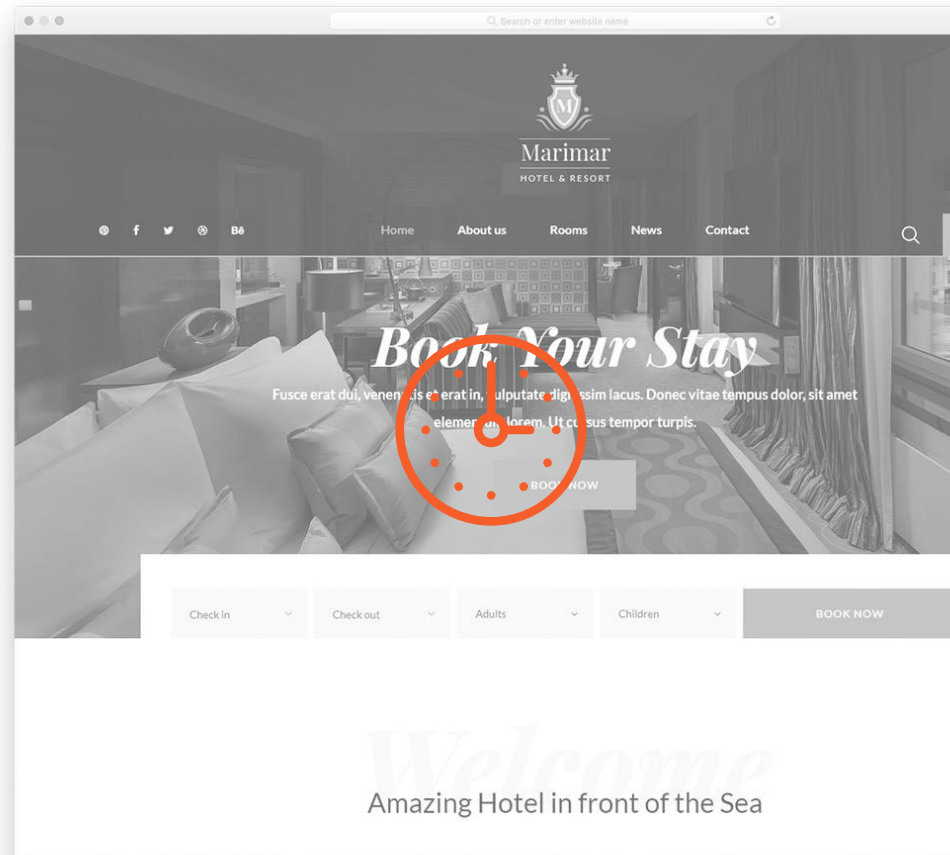


Google Analytics

CON LOS OBJETIVOS DE TIPO DURACIÓN SE CONTABILIZA UNA CONSECUCIÓN CADA VEZ QUE UN USUARIO/A PERMANECE "X" TIEMPO EN NUESTRO SITIO WEB.

GENERALMENTE SE ASUME QUE UNA DURACIÓN DE SESIÓN ELEVADA ES SINÓNIMO DE UN BUEN ENGAGEMENT.

SIN EMBARGO, NO SIEMPRE TIENE POR QUÉ SER ASÍ.



2

Descripción del objetivo

Nombre

Engagement (Más de 5 minutos)

ID de espacio del objetivo

ID de objetivo 7/objetivo establecido en 2 ▾

Tipo

- Destino Ejemplo: gracias.html
- Duración Ejemplo: 5 minutos o más
- Páginas/pantallas por sesión Ejemplo: 3 páginas
- Evento Ejemplo: se ha reproducido un vídeo.
- Objetivo inteligente El objetivo inteligente no está disponible.

Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. Después, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. [Más información](#)

Continuar

Cancelar

3 Información del objetivo

Duración Mayor que ▾

Horas	Minutos	Segundos
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="0"/>

Valor opcional

 DESACT

Asigne un valor monetario a la conversión.

[Verifique este objetivo](#) Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.

Guardar

Cancelar

3.3

OBJETIVOS **PAGINAS / PANTALLAS POR SESIÓN**



Google Analytics

**CON LOS OBJETIVOS DE TIPO
PÁGINAS / PANTALLAS POR SESIÓN
SE CONTABILIZA UNA CONSECUCCIÓN
CADA
VEZ QUE UN USUARIO/A VISITA “X”
NÚMERO DE PÁGINAS DE NUESTRO
SITIO WEB.**

GENERALMENTE SE ASUME QUE UN
NÚMERO DE PÁGINAS ELEVADO ES
SINÓNIMO DE UN BUEN ENGAGEMENT.

SIN EMBARGO, NO SIEMPRE TIENE POR
QUÉ SER ASÍ.



2

Descripción del objetivo

Nombre

Visitan Más de 10 páginas

ID de espacio del objetivo

ID de objetivo 7/objetivo establecido en 2 ▾

Tipo

- Destino Ejemplo: gracias.html
- Duración Ejemplo: 5 minutos o más
- Páginas/pantallas por sesión Ejemplo: 3 páginas
- Evento Ejemplo: se ha reproducido un vídeo.
- Objetivo inteligente El objetivo inteligente no está disponible.

Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. Después, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. [Más información](#)

Continuar

Cancelar

3

Información del objetivo

Páginas/pantallas por sesión

Mayor que ▾

10

Valor opcional

DESACT

Asigne un valor monetario a la conversión.

[Verifique este objetivo](#)

Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.

Guardar

Cancelar

3.4

OBJETIVOS DE EVENTO



Google Analytics

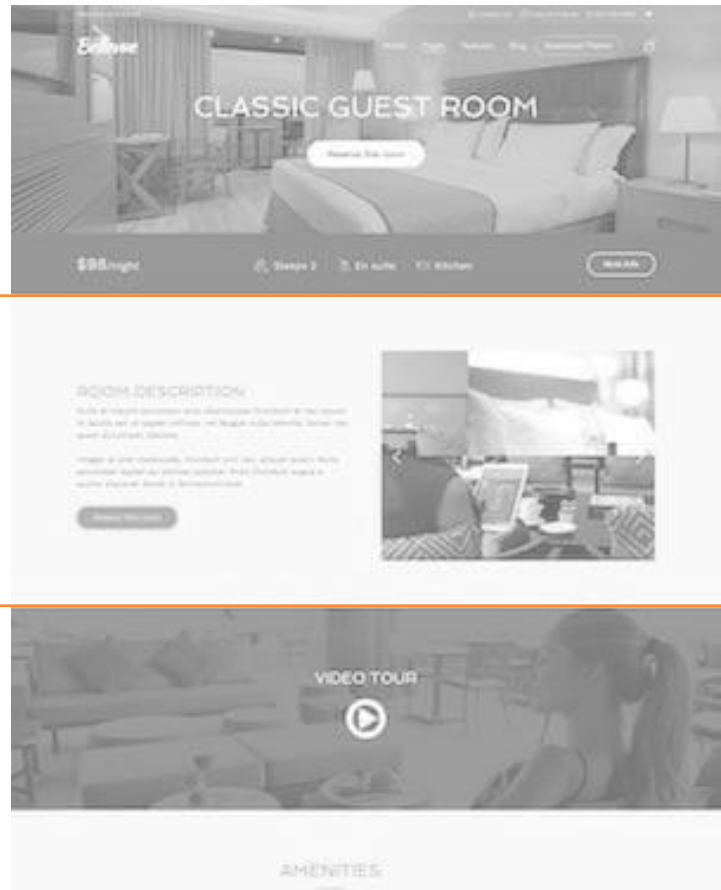
**CON LOS OBJETIVOS DE TIPO
EVENTO SE CONTABILIZA UNA
CONSECUCCIÓN CADA
VEZ QUE REALIZA UNA
DETERMINADA INTERACCIÓN
EN NUESTRO SITIO WEB.**

EJEMPLOS DE INTERACCIÓN:

Click, visualización de un vídeo,
descarga de un contenido, envío de
formulario o **nivel de scroll realizado**.

10% ←

25% ←



2

Descripción del objetivo

Nombre

Scroll 75%

ID de espacio del objetivo

ID de objetivo 11/objetivo establecido en 3 ▾

Tipo

- Destino Ejemplo: gracias.html
- Duración Ejemplo: 5 minutos o más
- Páginas/pantallas por sesión Ejemplo: 3 páginas
- Evento Ejemplo: se ha reproducido un vídeo.
- Objetivo inteligente El objetivo inteligente no está disponible.

Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. Después, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. [Más información](#)

Continuar


Cancelar

2 Información del objetivo

Condiciones de evento

Establezca una o varias condiciones. Se contabilizará una conversión si todas las condiciones que establezca se cumplen cuando se active un evento. *Debe tener configurado, como mínimo, un evento para crear este tipo de objetivo.* [Más información](#)

Categoría	Igual a ▾	<input type="text" value="Categoría"/>
Acción	Igual a ▾	<input type="text" value="Acción"/>
Etiqueta	Igual a ▾	<input type="text" value="Etiqueta"/>
Valor	Mayor que ▾	<input type="text" value="Valor"/>



Para saber qué tenemos que incluir en estos campos, debemos ver qué eventos está recogiendo actualmente nuestro Analytics.

Utilizar el valor del evento como valor del objetivo para la conversión

 Sí

Si no tiene un valor definido en la condición anterior que coincida con el código de seguimiento de eventos, el valor del objetivo aparecerá en blanco.

[Verifique este objetivo](#) Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.

Guardar

Cancelar

Comportamiento

- Vista general
- Flujo del comportamiento
- Contenido del sitio
- Velocidad del sitio
- Búsquedas en el sitio
- Eventos**
- Vista general
- Eventos principales**
- Páginas
- Flujo de eventos

Dimensión primaria: **Categoría de evento** Acción de evento Etiqueta de evento

Incluir en gráfico

Dimensión secundaria

Ordenar por tipo:

Predeterminado

<input type="checkbox"/>	Categoría de evento ?	Total de eventos ? ↓	Eventos únicos ?	Valor del
		549 % del total: 100,00 % (549)	322 % del total: 100,00 % (2.024)	% del
<input type="checkbox"/>	1. Scroll	192 (85,99 %)	17 (84,83 %)	
<input type="checkbox"/>	2. W7XvvKaJ	227 (8,91 %)	223 (11,02 %)	
<input type="checkbox"/>	3. Inicio inscripción	73 (2,86 %)	55 (2,72 %)	
<input type="checkbox"/>	4. Desplegar info	54 (2,12 %)	27 (1,33 %)	

Hacemos click aquí para ver las acciones de evento.

Comportamiento

- Vista general
- Flujo del comportamiento
- Contenido del sitio
- Velocidad del sitio
- Búsquedas en el sitio
- Eventos
 - Vista general
 - Eventos principales
 - Páginas
 - Flujo de eventos
 - Editor

septiembre de 2020 noviembre de 2020

Dimensión primaria: **Acción de evento** Etiqueta de evento Otros ▾

Incluir en gráfico Dimensión secundaria ▾ Ordenar por tipo: Predeterminado ▾

<input type="checkbox"/>	Acción de evento ?	Total de eventos ?	↓ E
		2.192 % del total: 85,99 % (2.549)	
<input type="checkbox"/>	1. 10%	660 (30,11 %)	
<input type="checkbox"/>	2. 25%	525 (23,95 %)	
<input type="checkbox"/>	3. 50%	396 (18,07 %)	
<input type="checkbox"/>	4. 75%	344 (15,69 %)	
<input type="checkbox"/>	5. 90%	267 (12,18 %)	

Vista [+ Crear vista](#)

CURSIVO.PRO

- Configuración de la vista
- Objetivos**
- Agrupación de contenido
- Filtros
- Configuración del canal
- Configuración del comercio electrónico
- Métricas calculadas **BETA**

HERRAMIENTAS Y ELEMENTOS

PERSONALES

✓ Descripción del objetivo [Editar](#)

Nombre: *Scroll 75*
Tipo de objetivo: *Evento*

2 Información del objetivo

Condiciones de evento

Establezca una o varias condiciones. Se contabilizará una conversión si todas las condiciones que establezca se cumplen cuando se active un evento. *Debe tener configurado, como mínimo, un evento para crear este tipo de objetivo.* [Más información](#)

Categoría	Igual a ▾	Scroll
Acción	Igual a ▾	75%
Etiqueta	Igual a ▾	Etiqueta
Valor	Mayor que ▾	Valor

Utilizar el valor del evento como valor del objetivo para la conversión

sí

Si no tiene un valor definido en la condición anterior que coincida con el código de seguimiento de eventos, el valor del objetivo aparecerá en blanco.

COMPROBAMOS QUE FUNCIONA



4

ANÁLISIS de objetivos

AHORA YA PODREMOS CRUZAR TODAS NUESTRAS MÉTRICAS CON NUESTROS OBJETIVOS

Página de destino ?	Adquisición			Comportamiento			Conversiones Objetivo 4: Suscripción Newsletter ▾		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Usuarios nuevos ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Suscripción Newsletter (Tasa de conversión del objetivo 4) ?	Suscripción Newsletter (Consecuciones del objetivo 4) ?	Suscripción Newsletter (Valor del objetivo 4) ?
	64.529 % del total: 100,00 % (64.529)	63,30 % Media de la vista: 63,24 % (0,10 %)	40.845 % del total: 100,10 % (40.805)	29,32 % Media de la vista: 29,32 % (0,00 %)	5,17 Media de la vista: 5,17 (0,00 %)	00:03:25 Media de la vista: 00:03:25 (0,00 %)	0,33 % Media de la vista: 0,33 % (0,00 %)	213 % del total: 100,00 % (213)	0,00 € % del total: 0,00 % (0,00 €)
1. Suscripción con tarjeta de crédito	32.177 (49,86 %)	70,71 %	22.753 (55,71 %)	22,07 %	3,59	00:02:00	0,28 %	91 (42,72 %)	0,00 € (0,00 %)
2. Suscripción con tarjeta de crédito	6.910 (10,71 %)	40,62 %	2.807 (6,87 %)	14,91 %	11,83	00:08:12	0,90 %	62 (29,11 %)	0,00 € (0,00 %)
3. Suscripción con tarjeta de crédito	2.246 (3,48 %)	70,44 %	1.582 (3,87 %)	69,72 %	1,95	00:01:38	0,36 %	8 (3,76 %)	0,00 € (0,00 %)
4. Suscripción con tarjeta de crédito	1.534 (2,38 %)	68,71 %	1.054 (2,58 %)	25,62 %	5,02	00:03:27	0,20 %	3 (1,41 %)	0,00 € (0,00 %)
5. Suscripción con tarjeta de crédito	1.283 (1,99 %)	38,66 %	496 (1,21 %)	29,77 %	3,94	00:03:41	0,16 %	2 (0,94 %)	0,00 € (0,00 %)
6. Suscripción con tarjeta de crédito	1.228 (1,90 %)	77,85 %	956 (2,34 %)	65,55 %	2,01	00:01:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
7. Suscripción con tarjeta de crédito	780 (1,21 %)	80,51 %	628 (1,54 %)	59,23 %	1,91	00:00:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 € (0,00 %)
8. Suscripción con tarjeta de crédito	773 (1,20 %)	54,20 %	419 (1,03 %)	43,08 %	4,58	00:03:47	0,65 %	5 (2,35 %)	0,00 € (0,00 %)

- Personalización
- INFORMES
- En tiempo real
- Audiencia
- Adquisición
- Comportamiento
- Conversiones**
 - Objetivos
 - Vista general**
 - URLs objetivo
 - Ruta de objetivo invertida
 - Gráfico del embudo de conversión
 - Flujo de objetivos
 - Comercio electrónico
 - Embudos multicanal
- Atribución BETA

Objetivo opcional:
 Todos los objetivos

Vista general

Objetivos cumplidos frente a [Seleccione una métrica](#)

Cada hora **Día** Semana Mes

● **Objetivos cumplidos**

Objetivos cumplidos 1.708	Valor del objetivo 0,00 €	Tasa de conversión del objetivo 0,56 %	Total de porcentaje de abandonos 86,18 %	Contacto (Consecuciones del objetivo 1) 334
Suscripciones (Curso Auditoría) - Landing (Consecuciones del objetivo 2) 687	Nº Suscripciones (Newsletter) (Consecuciones del objetivo 3) 0	Nº Suscripciones (Contacto) (Consecuciones del objetivo 4) 0	Suscripciones (Curso Auditoría) - Home (Consecuciones del objetivo 5) 687	

RECURSOS GOOGLE ANALYTICS

Sobre objetivos

<https://support.google.com/analytics/topic/1007030>

Soporte G.A

<https://support.google.com/analytics>

Google Analytics Academy

<https://analyticsacademy.withgoogle.com/>

Google Analytics Youtube & Blog

<https://www.youtube.com/channel/UCJ5UyIAa5nEGksjcdp43lxw>

<https://analytics.googleblog.com/>

“

**No hay viento favorable para el
barco que no sabe dónde va.**

SÉNECA



¡MUCHAS GRACIAS!