

MASTERCLASS

Hotel Regenerativo Competitivo

por Víctor Fernández Morales



Con la colaboración de



Nos presentamos

Víctor Fernández Morales. Formado en Ciencias Turísticas, en Ciencias Empresariales y en Responsabilidad Social Corporativa.

Con una trayectoria profesional que supera los veinte años, actualmente es el Socio fundador y director ejecutivo de las empresas La Buena Huella y The Good Concierge.

Miembro activo DIRSE, es el creador de las teorías “Liderazgo del triple círculo” y “Liderazgo de la esfera múltiple”, así como de la visión RSCC[®] y del modelo ARC[®], del que se ha derivado el desarrollo de ARC 360[®], norma para la Actividad Regenerativa Competitiva integral.

The Good Concierge es la consultoría estratégica de sostenibilidad aplicada que desarrolla en exclusiva el modelo Hotel Regenerativo Competitivo, basada en hacer del hotel el epicentro de una fórmula turística que equilibra competitividad corporativa, rentabilidad operativa, satisfacción del huésped, bienestar de las personas y regeneración del territorio.

Con más de 25 hoteles que optaron por este modelo en proyectos propios y más de 300 profesionales capacitados durante los primeros meses de operación, rápidamente la compañía se centró en crear un mapa de referentes regenerativos competitivos, con presencia en toda España, con destacados pionero en especialidades como el Golf, el Turismo cultural, de ciudad, corporate o el conocido de masas, y trazando proyectos en gobernanza con el apoyo y cooperación de diversas administraciones públicas.



01

Ser un activo para el planeta es rentable

La sostenibilidad es cara

La sostenibilidad limita el desarrollo

De la sostenibilidad no se come



Yo cumplo. Hago lo que toca, cuando toca.

Hay que trabajar por el planeta a costa del resultado empresarial

La sostenibilidad no tiene nada que ver con el negocio

¿Qué es ser sostenible? El problema del deseo vs realidad

Todo lo que no se conoce no se controla.

Lo que no se controla no se puede aprovechar.

¿Qué opinas?

En cada sesión de introducción al modelo Hotel Regenerativo Competitivo preguntamos a las personas presentes en sesión, profesionales de todos los departamentos del hotel.

¿Dime una cosa que hagas por la sostenibilidad durante el día?

80%

De las personas nos dicen acciones relacionadas con el daño al medio ambiente. Fundamentalmente, reciclar, apagar luces y cerrar grifos

97%

De las personas fija al individuo y empresa como elementos negativos para la sostenibilidad y centran las acciones en “hacer menos daño”

15%

De las personas preguntadas no ven realización entre lo que hacen en su día a día y la sostenibilidad

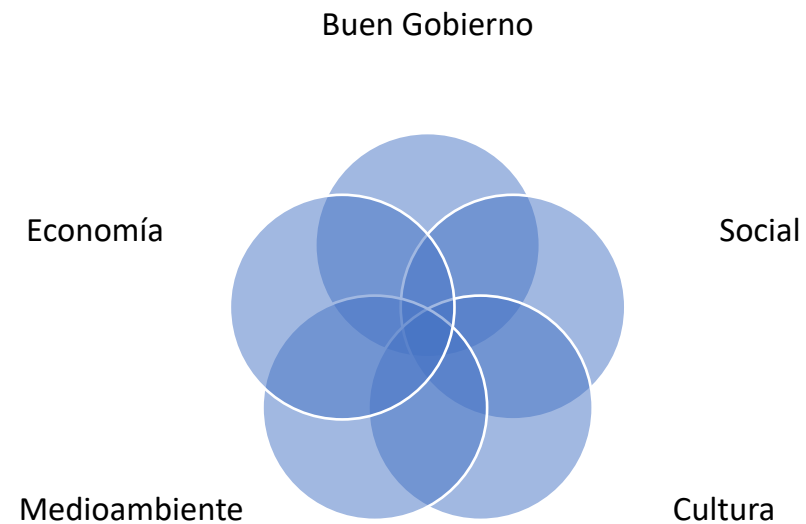
¿Qué es ser regenerativo?

De la fortaleza y la concreción se construye el liderazgo

Si con tu operación generas más bueno que malo, tu balanza es positiva, y, por tanto, si al hotel le va bien, al territorio y comunidad sobre la que impacta su actividad, le va mejor

No sólo de pan vive el hombre. No sólo se basa en el medio ambiente nuestra RSC

Visión holística para conocer nuestro resultado, y posición.



¿Qué es Buen Gobierno?

Como decides hacer negocio.
 Como decides ejercer tu profesión.



¡Ojo!
 Hacerlo bien, tiene premio



Tu nivel de consciencia,
 integración y liderazgo marcarán
 tu impacto y capacidad de
 patrimonializar tu sostenibilidad



La sostenibilidad económica es parte fundamental de la sostenibilidad de la sostenibilidad



Aumento de
ingresos



Ahorro de
costes



**El poder del hotel sobre lo social, sobre las personas.
Un ejemplo en primera persona.**

**¿Conoces Santa Cruz de Tenerife?
Te cuento un poquito mi vida**

Escucha lo que te cuento en la master class.
¿Te suena?

¿Qué papel crees que tiene el hotel en el bienestar y salud mental de sus huéspedes?
¿Y de la comunidad?



¿Y lo medioambiental para cuando? Un juego de fuerzas con la vista puesta en la circularidad

Con uno de los focos puestos en conocer, medir, controlar, reducir, mitigar y compensar nuestros impactos negativos, hay que conocer, medir, reconocer, potenciar y aprovechar nuestros impactos negativos, conectando ambos signos en procesos de circularidad que maximicen la conversión de residuos en recursos de otros procesos operativos.



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

¿Turismofobia o embajada protegida? Depende del modelo, depende de ti

El hotel es puerta de entrada al patrimonio cultural del territorio y su comunidad

Si lo que no se cuenta, no existe,
¿Qué pasaría con el extraordinario patrimonio tangible e intangible de tantos y tantos territorios sin alojamiento?



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-ND](#)

Resumiendo, ¿Qué es un Hotel Regenerativo Competitivo?

El hotel donde el profesional quiere trabajar, al que el huésped quiere volver, el capital quiere invertir, la comunidad quiere apoyar, mientras, lejos de ser agente de degradación del entorno, es activo del avance del modelo circular que asegure la salud del medio natural.

Del storytelling al storydoing

¡Gracias
por asistir!



HOSTELTUR
Academy

hosteltur.com