



MASTERCLASS

**QUÉ STACK TECNOLÓGICO
REQUIERO PARA AFRONTAR
CON ÉXITO MI PROCESO DE
DIGITALIZACIÓN**

Por Juan Campins



JUAN CAMPINS CRESPI

Nacido en Palma de Mallorca, España, es Licenciado en Economía, MBA por el Instituto de Empresa y Digital Tourism Executive program también en el Instituto de Empresa.

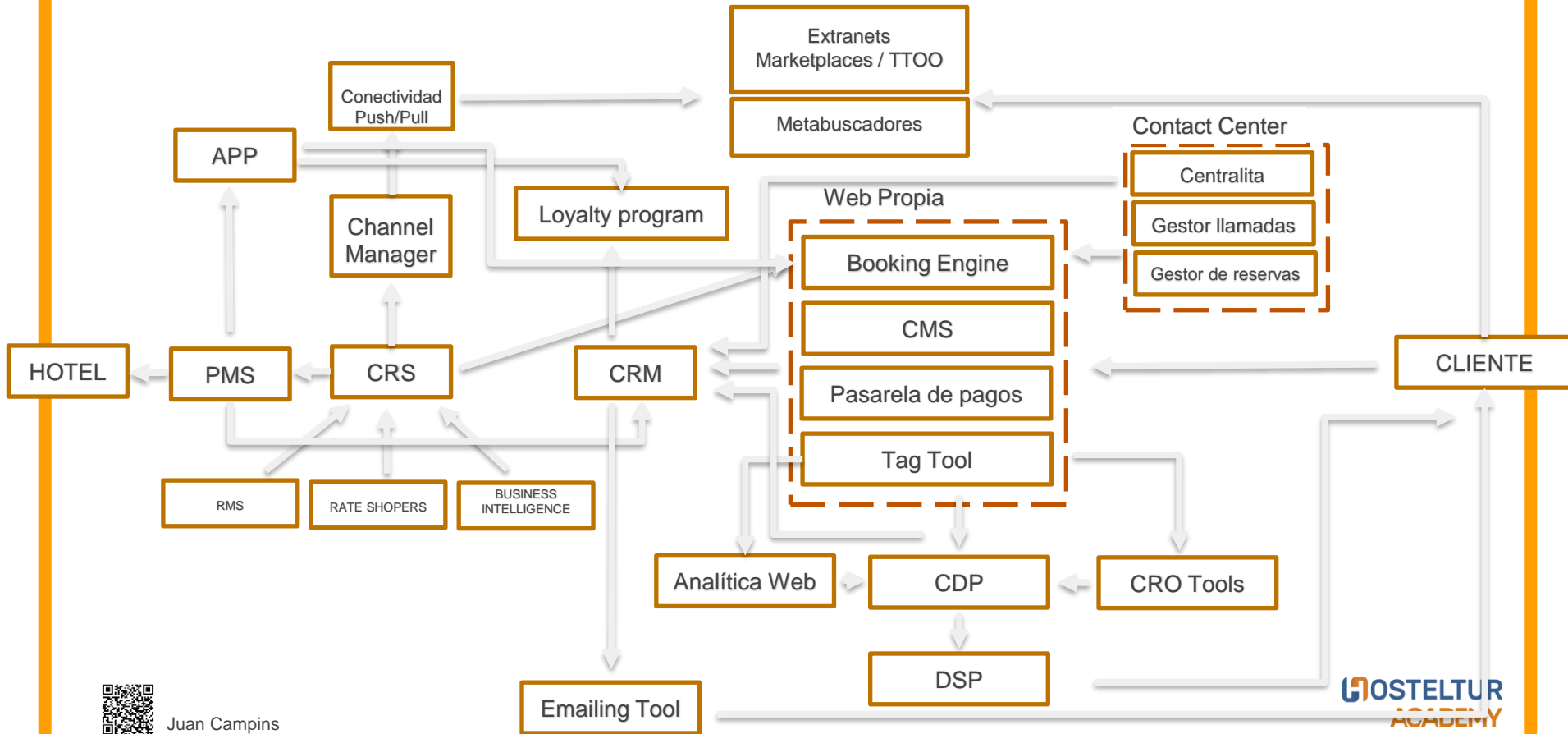
Sus inicios profesionales fueron en banca y en empresas consultoras internacionales como Ernst & Young y Deloitte para terminar recalando hace quince años en Grupo Piñero, empresa líder del sector turístico español, donde del 2010 al 2019 ocupó el puesto de Ecommerce & Direct Sales Director de la cadena hotelera Bahía Príncipe Hotels & Resorts, liderando la transformación digital de la comercialización de la misma. Desde el 2019 hasta 2021 está lideró el área de servicios y cliente digital del Grupo Piñero

Apasionado por su trabajo, familia, el golf y los retos constantes a los que se enfrentan las compañías en este entorno digital tan dinámico, que aportan valor y negocio presente y futuro a la empresa.



Juan Campins

Stack tecnológico



Juan Campins

¿Qué hacemos?

Conectado → Todas las piezas del stack tecnológico tiene que estar plenamente conectado, de esa manera conseguiremos que trabaje de manera mas eficiente y escalable, no nos serviría que una pieza no encajara dentro del ecosistema planteado.

Desarrollo → Debemos elegir que piezas externalizaremos a partners tecnológicos, o internalizaremos, ya sea vía la compra de la licencia o el pago por uso del por servicio, también está, la posibilidad que decidamos desarrollar internamente algunas de las piezas.

Inversión → Se trata de un stack complejo, por lo que deberemos decidir que piezas son las estratégicas y prioritarias para nuestra organización.

Tiempos → Una recomendación es fasear el proyecto en el tiempo



Juan Campins



Gracias por asistir