

MASTERCLASS

CLAVES PARA EVOLUCIONAR HACIA UN TURISMO REGENERATIVO

por

Gabri Llobera

Director de marketing y comunicación de Garden Hotels



Con la colaboración de



Garden Hotels



Miquel Ramis
Fundador y Presidente



Impacto global de los hoteles en el entorno

2,2

mil millones de piezas de plástico al año.



1%

de las emisiones de CO2.



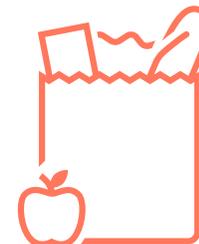
1,5

toneladas/habitación de agua al día.



1/3

de los alimentos son desperdiciados cada día.



CONCEPTOS BÁSICOS

1. Sostenibilidad
2. Economía circular
3. Turismo regenerativo

CONCEPTO

Sostenibilidad

► La verdadera sostenibilidad abarca las **Tres P: Planet, People & Profit:**

- Capacitación y desarrollo profesional
- Diversidad e inclusión
- Equilibrio entre vida laboral y personal
- Voluntariado corporativo
- Seguridad y bienestar laboral

- Gestión de residuos
- Energías renovables
- Conservación del agua
- Diseño de productos sostenibles
- Auditorías ambientales



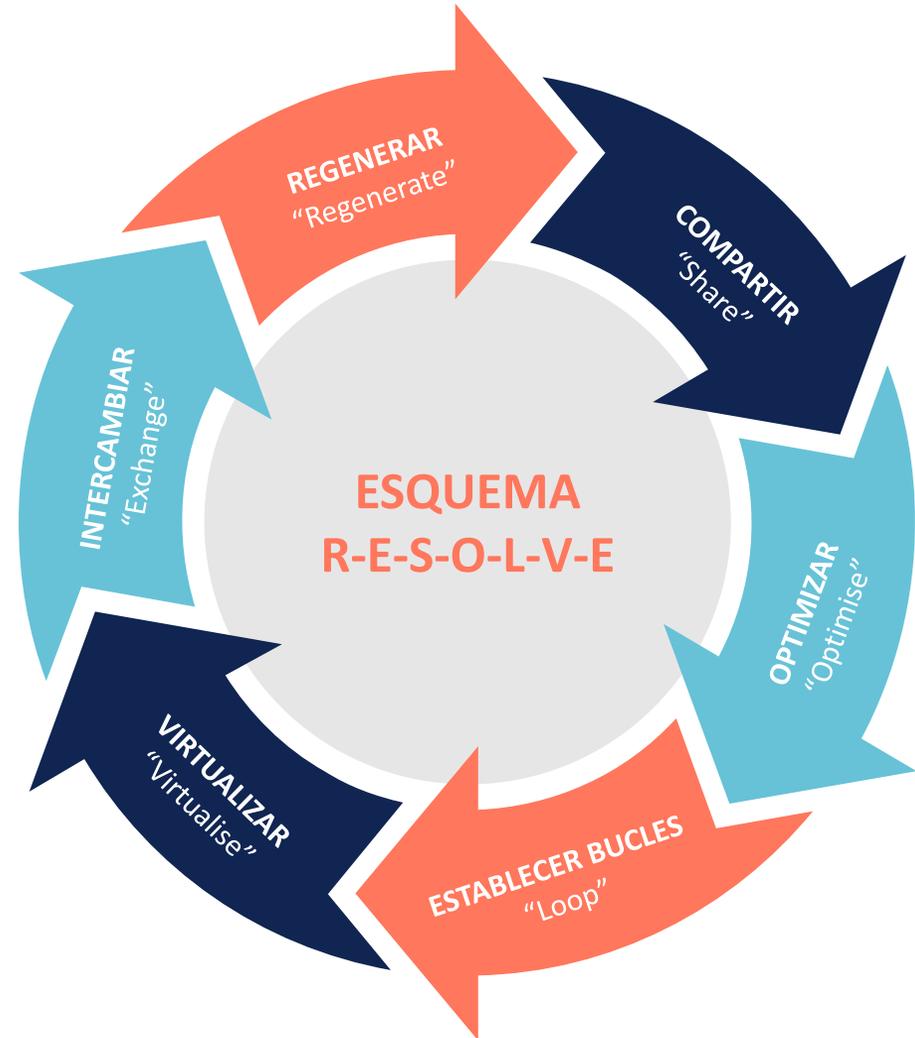
- Eficiencia operativa
- Diversificación de productos y servicios
- Compras sostenibles
- Innovación y desarrollo de productos
- Alianzas estratégicas



CONCEPTO

Economía Circular

- La EC reemplaza al modelo lineal de extraer, producir y desechar.
- La idea surge de la **naturaleza**, donde todo tiene valor y todo se aprovecha, donde los residuos se convierten en nuevo recurso. Así se logra mantener el equilibrio entre el progreso y la sostenibilidad.
- Modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo. Con la economía circular se promueve la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos.
- El **objetivo** de la Economía Circular es, por tanto, aprovechar al máximo los recursos materiales de los que disponemos alargando el ciclo de vida de los productos.
- Es una manera sostenible de promover el crecimiento económico, el bienestar social y el respeto al medio ambiente.
- En una EC, el sistema entero está preparado para reusar, reparar, restaurar y reciclar... los recursos para que generen valor una y otra vez.



Fuente: Ellen McArthur Foundation



CONCEPTO

Turismo regenerativo

- Un enfoque que va más allá de la sostenibilidad, buscando restaurar y revitalizar los ecosistemas y las comunidades locales.
- 80% de los viajeros defienden que la sostenibilidad es importante para ellos.
- 51% sostiene que no hay suficientes opciones sostenibles.
- 172 mil millones de USD es el tamaño de mercado del turismo regenerativo.

PRINCIPIOS CLAVE

1. Regeneración de Ecosistemas
2. Empoderamiento Comunitario
3. Prácticas Sostenibles
4. Educación y Conciencia
5. Innovación y Adaptación



EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN: Actividad de **Garden Experience** en **Playa Garden Selection Hotel & Spa**, donde los niños aprenden qué es el compost en el **huerto ecológico del hotel**.

CASO DE ÉXITO: CLAVES PARA EVOLUCIONAR HACIA UN TURISMO REGENERATIVO

GARDEN HOTELS

PRIMERA CADENA HOTELERA CERTIFICADA
POR **AENOR** EN ESTRATEGIA CIRCULAR

Un compromiso parte de nuestros valores...

➤ Responsabilidad

La base de nuestra identidad.

Sentimos un profundo respeto por nuestra tierra y nuestra gente, por lo que mantenemos viva nuestra rica tradición y cultura local con la sostenibilidad como consecuencia natural de nuestro compromiso, la sostenibilidad como actitud.

➤ Autenticidad

Nuestro sello distintivo.

Nos definimos por la prudencia, la humildad, la cercanía y el realismo. No hacemos promesas vacías; en su lugar, ofrecemos realidades concretas y alcanzables.

➤ Armonía

Nuestro "tarannà" (talante).

Nos sentimos profundamente arraigados a nuestro entorno y, como consecuencia, adoptamos un enfoque activo y colaborativo en armonía con el ecosistema a nuestro alrededor.

➤ Ilusión

Nuestro motor.

Evolucionamos y nos modernizamos, nos expandimos y diversificamos, somos flexibles y nos adaptamos. Nuestra ilusión promueve la innovación.



Nuestros valores nos llevan a establecer...

**...LA SOSTENIBILIDAD COMO
ACTITUD, LA CIRCULARIDAD
COMO EL MEDIO**

CLAVE 1

Economía circular de acción local

- ▶ La Economía Circular es el vehículo que nos permite avanzar hacia la SOSTENIBILIDAD (económica, medioambiental, social).
- ▶ No hablamos de Economía Circular TEÓRICA GLOBAL; hablamos de Economía Circular de ACCIÓN LOCAL.

“LA SOSTENIBILIDAD COMO ACTITUD, LA CIRCULARIDAD COMO EL MEDIO”



CLAVE 2

Definición de la estrategia

- ▶ Cualquier proyecto de economía circular debe seguir un enfoque holístico que considere todas las posibles áreas de actuación en las fases del proceso de mejora continua.
- ▶ **Implicar a la propiedad y el Consejo de Dirección.**



CLAVE 3

Acciones específicas, proyectos que se convierten en operaciones.

➡ “SI NOS PREOCUPA, NOS TENEMOS QUE OCUPAR.”

PRINCIPALES ÁREAS DE ACTUACIÓN DE GARDEN HOTELS



PRODUCTO LOCAL Y ECOLÓGICO



GESTIÓN DE RESIDUOS



FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN



PRODUCTO LOCAL Y ECOLÓGICO

95.000 kg de productos locales por temporada



AMENITIES KMO RETORNABLES

7 ciclos por envase con cosméticos a base de almendra Km0 ahorrando 24.604 botellas por temporada.



CORDERO ECOLÓGICO

3.000 kg por temporada, apoyando así al sector primario local, a la ganadería ecológica y al bienestar animal.



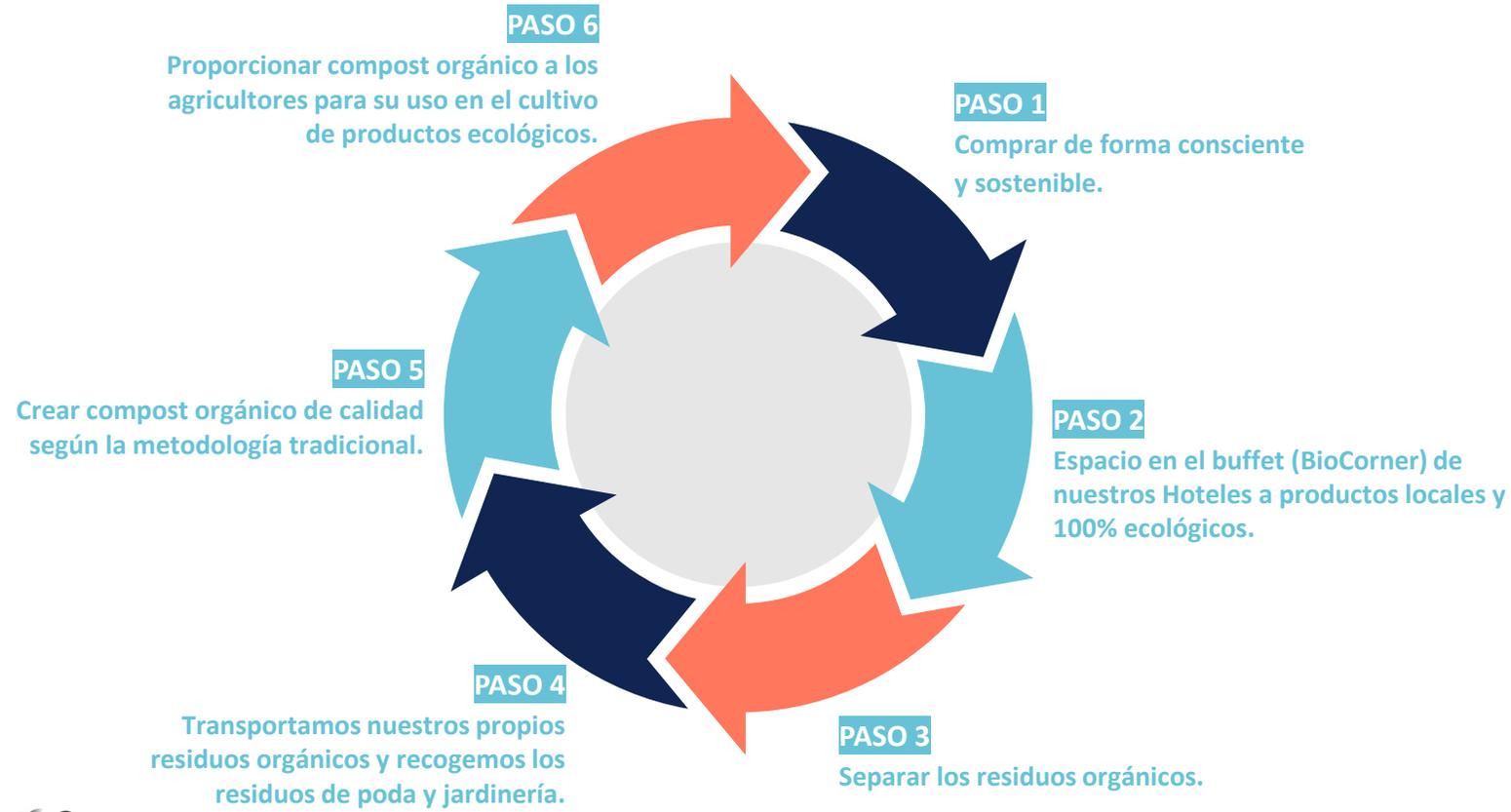
BIO CORNER

20,000 kg de productos locales y ecológicos por temporada y los servimos en nuestros Bio Corners con recetas locales.



GESTIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS

105 toneladas de compost orgánico por temporada



FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN hacia dentro y hacia fuera



HASTA 53 LIMPIEZA DE PLAYAS



HUERTO ECOLÓGICO



FORMACIONES EXTERNAS CIRCULAR FP

Garden
EXPERIENCE



ACTIVIDADES DE CONCIENCIACIÓN



FORMACIONES INTERNAS



FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN hacia dentro y hacia fuera



PONENCIAS, PREMIOS Y FORMACIONES

En foros sectoriales y universidades nacionales e internacionales.



¡Gracias
por asistir!



HOSTELTUR
Academy

[hosteltur.com](https://www.hosteltur.com)