

MASTERCLASS

ARC 360

Guía útil para la industria turística regenerativa competitiva

por Víctor Fernández Morales



Con la colaboración de



Nos presentamos

Víctor Fernández Morales. Formado en Ciencias Turísticas, en Ciencias Empresariales y en Responsabilidad Social Corporativa.

Con una trayectoria profesional que supera los veinte años, actualmente es el Socio fundador y director ejecutivo de las empresas La Buena Huella y The Good Concierge. Miembro activo DIRSE, es el creador de las teorías “Liderazgo del triple círculo” y “Liderazgo de la esfera múltiple”, así como de la visión RSCC[®] y del modelo ARC[®], del que se ha derivado el desarrollo de ARC 360[®], norma para la Actividad Regenerativa Competitiva integral.

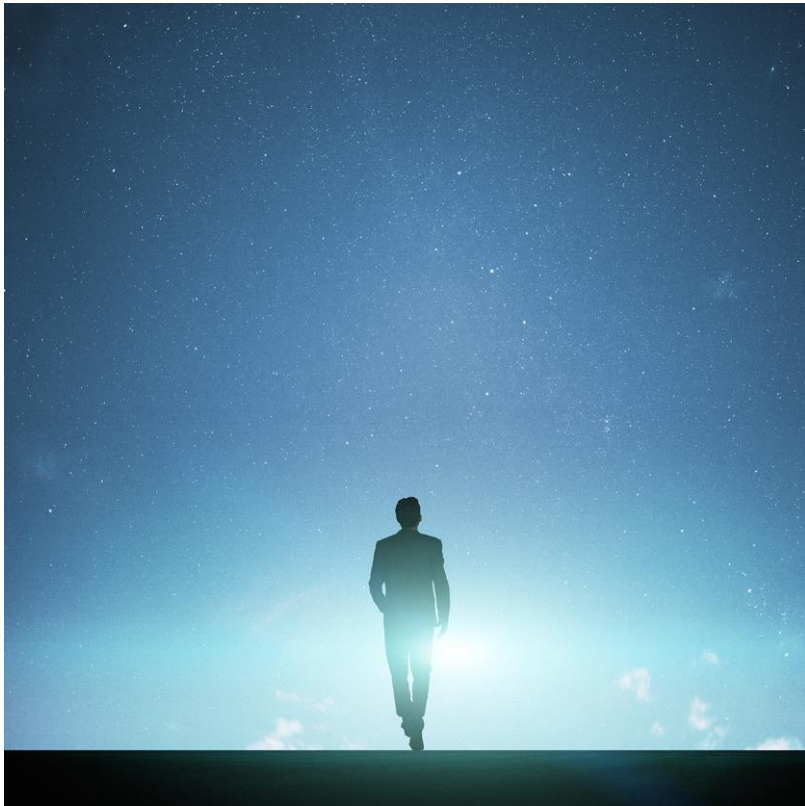


La Buena Huella es la consultoría estratégica de sostenibilidad aplicada, especialista en planificación, capacitación, reporte no financiero y en el diseño de proyectos a medida de la empresa, administración pública, y de otras entidades, como fundaciones. Vertebrada a través de una estructura compuesta por 33 especialistas y apoyada en una red de alianzas estables con 34 entidades, tiene presencia en España, Alemania, México, Chile, Argentina, Colombia y Perú. Tenedora de los modelos registrados ARC[®], AVRC[®], TRC[®] y HRC[®], desarrollando este último a través de la empresa The Good Concierge, aplica una visión holística y pragmática en la evolución de la Responsabilidad Social Corporativa hacia la Responsabilidad Social Corporativa Competitiva[®]. Socio participante de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, forma parte del Grupo de trabajo sectorial de turismo de la Red, así como miembro activo de la GSTC, apoya el conocimiento y aplicación de su criterio global.

uuuuun...

Normalización ¿Lastre o apoyo?

Cuestión de **utilidad** de la norma



Cuestión de **visión** y **liderazgo**

¿Por qué crear una norma y guía nueva?

- ▶ **Aterrizar el concepto de ser sostenible**
- ▶ **Evolucionar la sostenibilidad hacia la regeneración**
- ▶ **Unir regeneración y rentabilidad**
- ▶ **Introducir modelos circulares de mayor alcance e intensidad**
- ▶ **Incorporar la realidad de la industria turística a normas RSC**
- ▶ **Gestionar la turismofobia en España**
- ▶ **Atender la singularidad de los territorios insulares**
- ▶ **Ayudar a la industria turística a ser un activo en la viabilidad y competitividad de la España vaciada.**

¿Qué define a la norma ARC que la hace útil para el liderazgo responsable?

► **Adaptada a la realidad**

► **Práctica**

► **Técnica**

► **Útil**

► **Simple**

► **Transparente**

► **Aplicable de forma independiente**

► **Conectada con el mercado**

► **Holística y conectada**

► **Reconocible**

► **Reconocida**

► **Motivadora**

Aclaraciones preliminares sobre definiciones básicas

► **Acreditación.** Acción realizada por una entidad o profesional independiente cualificado, basada en la atestiguación escrita, tras la pertinente verificación, del correcto desempeño del sujeto o sistema objeto del proceso de auditoría con respecto a su situación con respecto a un comportamiento, capacidad, resultado o impacto indicado en el estándar acreditado.

► **Certificado.** Documento expedido por una certificadora independiente habilitada y para tutelar y firmar el certificado, representando el punto de desempeño respecto a un estándar.

► **Reconocimiento.** Representación, bajo diversos formatos posibles, de una distinción al tenedor del mismo, tras alguna acción que el tenedor del reconocimiento entiende como meritoria para ello, no implicando necesariamente procesos de auditoría ni validez sectorial, ligándose más a una acción de afecto que a un resultado normativo.

ARC 360. Una norma con lógica y estructura

5 esferas

32 aspectos

416 indicadores

**1250 Buenas
Prácticas RSC**

**Más de 13500 impactos
positivos sobre las metas
de la Agenda 2030 de
Naciones unidas**

**Una misión.
Generar más impactos positivos que
negativos en tu balanza de actividad.**

Una fórmula.

**IPBG+IPE+IPS+IPM+IPC >
INBG+INE+INS+INM+INC**

Una balanza, un propósito

Si la actividad genera más bueno que malo, se concluye que si a la actividad le va bien, al territorio y comunidad sobre la que impacta, le va mejor.

¿Qué consigo incorporando la norma ARC 360?

- ▶ Aumento de capacidad
- ▶ Aumento de competitividad
- ▶ Aumento de la eficiencia operativa
- ▶ Notoriedad
- ▶ Marca
- ▶ Incorporar la sostenibilidad como herramienta transversal
- ▶ Mejora en las relaciones con el equipo
- ▶ Mejora en la relación con la cadena de suministro
- ▶ Posición de mercado
- ▶ Control de procesos y resultados
- ▶ Adaptación a la legislación
- ▶ Aprovechamiento de oportunidades en el mercado financiero

Toma el control y lidera tu resultado.

¡Gracias
por asistir!



HOSTELTUR
Academy

hosteltur.com