



MASTERCLASS

DISTRIBUCIÓN EN TIEMPOS REVUELTOS

Por Mireia Faugier y Víctor Sánchez



Mireia Faugier

MENTORA Y EXPERTA EN TURISMO

EXPERTA EN ESTRATEGIA COMERCIAL HOTELERA

EXPERTA EN EVOLUCIÓN DE PERSONAS EN EMPRESAS TURÍSTICAS

“Contagio pasión y excelencia por el servicio hotelero ,
sacando lo mejor de cada persona”

Mentora de la UIB – Universitat de les Illes Balears

Colaboradora del CIRCULO INTERNACIONAL DE DIRECTORES DE HOTEL

Formadora Cursos de alto nivel en Recepción de hotel

COACH , MASTER TRAINER , TRAINER DE ÉLITE, TRANSFORMATIONAL &
HAPINESS SPEAKER, KEYJUMPER & TOP SPEAKER

Creadora Aula Formación para Alojamiento e Intermediación
(4 promociones- 150 alumnos con inserción laboral)

DIRECTBEDS REVENUE & COACHING



**DIRECT
BEDS**
REVENUE & COACHING



**Garden
hotels**



Cámara Internacional de
Conferencistas



Universitat
de les Illes Balears Facultat
de Turisme

MELIÀ
HOTELS
INTERNACIONAL



Círculo Internacional
de Directores de Hotel



QUE ME LLEVO

- ❖ Comercialización Post-Covid
- ❖ Venta en Multi-Canales
- ❖ Players para el nuevo Ecosistema Tecnológico
- ❖ Marketing de supervivencia
- ❖ Transformación Digital Express

Comercialización Post Covid :

- ❖ Panorama 2017 al 2019
- ❖ Desaparición de contratos de garantía, depósitos y exclusividades
- ❖ Reducción de plazas de vuelo, en función de la demanda
- ❖ Necesidad de diversificar
- ❖ Nuevos "Players"
- ❖ Personal Polivalente
- ❖ Avance de la tecnología

Venta en Multicanales :

OFF LINE –

Touroprador

Incoming / DMC

Agencias Físicas

PEP



Venta en Multicanales :

ON LINE-

B2B

 hotelbeds

 Booking.com

OTAS

 trivago

Metabuscadores

 Roibos

MarketPlace

 TRAVELZOO®

Ofertas Flash

 hotetec
activamos tus ventas online

Venta Directa

 DIRECT
BEDS
REVENUE & COACHING

 OSTELTUR
ACADEMY

Venta en Multicanales :

CORPORATIVOS-



Cuentas empresa

Implan



The logo for American Express, consisting of the words "AMERICAN EXPRESS" in white, uppercase, sans-serif font centered within a solid blue rectangular background.

Central Reservas

GDS

The logo for aMADEUS, with the word "aMADEUS" in a blue, lowercase, sans-serif font.

Your technology partner

NETAS

- TTOO / FIT
- Incoming (TO)
- PEP

COMISIONABLES

- OTAS
- B2B
- Web

TIPOS

- Flexibles
- Semi Flexibles
- Opaca

CORPORATE (netas o comisionables)

- GDS (Comisionable)
- Negociadas
Directas (Netas)
- Implan (Negociada)



VÍCTOR SÁNCHEZ

DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA | TRANSFORMACIÓN DIGITAL

“Más de 10 años infiltrado en el entorno digital de la comercialización turística”.

CEO HOTETEC - DOME group -

Perfiles profesionales turismo y tecnología

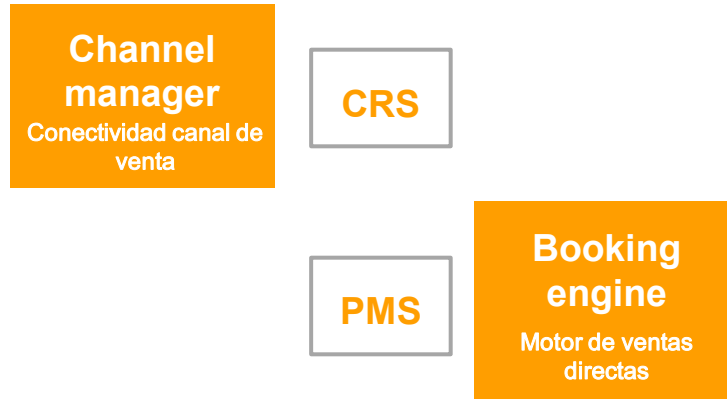


Revolución tecnológica

CRS

PMS

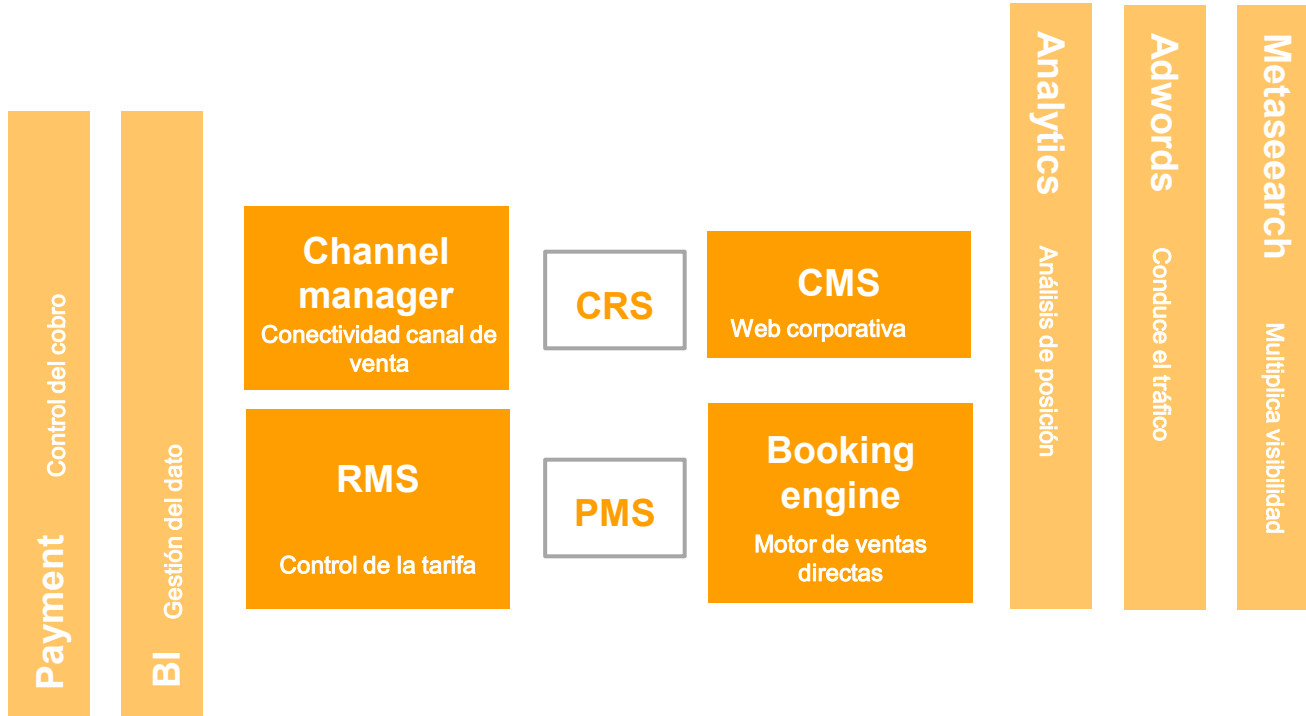
Revolución tecnológica



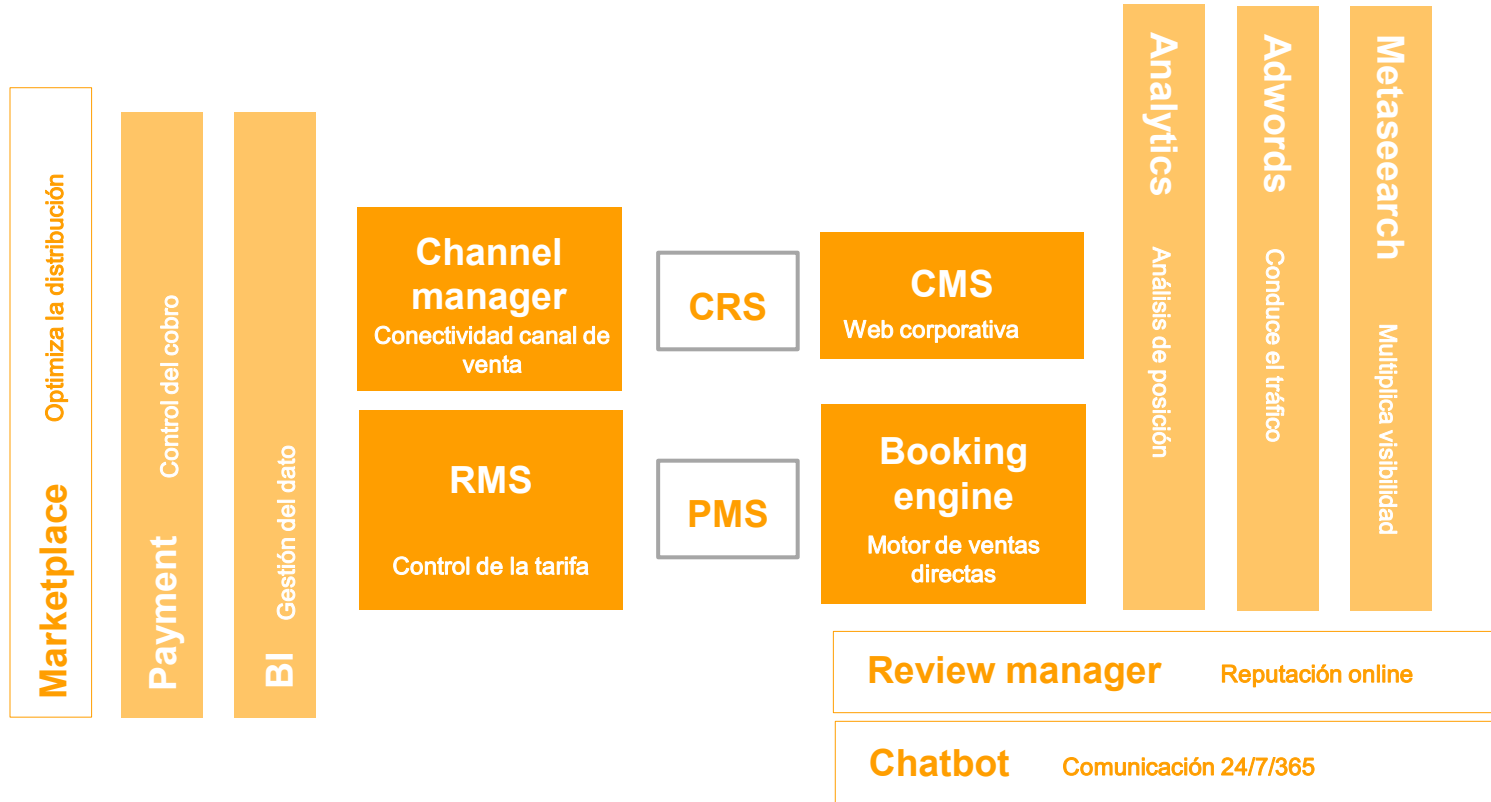
Revolución tecnológica



Revolución tecnológica



Revolución tecnológica



“

“vender la **habitación** adecuada, al **cliente** adecuado, en el **momento** preciso, al **precio** correcto, por el **canal de distribución** adecuado y por la cantidad de **noches** precisas”

Gestión de canales online

Gestión online de canales

¿Dónde estamos?

Datos e intención de compra

Venta de intermediación

-30%

Tráfico Web

x2

Tendencia: Incremento venta
Canal directo (s21 vs s19)

+37% €

+23% BKN

+30% RN

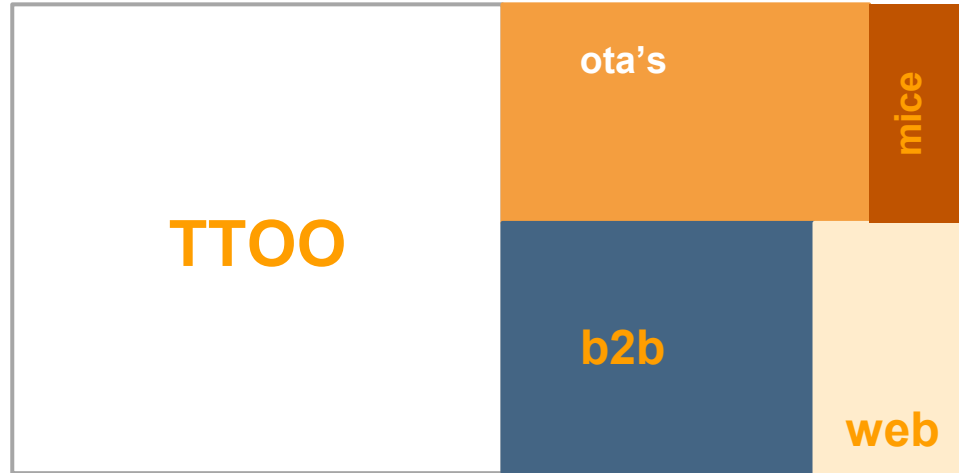
EQUILIBRO EN LA DISTRIBUCIÓN
claves de éxito



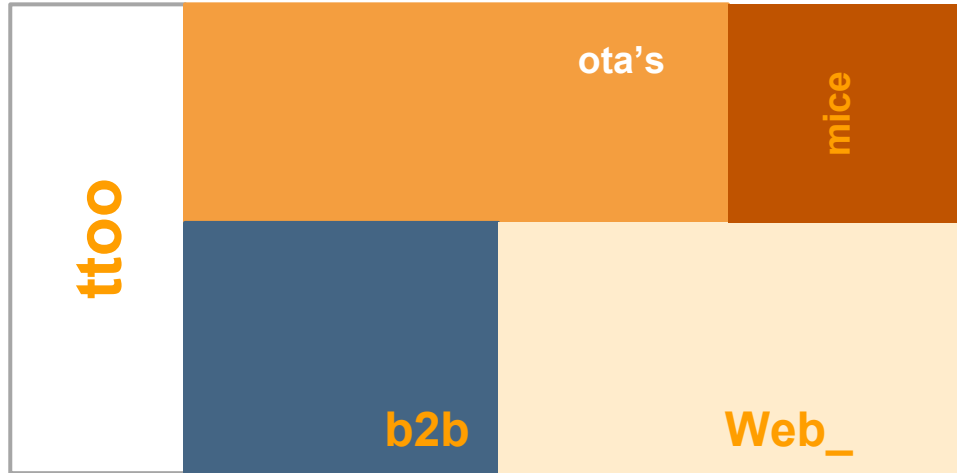
¿Dónde estamos?



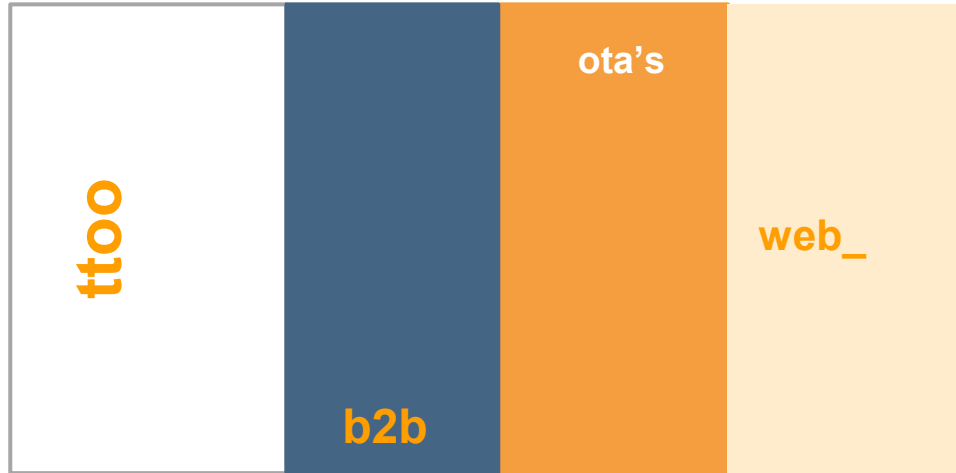
¿Dónde estamos?



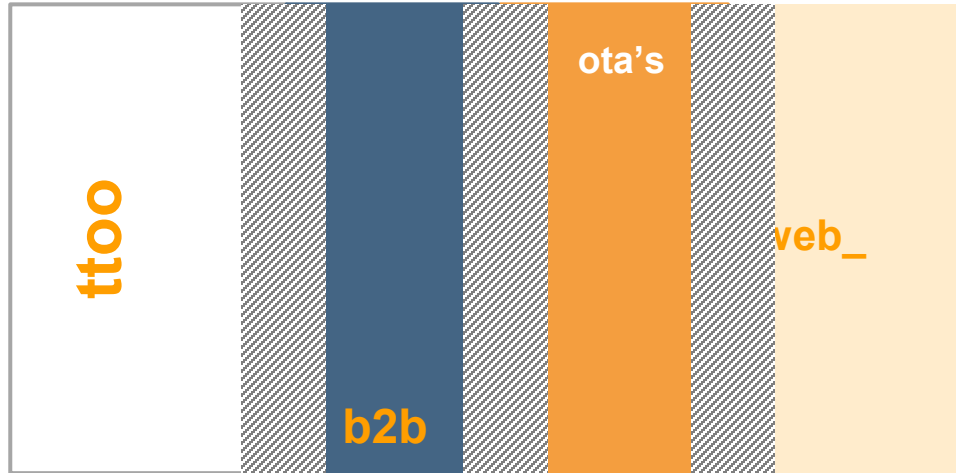
¿Dónde estamos?



¿Dónde estamos?



¿Dónde estamos?



Enfocando a futuro, optimizar la operativa diaria

- Asegúrate de anunciar **aperturas** / cierres en tu página **web**
- Reduce las restricciones, el 40% venta es para estancias -3 noches. La tendencia de consumo está cambiando.
- **Flexibiliza** políticas de cancelación.
- No pierdas de vista al mercado nacional y el local. La venta en este mercado ha incrementado un +10% frente a 2019. Controla tu **visibilidad** en los mercados.
- El 35% de la venta se ha realizado con -15 días. Asegúrate de tener activas ofertas **last minute** y flexibilízate con la demanda.
- Identifica y haz seguimiento a tu set competitivo semanalmente. Vigila el **precio**.
- Asegúrate de tener precios para 2022: visión a **largo plazo**,.
- Actualiza tu ficha de **Google My Business**, es de donde procede el 40% del tráfico de la web
- Ofrece un **valores añadidos** en tu canal directo.

marketing digital

El viajero digital tiene un comportamiento muy particular que hay que comprender y saber llegar a él

¿Qué es el marketing digital hotelero?

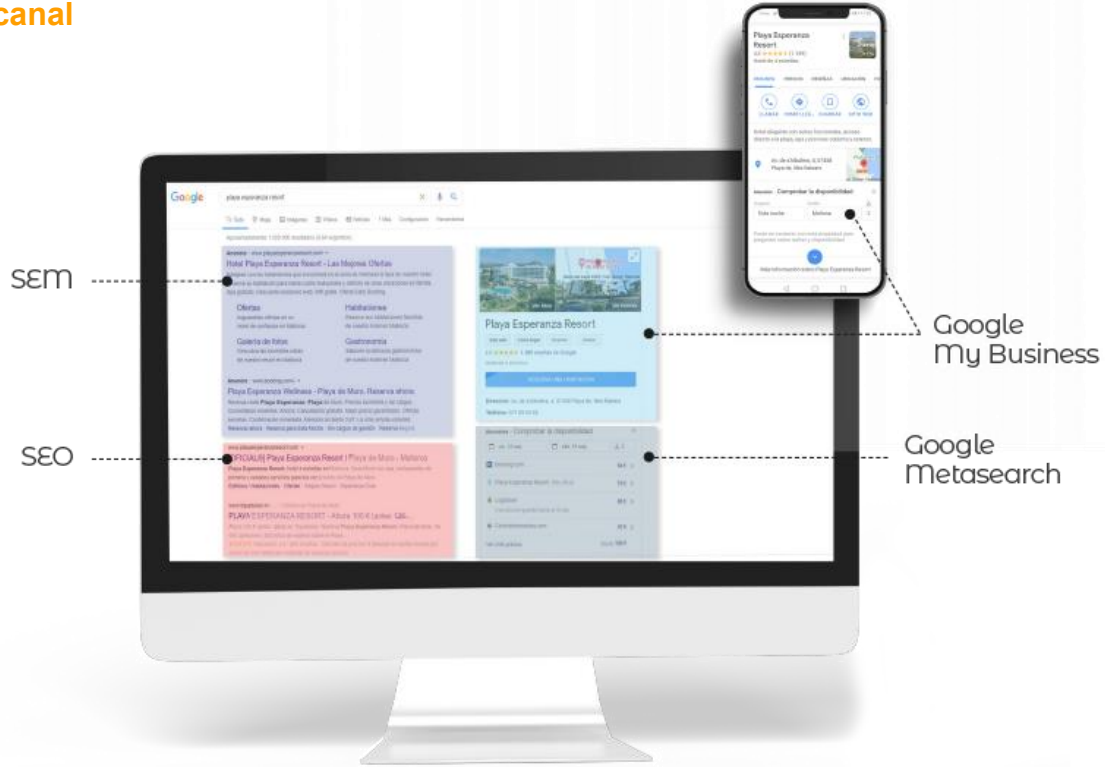
Es una disciplina que utilizando un conjunto de herramientas apoyadas en estrategias implementadas conjuntamente optimizan los resultados de la venta.

¿Cómo nos adentramos en el entorno digital para conseguirlo?

Mediante una estrategia que optimice la venta digital utilizando todos los servicios y herramientas a nuestro alcance.



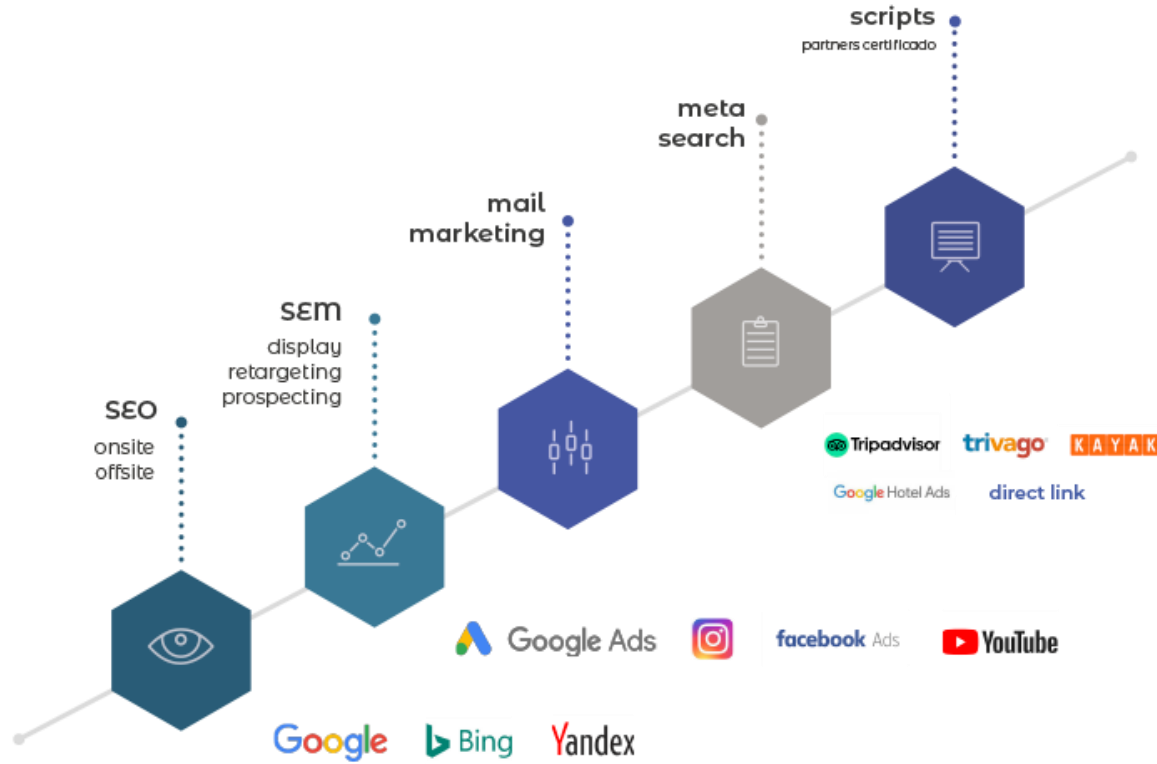
Presencia multicanal



Análisis de tendencias y resultados de las acciones más destacadas en marketing digital

- El canal directo ha ganado mayor presencia, genera más confianza
- Hoteles que han empezado a trabajar en marketing digital activamente han conseguido incrementar la conversión del motor hasta +1 %
- Controla la recuperación, elabora un plan de acción, crea una estrategia
- Presencia multicanal: SEO – SEM – GMB – Metabuscadores
- Comunícate con tu cliente más que nunca, hazles saber que son importantes para ti

marketing digital





¡ GRACIAS POR ASISTIR !