

MASTERCLASS

# Descarbonización de Destinos e Industria Turística.

por SUSANA CONDE



## DOCENTE

## Susana Conde



Con estudios de Ingeniería Técnica Agrícola, con una especialización en Marketing y Publicidad y otra en Gestión del Turismo Sostenible, cursando el primer Diploma Internacional sobre Climate Friendly Travel por el ITS de Malta que complementa a su amplia formación en turismo y cambio climático.

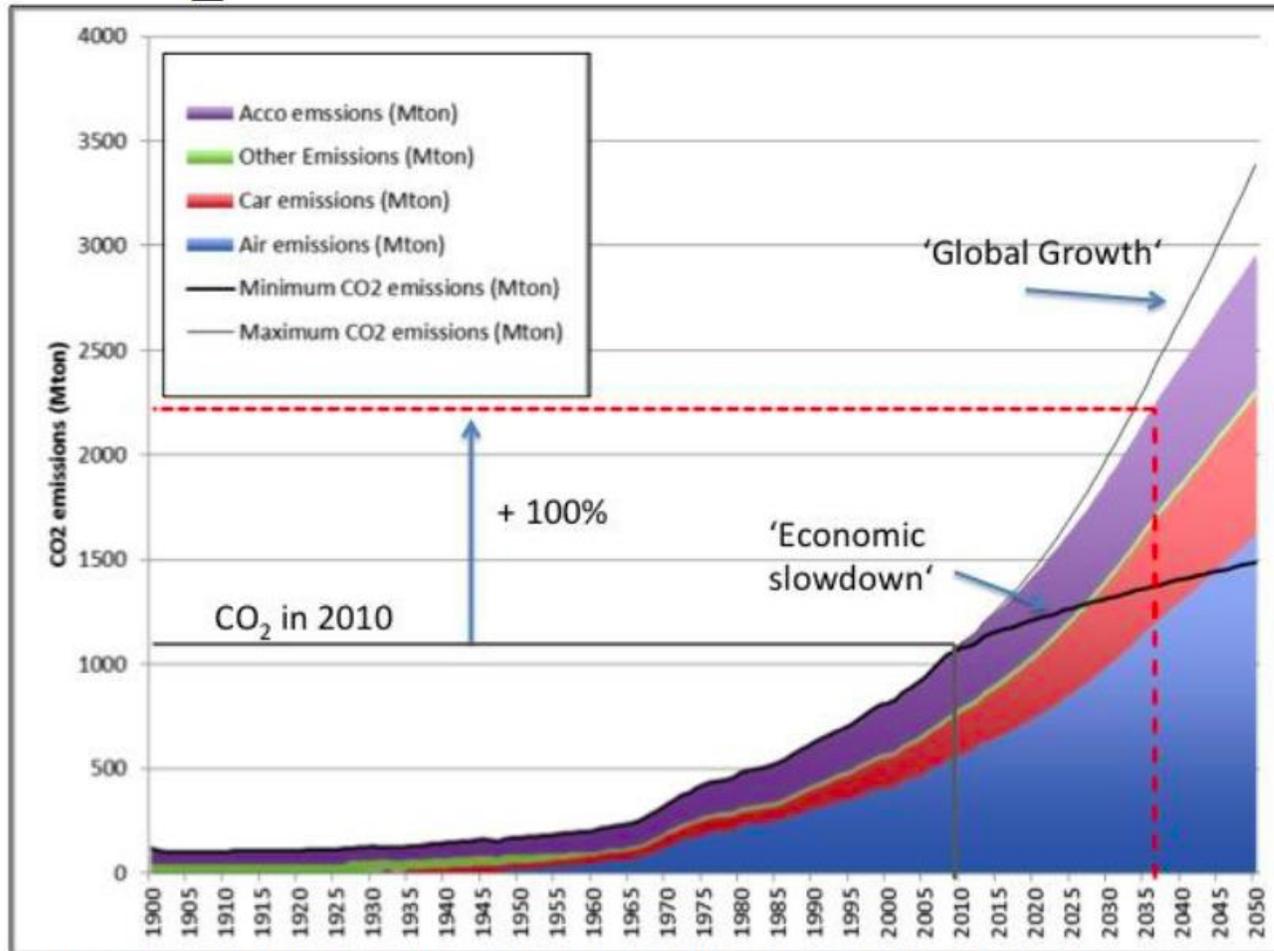
Emprendedora galardonada por algunas de sus iniciativas empresariales con más de 13 años de experiencia y varios emprendimientos puestos en marcha relacionados con el turismo sostenible y ecoturismo.

- Fundadora y Directora del receptivo español de Turismo Sostenible y ecoturismo GenuineSpain
- ExDirectora y Fundadora Agrotravel Turismo Responsable , Agencia de Viajes, Consultoría y Formación en Sostenibilidad Turística.
- Ex Socia del Operador Mexicano de Turismo Cultural, Rural y Ecoturístico, Totonal Viajes.
- Co-Fundadora de la Red Iberoamericana de mentoría y Aceleradora de Turismo Sostenible Ayllutures
- Co-Fundadora del Think Tank de soluciones de inteligencia de negocio/mercado y herramientas de marketing tecnológicas para el turismo sostenible, Rethink Sustainably.
- Exmiembro de la Junta Directiva y Representante del Consejo Global de Turismo Sostenible ( GSTC) para España
- Ex Miembro del Consejo de la Fundación FEST ( The European Foundation of Sustainable Tourism)
- Miembro de la Comisión Mixta de Evaluación de la III Fase de la CETS de EUROPARC ESPAÑA
- Miembro de la Junta promotora del capítulo europeo del GEN (EEN)
- Miembro de la Junta directiva de la Asociación de receptivos de Euskadi ATRAE.
- **Consultora senior internacional en Turismo Sostenible, marketing verde y turismo y Cambio Climático.**
- **Ponente internacional y organizadora de eventos y foros de Turismo Sostenible.**
- **Docente especializada en turismo sostenible y ecoturismo y cambio climático tanto en el ámbito público como en el académico como para la industria turística.**

“Nuestra Estrategia de descarbonización y Adaptación al Cambio Climático nos hace más competitivos, resilientes y comprometidos como sector.”



# Tourism: CO<sub>2</sub> emissions 1900-2050



**Sustainable Tourism  
PROGRAMME**  
Committed to drive the change

**The Paris Climate Change  
Agreement and its implications  
for Tourism**

# CRISIS CLIMÁTICA Y TURISMO

**3.000 millones de viajeros**

En 2050

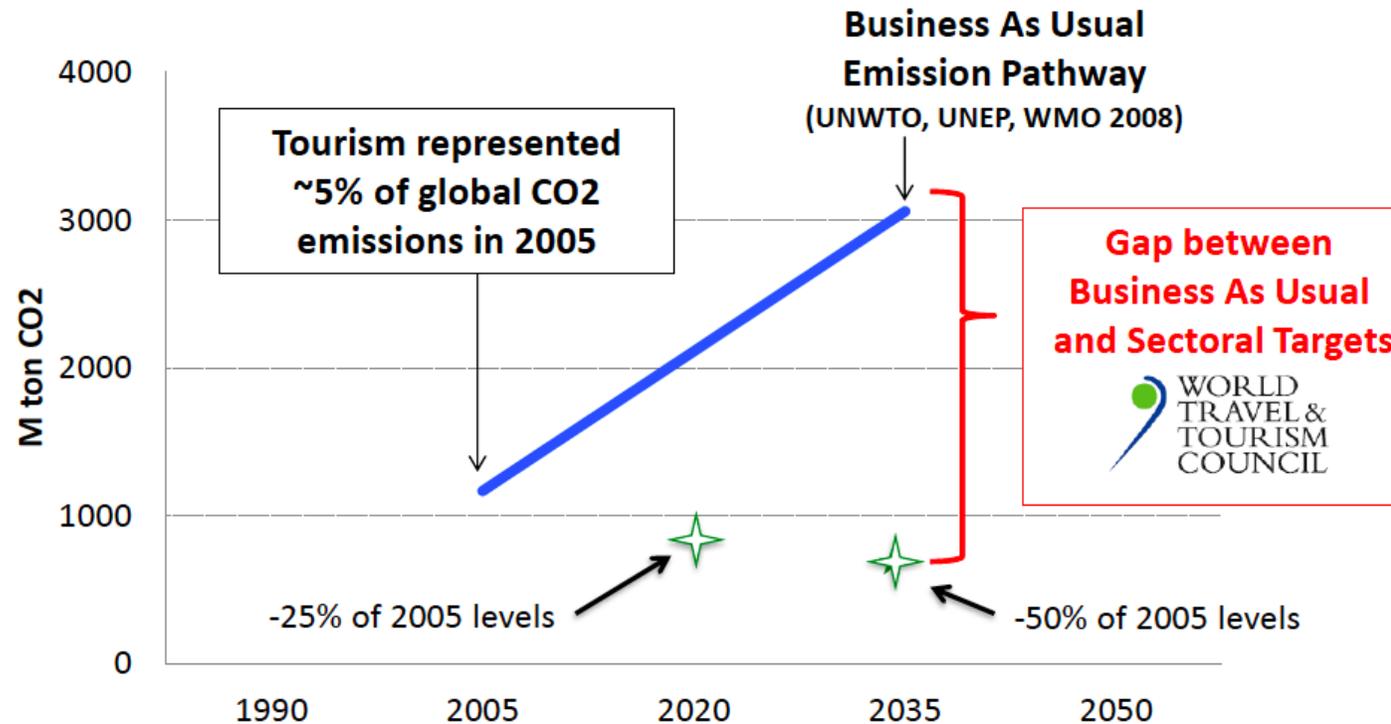
**8%**

Emisiones correspondientes al Sector turístico

**+135%**

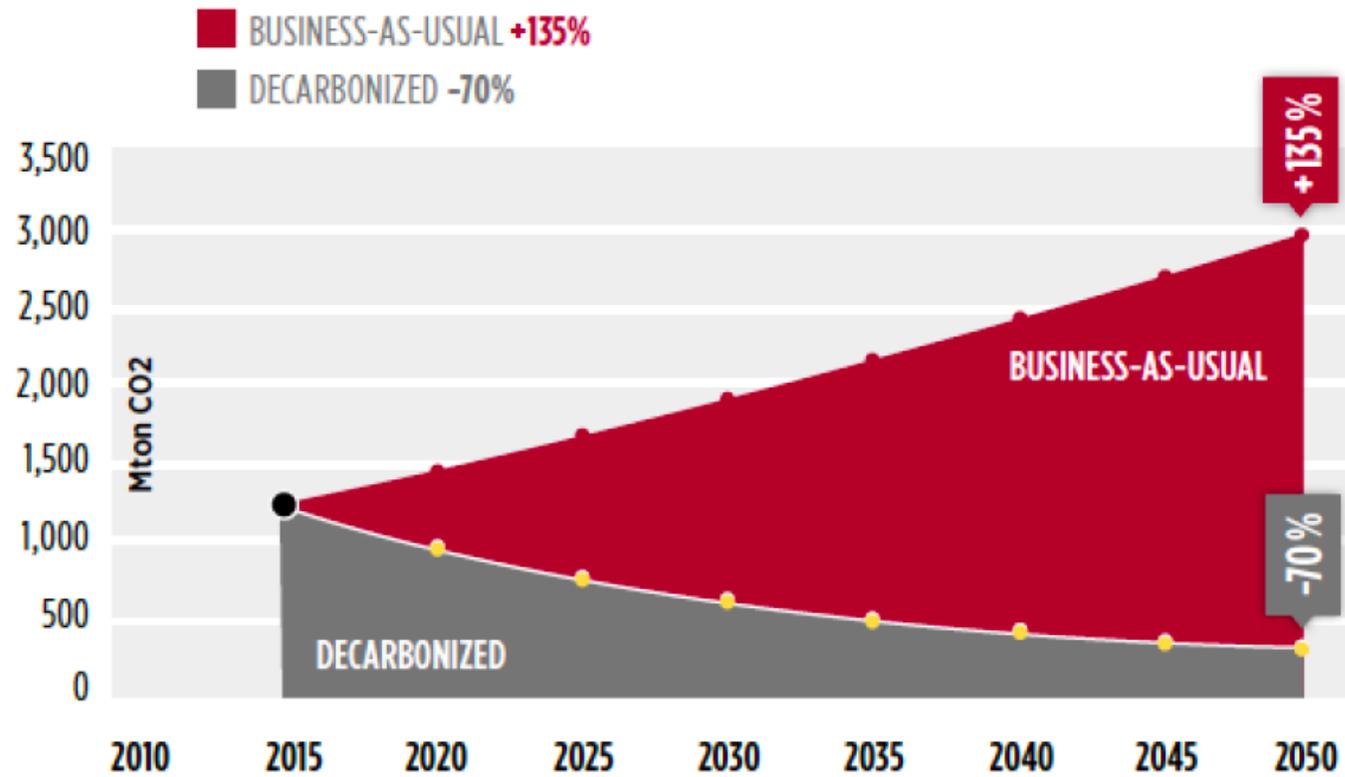
Incremento de las emisiones para 2050

# Implications for Tourism: Comparing Emissions Reduction Ambitions



**WTTC 2015:** “Moving forward, we will align these targets with the realities of the scale of efforts needed, and base them on the science of the IPCC Report”.

# TOURISM CO<sub>2</sub> EMISSION PATHWAYS





Climate Action

# GLASGOW DECLARATION

## MITIGACIÓN HASTA LA DESCARBONIZACIÓN

- Debemos adoptar Estrategias de Lucha contra el Cambio Climático desarrollando Planes de Acción tanto en Mitigación como en Adaptación.
- La jerarquía más adecuada de gestión de reducción de carbono es **EVITAR** (evitar actividades turísticas intensas en emisiones), **REDUCIR** (todo lo que hagamos hacerlo más eficiente), **REEMPLAZAR** (reemplazar actividades que requieren de fuentes de energía alta en generación de emisiones por otras que requieren menos) y como última opción **COMPENSAR** (esas emisiones que nos es imposible eliminar totalmente).



## RETOS PRESENTES

- Promover un Turismo Sostenible, reformular el modelo de la industria turística como productora de servicios y productos turísticos.  
( 4% reducción de emisiones corresponde al consumo, la producción tenemos mucho que hacer)
- Perseguir esa neutralidad climática antes de 2050, ser el sector líder.
- Necesidad que supone una adecuada adaptación por la reducción de riesgos, sobrecostes,...
- Oportunidad de medidas de adaptación como herramienta de competitividad y de resiliencia frente a los impactos negativos.

“Nuestra Estrategia de descarbonización y Adaptación al Cambio Climático nos hace más competitivos, resilientes y comprometidos como sector.”



# ¡Gracias por asistir!



[hosteltur.com](http://hosteltur.com)