

MASTERCLASS

# ¿Tienes logo o tienes MARCA?

por MAURICI SEGÚ SENDRA



Con la colaboración de



01

¿Tienes logo o  
tienes  
MARCA?

## CAPÍTULO

## Sobre Maurici Segú

*“oy de **Tarragona y del Nàstic.***

***Llic & MBA por ESADE** en Marketing y Finanzas.*

***Director de Marketing** en TQ3 (del Grup TUI), después en Keytel, y ya más tarde en el Grupo Hotusa,*

*Durante 2 años de mi vida **estuve viviendo en hoteles de todo el mundo**, experiencia que cambió mi forma de ver la vida y que me empujó a publicar mi primer libro, “Nits Solitàries d’Hotel” (publicado por VIENA Editorial).*

*En Octubre de 2012 empecé una nueva etapa personal y profesional con la creación de mi propio proyecto, **INNOVAROUT**, cuya misión es ayudar a **que las empresas del sector turístico innoven, y sus personas mejoren.***

*Colaboro con **varias universidades**, como la UEM y URV en sesiones de marketing, branding e innovación y desarrollo personal. También participo como conferenciante en eventos corporativos.*

*Director del Proyecto **ROOMZERO** en Keytel y formador de equipos de empresas turísticas.*

## CAPÍTULO

# AGENDA

- >> Los 2 aspectos clave
- >> ADN de una Marca
- >> Evolución concepto de Marca
- >> Estrategia de Marca

CAPÍTULO



MASTERCLASS

¿TIENES LOGO O TIENES MARCA?

CAPÍTULO

## 2 Preguntas

# El algodón no engaña.



6

# ¿Qué somos?

*3 palabras*



## CAPÍTULO

# ¿Qué VENDEMOS?



## CAPÍTULO



Primera marca de moda en España comprometida con la gente y el planeta.

Su principal materia prima son los desechos que se arrojan al mar.



## CAPÍTULO



## CAPÍTULO

### *PROMESA*

**Libertad absoluta**

### *VALORES CLAVE*

Lifestyle  
Comunidad  
Auténtico  
Viaje  
USA

### *PERSONALIDAD*

Tipo duro  
Masculinidad  
Placer  
Club

## CAPÍTULO



## CAPÍTULO



## CAPÍTULO





# CAPÍTULO



## CAPÍTULO



# CAPÍTULO



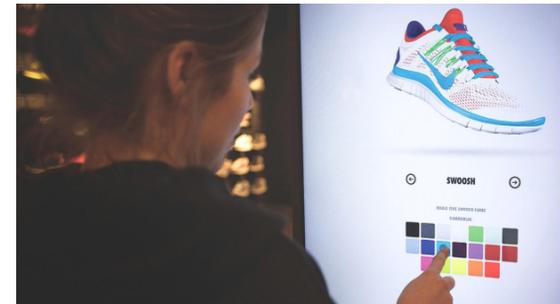
PROPÓSITO VITAL



EXTENSIÓN DE NUESTRAS RELACIONES



NUESTRA FORMA DE VIVIR Y VER EL MUNDO



1 to YOU

## CAPÍTULO

# ( Branding hotelero )

## CAPÍTULO



# CAPÍTULO



# CAPÍTULO



## CAPÍTULO

# 3

Equipo  
Experiencia  
Comunicación

- 1 NAMING + LOGO **no** es MARCA**
- 2 EL INSIGHT DE TU CLIENTE**
- 3 POSICIONAMIENTO DE MARCA**
- 4 PROPUESTA DE VALOR**
- 5 ¿CUÁL ES TU HISTORIA?**
- 6 LOS VALORES**
- 7 PUNTOS DE CONTACTO**

¡Gracias  
por asistir!



[hosteltur.com](https://hosteltur.com)