

MASTERCLASS

SOSTENIBILIDAD SOCIAL COMO PALANCA DE CAMBIO FRENTE A LA EMERGENCIA CLIMÁTICA

por Isabel Novoa



Con la colaboración de



PRESENTACIÓN

Presidenta Organización Internacional de Turismo Social (ISTO)

Gerente Asuntos Corporativos y Sostenibilidad Grupo Novojet

Apasionada por el impacto positivo del turismo en las personas



Mejor turismo, es turismo más responsable

EL TURISMO EN LA PALESTRA

8% De las emisiones de CO2 son causadas por el turismo

8x

Litros de agua viajero vs. residente.

Fuente: Sustainable Hospitality Alliance

49%

De las emisiones de gases
invernadero están causadas por el
transporte.

Fuente: Sustainable Travel International

13%

De las emisiones al 2025

EL TURISMO EN LA PALESTRA

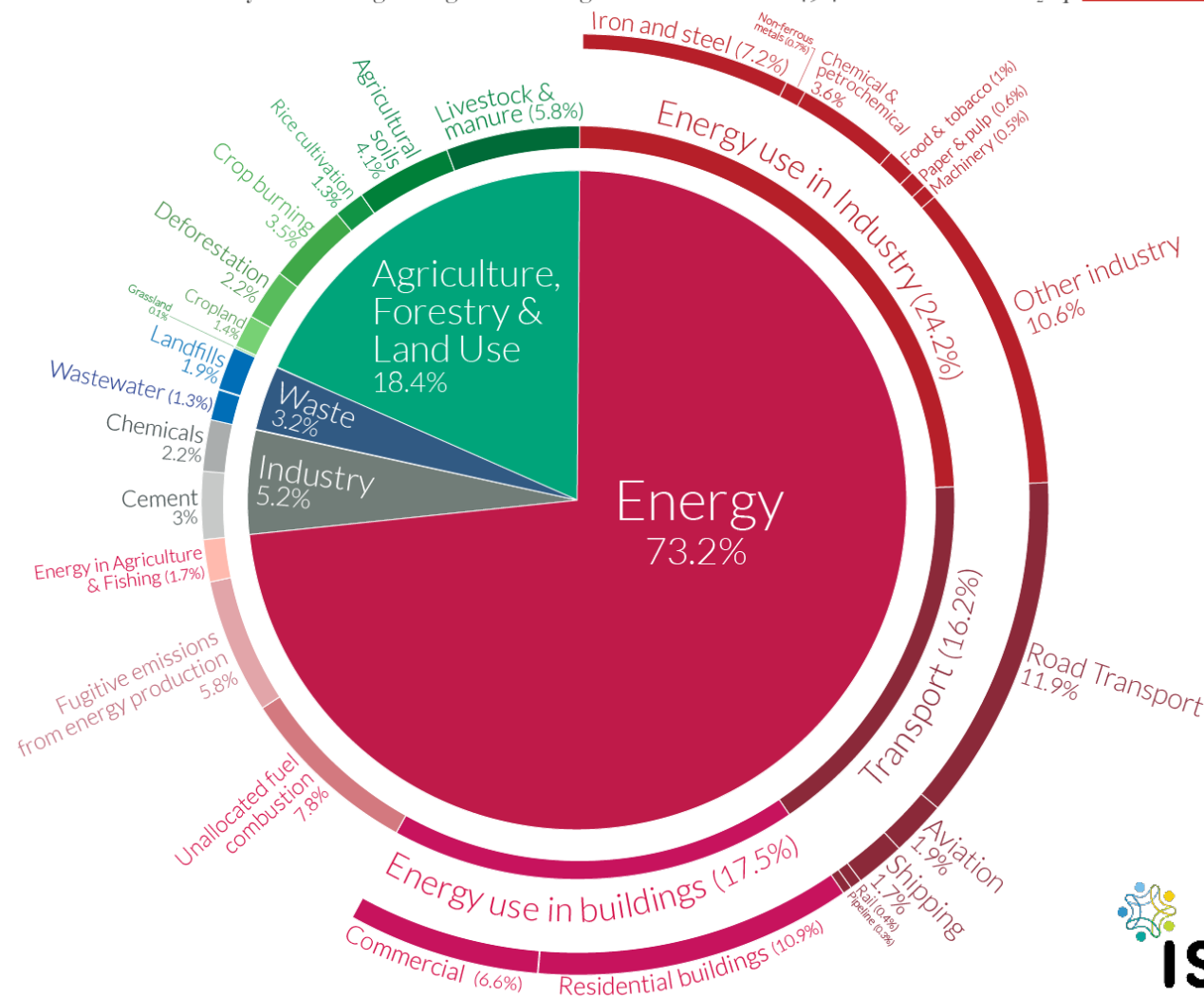
60% huella del transporte terrestre es turístico

81% huella del transporte aéreo es turístico

Según la OMT y el Foro Internacional del Transporte las emisiones de CO2 en 2016 causan el 5% global.

Global greenhouse gas emissions by sector

This is shown for the year 2016 – global greenhouse gas emissions were 49.4 billion tonnes CO₂eq.

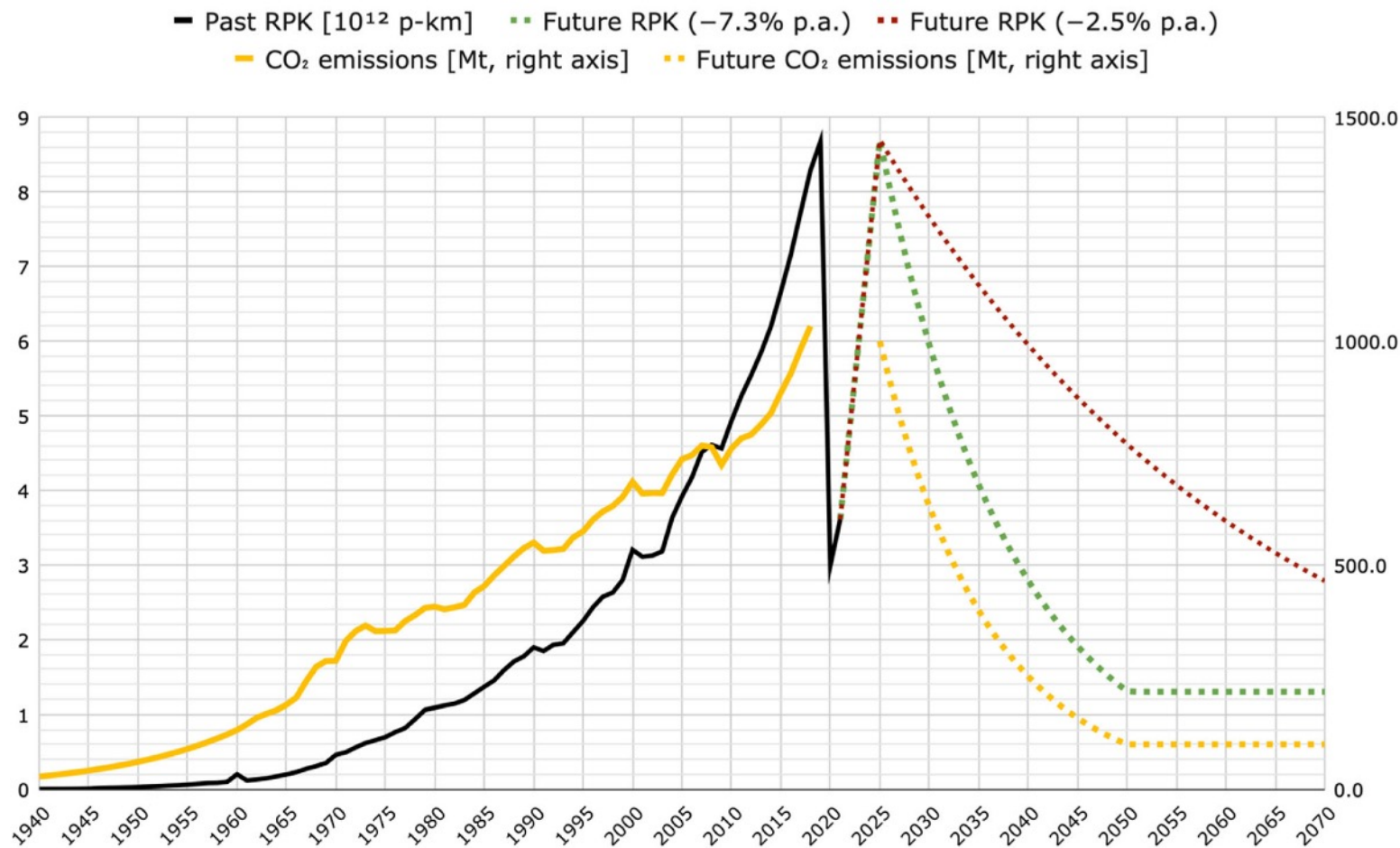


EL TURISMO EN LA PALESTRA

¿Reducir el 85% de los vuelos al 2050 para una aviación carbono neutral?



Prof. Sascha Nick.
EPFL. Suiza



EL TURISMO EN LA PALESTRA

Los que sí viajan



0,019% de la población mundial viajes internacional

1,500 millones de pasajeros internacionales en 2019, OMT

6-7 de cada 10 europeos se pueden permitir viajar

EL TURISMO EN LA PALESTRA

1,800 millones de
viajeros internacionales
al 2030

0,020 % población mundial al
2030



EL TURISMO EN LA PALESTRA

¿Y los que **no** viajan?

EL TURISMO EN LA PALESTRA

Estudio: 35 millones de europeos no pueden pagar vacaciones

August 3, 2021



Covid-19 Could Push Half A Billion People Into Poverty

Additional people in poverty due to a 20% income drop caused by a Covid-19 recession*



* Poverty level - people earning below \$5.50 per day
Source: Oxfam

EL TURISMO EN LA PALESTRA

¿Y si todo el mundo accede al turismo?



EL TURISMO EN LA PALESTRA

Y ahora qué hacemos?

- ▶ ¿Dejar de viajar?
- ▶ ¿Compensar la huella de carbono?
- ▶ ¿Salvamos la actividad económica o salvamos el planeta?
- ▶ ¿Sustituimos los viajes presenciales con herramientas tecnológicas?
- ▶ ¿Cómo decidimos quién viaja y quién no?

MEJOR TURISMO ES TURISMO MAS RESPONSABLE

El foco

Dimensión **social** de la sostenibilidad

**VIAJAR ES MUCHO MAS
QUE DESPLAZARSE A
OTRO LUGAR**

Impacto en los que viajan

Bienestar físico
Bienestar emocional
Vehículo de paz y entendimiento
Desarrollo personal

**VIAJAR ES MUCHO MAS
QUE DESPLAZARSE A
OTRO LUGAR**

**El 70% de las personas
mantienen contacto con el grupo
con el que viajaron en los viajes
del Programa Vacaciones
Tercera Edad de Sernatur Chile**

IMPACTO EN LOS QUE RECIBEN

10,4% DEL PIB MUNDIAL EN 2019

334

millones de empleos pertenecían al sector turístico en 2019

Mujeres

54% de los empleos en turismo

Jóvenes

Mayor proporción que otros sectores

¿Podemos conciliar el derecho al **ocio**, con la responsabilidad que el **planeta** demanda, con un turismo aceptado por las **comunidades** receptoras?

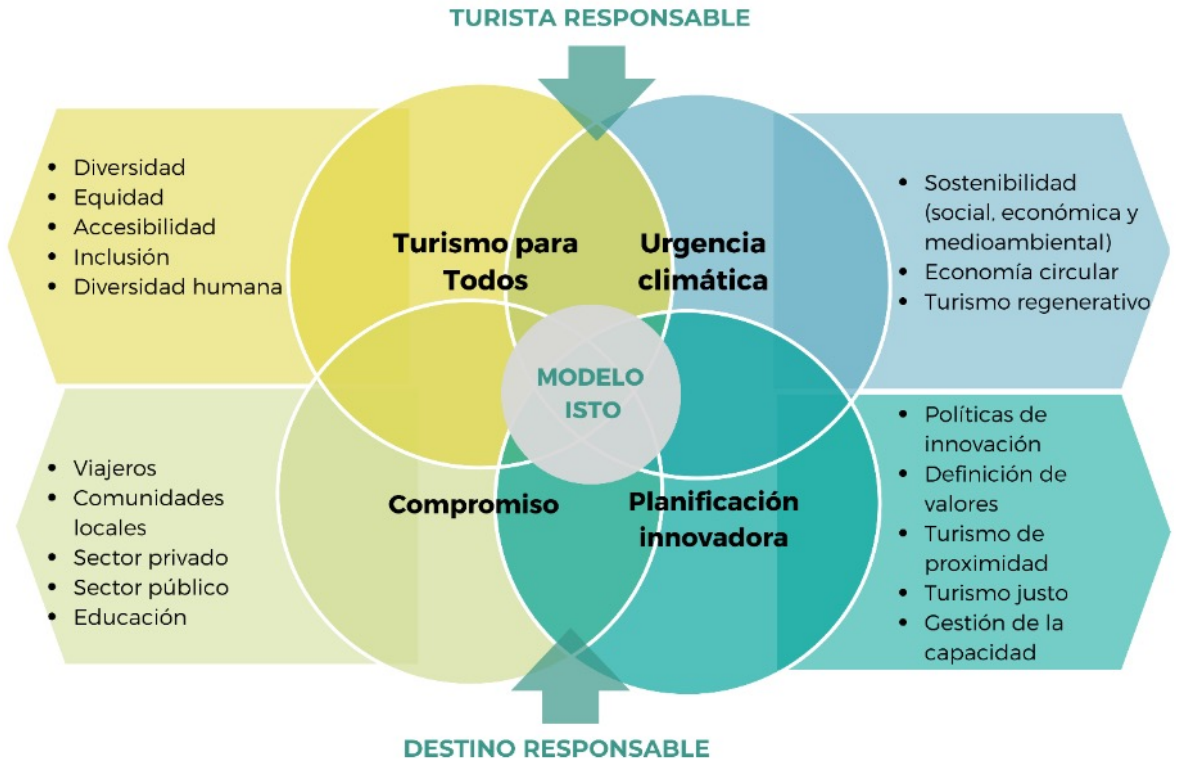
CAPÍTULO

Mientras la ciencia
avanza, pongamos el
foco en nuestro
comportamiento

Hagamos las cosas de manera



MODELO ISTO DE TURISMO SOCIAL, SOSTENIBLE Y RESPONSABLE



EXISTE UN IMPACTO SOBRE LAS COMUNIDADES LOCALES

¿Pero es positivo o negativo? ¿Hacemos las preguntas adecuadas?

¿Bueno para las comunidades receptoras?

¿Calidad de empleo?

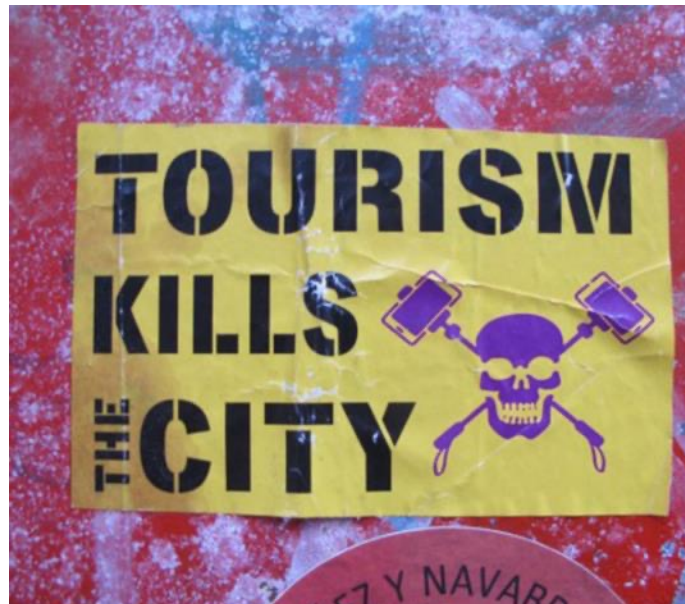
¿Estacionalidad?

¿La inflación ha aumentado la desigualdad?

¿Accesibilidad social al turismo?

¿Diversidad, equidad e inclusión?

¿Accesibilidad?



Un turismo diferente requiere una nueva forma de medir su impacto

Medioambiental

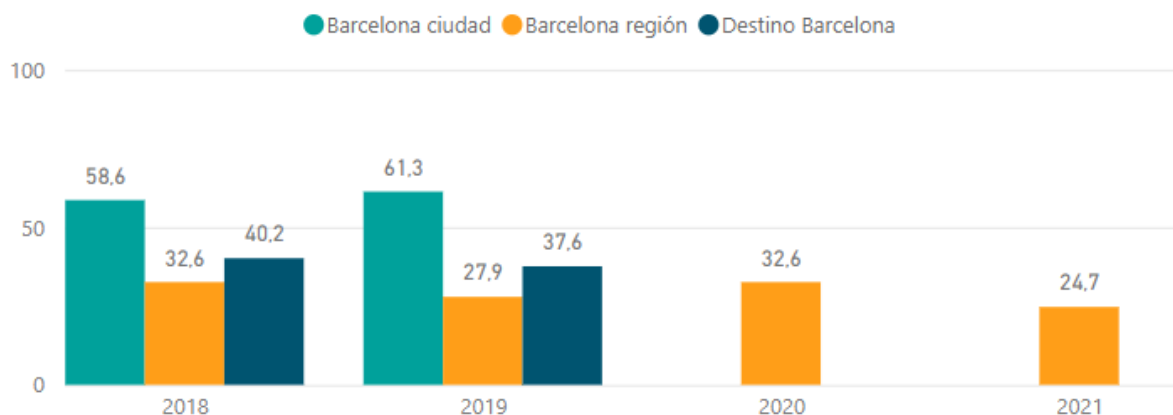


Económico

EXISTE UN IMPACTO SOBRE LAS COMUNIDADES LOCALES



I26: Porcentaje de residentes que consideran que se está llegando al límite de capacidad para acoger turismo



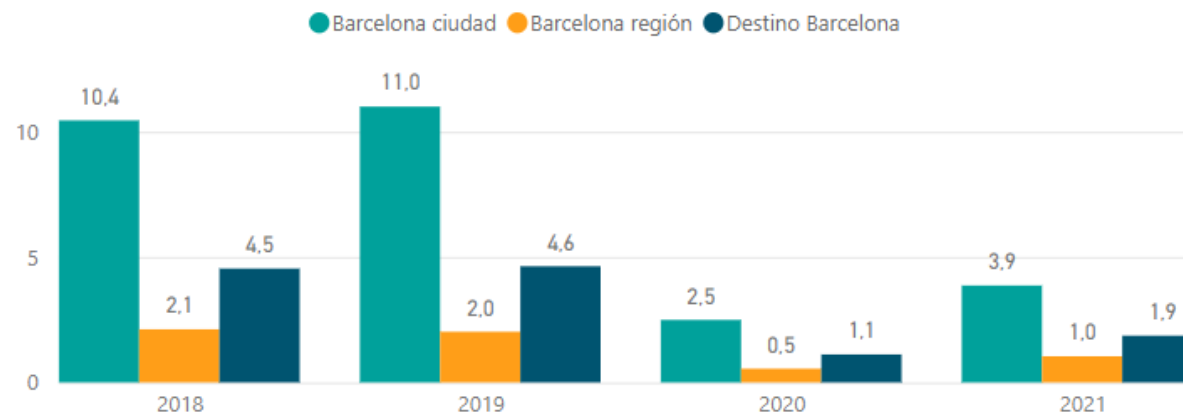
Fuentes: Encuesta de Percepción ciudadana (Ayuntamiento de Barcelona) i Encuesta de percepción al residente de Barcelona región (Diputación de Barcelona)

EXISTE UN IMPACTO SOBRE LAS COMUNIDADES LOCALES

¿Pero es positivo o negativo?



I21: Porcentaje de turistas sobre residentes (Presión turística)



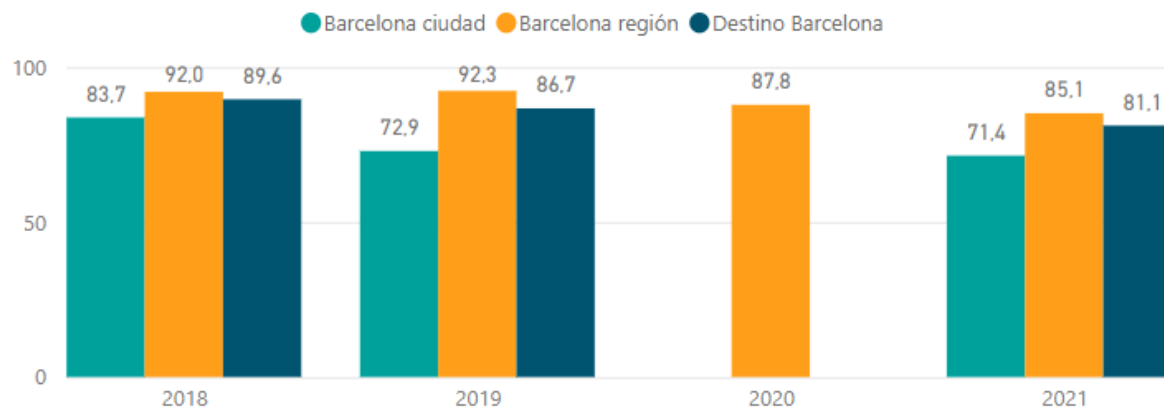
Fuente: Observatorio del Turismo en Barcelona

EXISTE UN IMPACTO SOBRE LAS COMUNIDADES LOCALES

¿Pero es positivo o negativo?



I25: Porcentaje de residentes que consideran que el turismo es más bien beneficioso para el destino

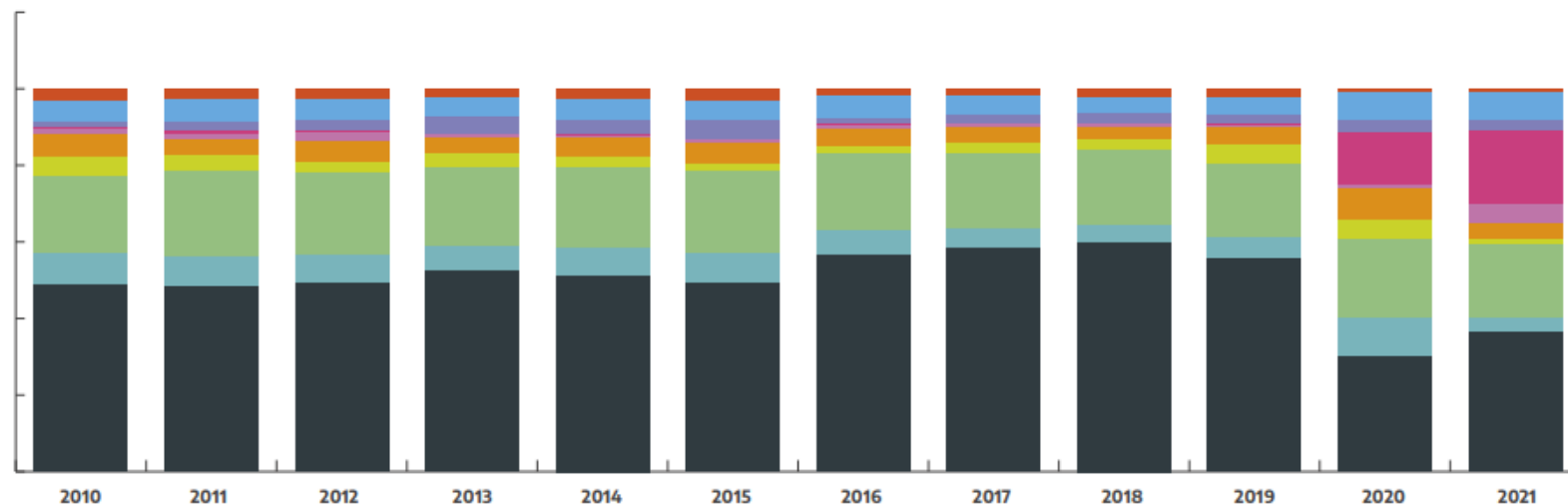


Fuentes: Encuesta de Percepción ciudadana (Ayuntamiento de Barcelona) i Encuesta de percepción al residente de Barcelona región (Diputación de Barcelona)

EXISTE UN IMPACTO SOBRE LAS COMUNIDADES LOCALES

Turismo social en Argentina
Informe sobre participación turística

> gráfico 2
Distribución según motivo principal por el que no viajaron
Años 2010-2021. En porcentaje



- Falta de dinero
- Falta de tiempo (trabajo, estudios)
- Menor de 14 años
- No le gusta /no quería viajar
- No tenia planificado
- NS/NR
- Otro
- Porque es muy chico y los adultos del hogar no viajaron
- Problemas de salud
- Problemas familiares

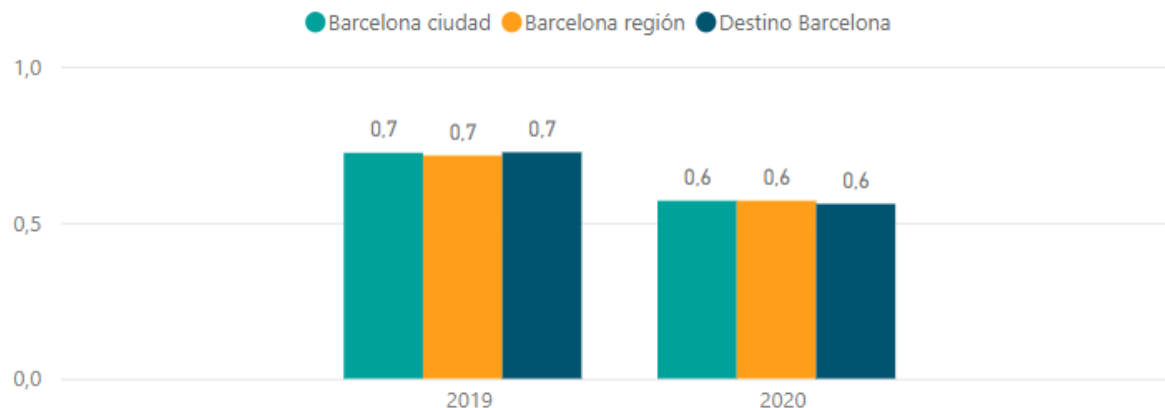
28% de los argentinos viajaron en 2021

EXISTE UN IMPACTO SOBRE LAS COMUNIDADES LOCALES

¿Pero es positivo o negativo?



I18: Ratio entre el salario medio de la actividad turística respecto al resto de actividades



Para este cálculo se tienen en cuenta los siguientes CCAES escogidos por el OTB para definir al máximo la actividad turística: 491, 493, 501, 503, 511, 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 771, 772, 773, 791, 799, 823, 900, 910, 931, 932.

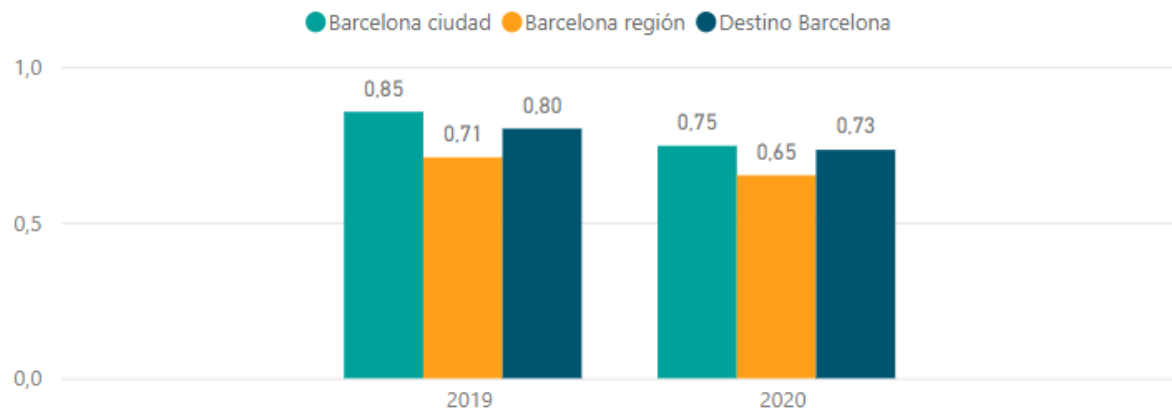
Fuente: Muestra continua de la vida laboral – Seguridad Social

EXISTE UN IMPACTO SOBRE LAS COMUNIDADES LOCALES

¿Pero es positivo o negativo?



I23: Ratio entre el salario de las mujeres y el de los hombres en la actividad turística (Brecha salarial de género)



Para este cálculo se tienen en cuenta los siguientes CCAES escogidos por el OTB para definir al máximo la actividad turística:
491, 493, 501, 503, 511, 551, 552, 553, 559, 561, 562, 563, 771, 772, 773, 791, 799, 823, 900, 910, 931, 932.

Fuente: Muestra continua de la vida laboral – Seguridad Social

ALGUNOS DESAFÍOS PARA LOS PRÓXIMOS PASOS

“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre”. William Thomson Kelvin

- Definición y estandarización de criterios.
- Objetivos de Desarrollo Social cuantificables.
- Igualdad de acceso al consumo de producto sostenible.
- Estacionalidad = generación de nuevos estándares.

Mejor turismo, es turismo más responsable

¡Gracias
por asistir!



HOSTELTUR
Academy

hosteltur.com

www.isto.international
al

