

MASTERCLASS

CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENT O DE LA MARCA DESTINO

por César Mariel Albert



Con la colaboración de



01. PRESENTACIÓN

Fundador y CEO de Iristrace.com.

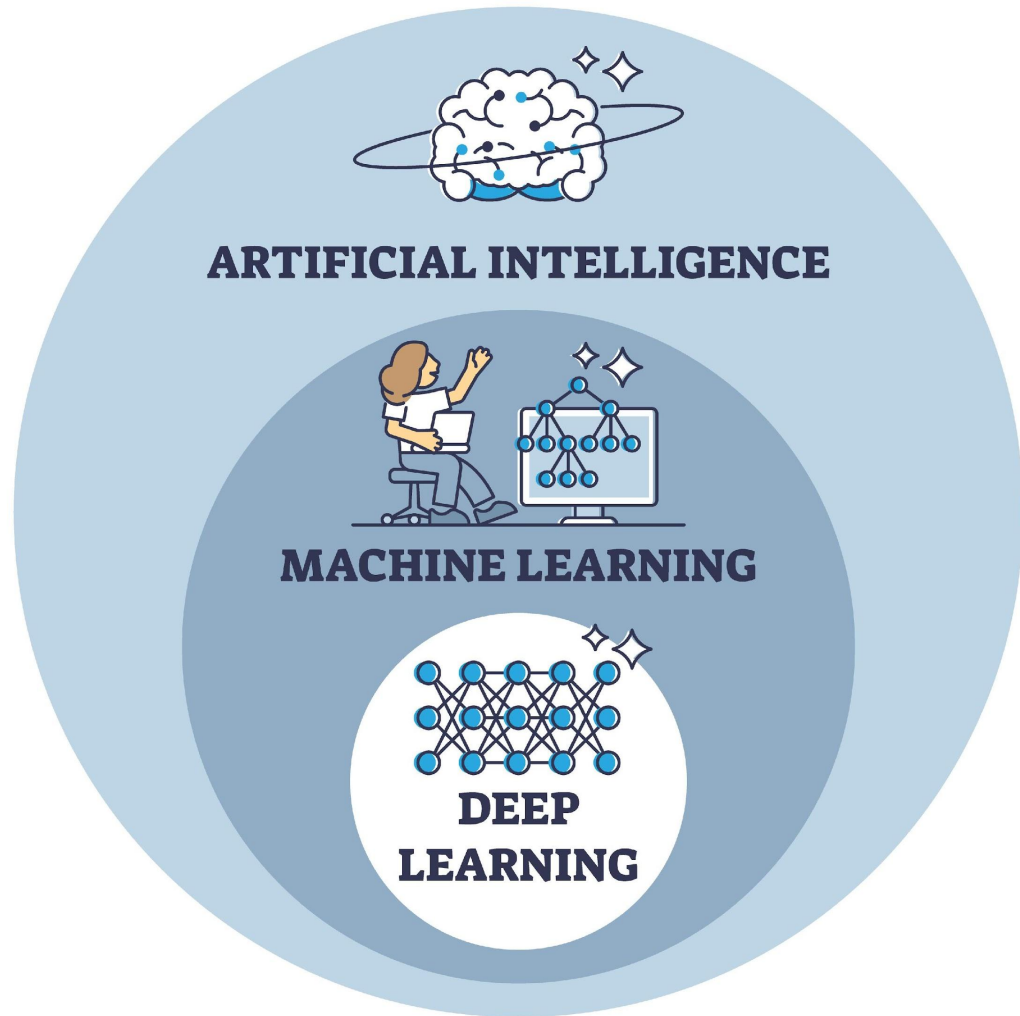
Formador y docente en escuelas de negocio y universidades internacionales.

Apasionado de la digitalización y la inteligencia artificial.



MASTERCLASS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Inteligencia Artificial

Un programa capaz de sentir, razonar, actuar y adaptarse.

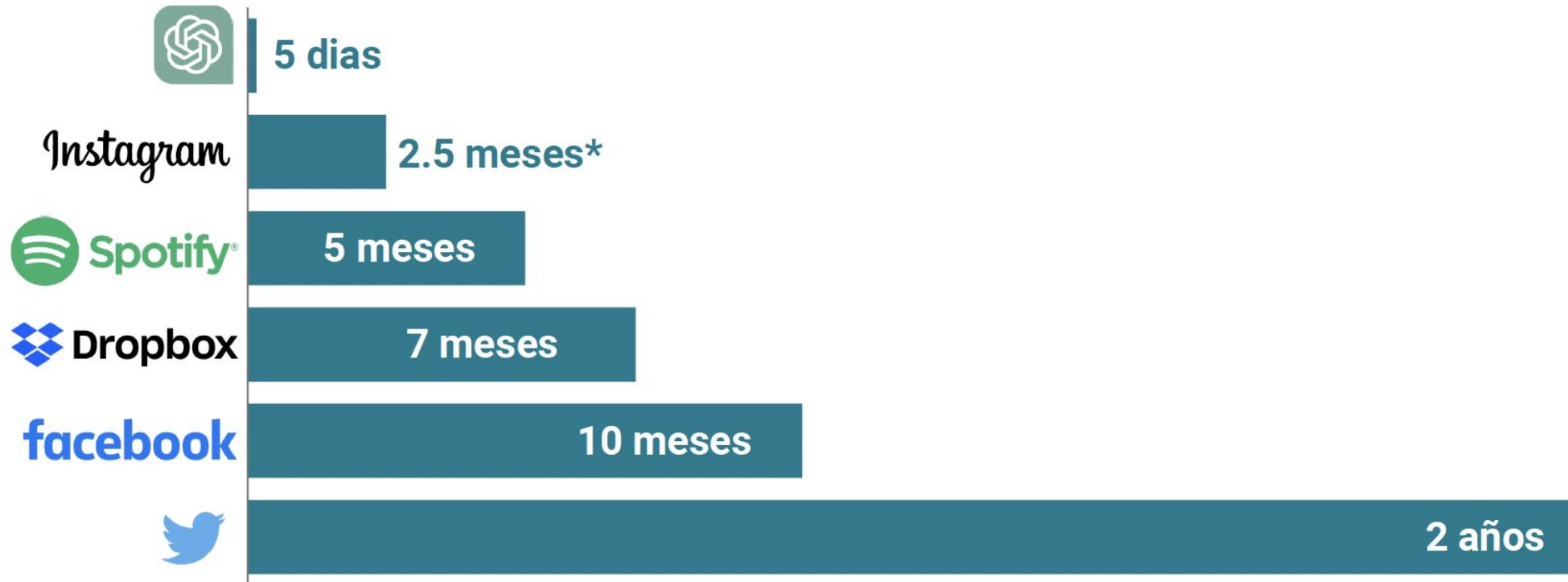
Machine Learning

Algoritmos cuyo rendimiento mejora a medida que se exponen a más datos a lo largo del tiempo.

Deep Learning

Subconjunto del aprendizaje automático en el que las redes neuronales multicapa aprenden a partir de grandes cantidades de datos.

ChatGPT se hace viral, llegando a 1M de usuarios en 5 días v 100M en 2 meses - desatando el boo



Fuente: distintos medios
*Descargas de app

¿Cuáles son los pilares básicos para poder beneficiarnos de la IA?

Pilares básicos para poder afrontar una mejora incremental con la IA.

Datos

La "materia prima" que las máquinas utilizan para aprender y mejorar.

Modelos LLM

Son capaces de procesar grandes volúmenes de datos y generar contenido personalizado.

Personas

La capacidad de las personas de no ver esta tecnología como un enemigo y aprender su manejo en el día a día.

Pilares básicos para poder afrontar una mejora incremental con la IA.

Datos

¿Qué datos tenéis digitalizados?

Inventario de datos disponibles: ¿Qué información sobre los turistas y las operaciones del destino está actualmente almacenada en formato digital?

¿Qué datos faltan y cuáles deben priorizarse?

¿Qué datos deben de recolectarse con urgencia? Identificación de brechas de datos: ¿Qué información adicional sería útil para mejorar la personalización y efectividad de las campañas?

¿Cómo están alojados estos datos?

Almacenamiento y accesibilidad: ¿Dónde se almacenan estos datos?
¿Están centralizados en una base de datos accesible o dispersos en diferentes sistemas?

¿Están estos datos disponibles para análisis y toma de decisiones?

Disponibilidad y uso: ¿Son los datos fácilmente accesibles para análisis y toma de decisiones? ¿Quién tiene acceso a estos datos y

Pilares básicos para poder afrontar una mejora incremental con la IA.

Modelos

¿Qué son los Modelos de Lenguaje de Gran Escala (LLM)?

Explicación de los LLM como modelos entrenados en grandes volúmenes de texto para generar y comprender el lenguaje humano. GPT4, Llama3.1, Phi3, Gemma, Mistral.

¿Cómo pueden los LLM personalizar la comunicación con los turistas?

Generación de contenido: los LLM pueden crear descripciones personalizadas de destinos, itinerarios, y correos electrónicos. Chatbots y asistentes virtuales: Uso de LLM para mejorar la interacción en tiempo real con los turistas a través de chatbots.

¿Cómo ayudan los LLM a optimizar las campañas publicitarias?

Análisis de texto y sentimiento: Uso de LLM para analizar comentarios y reseñas, ajustando campañas en base al feedback. Creación automatizada de anuncios: Generación de textos publicitarios optimizados para diferentes segmentos de audiencia.

¿Cómo pueden los LLM mejorar con el tiempo?

Entrenamiento continuo: Actualización de LLM con nuevos datos para mejorar su capacidad de generar contenido relevante y preciso. Adaptación a nuevas tendencias: Cómo los LLM pueden ajustarse a los cambios en el comportamiento del consumidor y las tendencias del mercado.

Pilares básicos para poder afrontar una mejora incremental con la IA.

Personas

¿Cómo podemos capacitar a las personas en el uso de la Inteligencia Artificial?

Todas las personas necesitan entender las capacidades que le puede otorgar la inteligencia artificial. Hay un cambio cultural muy importante que debe de ser gestionado además de fomentar que los destinos abracen esta tecnología para maximizar resultados.

¿Qué consideraciones éticas deben tenerse en cuenta?

Privacidad y seguridad de los datos: Cómo los destinos pueden asegurar que el uso de IA respete la privacidad de los turistas y cumpla con regulaciones como el GDPR. El uso de IA's gratuitas, que no libres, es un peligro que debemos de asegurar que no cometemos.

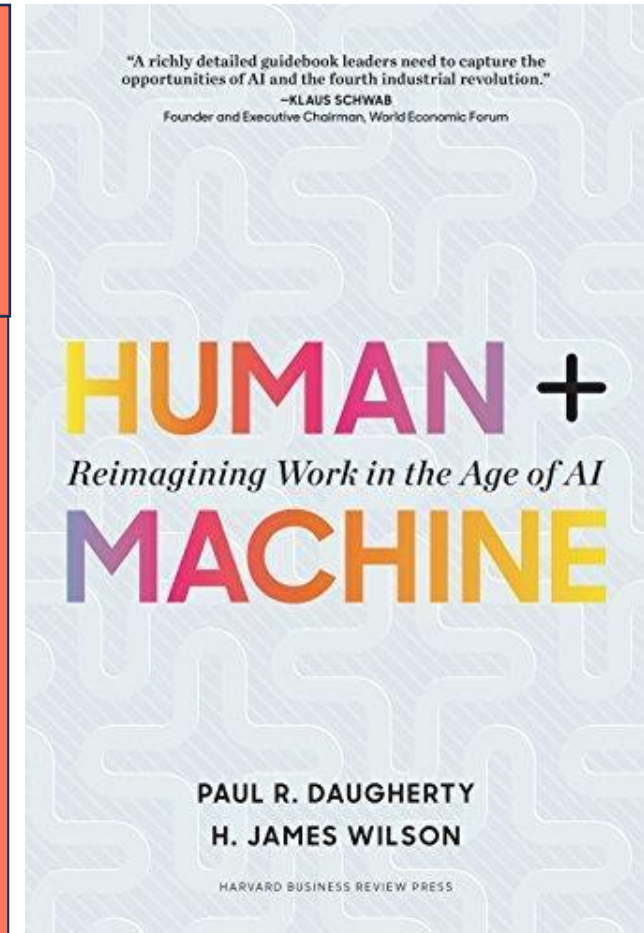
¿Cómo las personas aseguran que la IA se alinee con los valores y objetivos del destino?

Adaptación estratégica: Cómo los expertos humanos adaptan y alinean las capacidades de IA con los objetivos específicos y los valores de la marca. Debemos de ser críticos con la información que se genera por los modelos LLM y generar nuestra capacidad de tomar decisiones con la información que nos facilita.

El cambio crea miedo, y tecnología crea cambio. Lamentablemente, la mayoría de las personas no se comportan muy bien cuando tienen miedo.

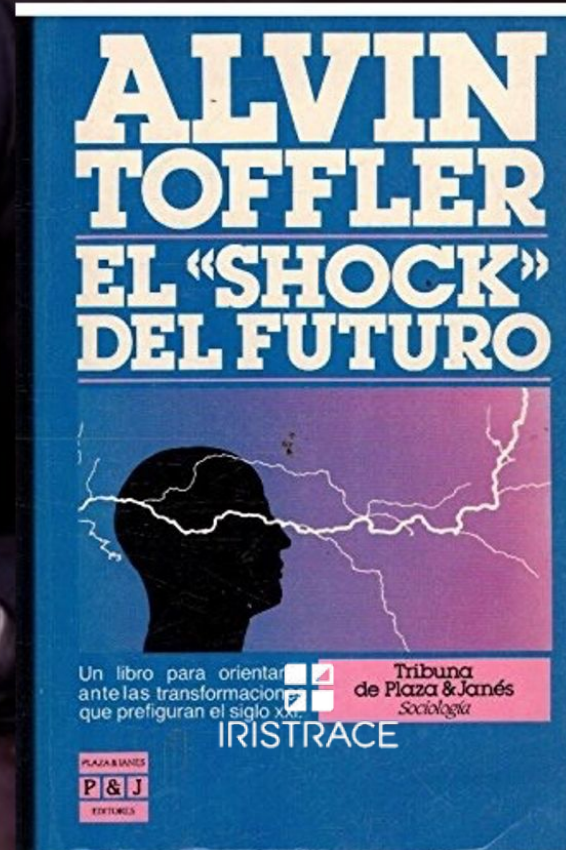
La coordinación de personas y algoritmos

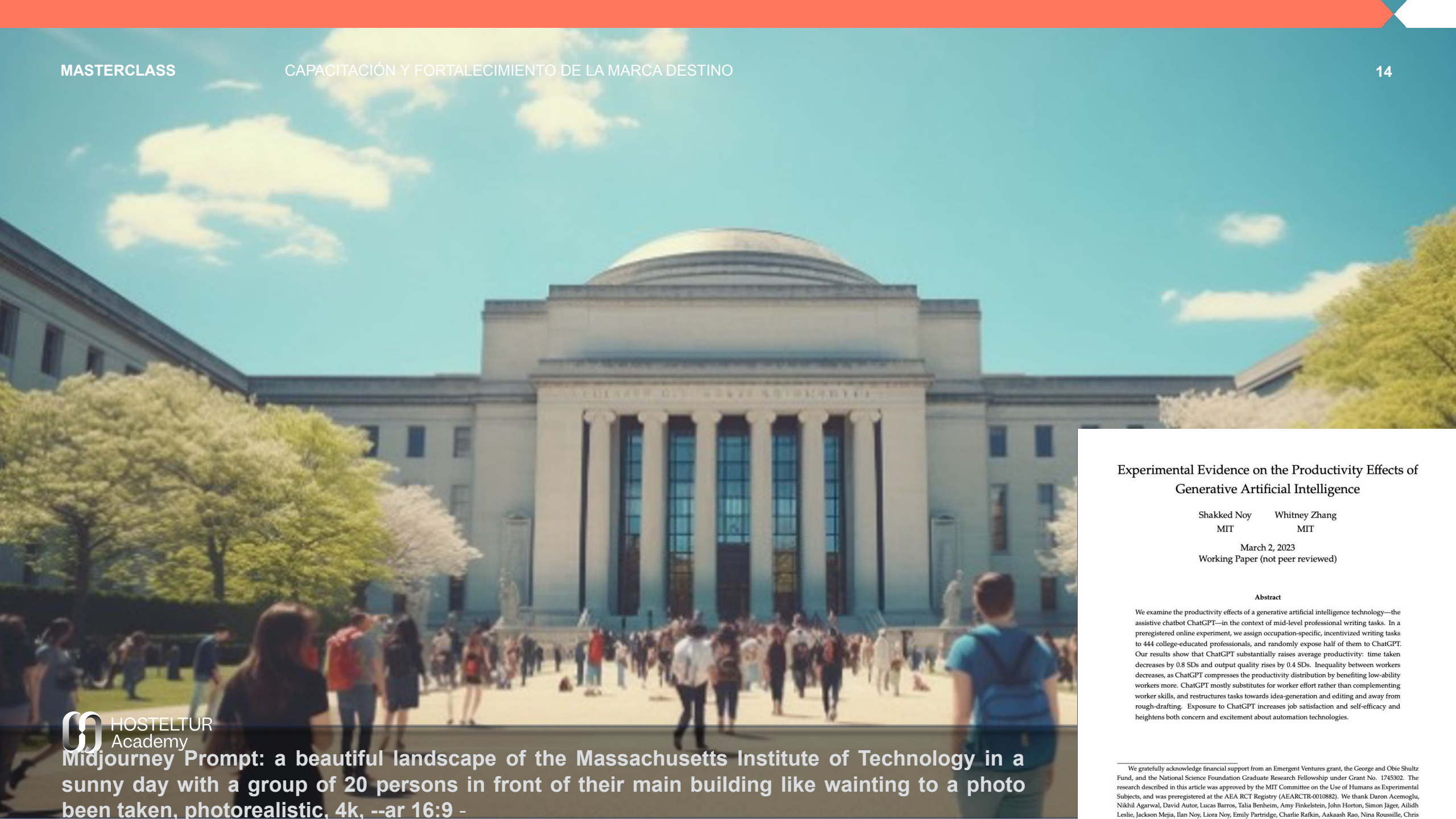
dirigir	empatizar	crear	juzgar	entrenar	explicar	mantener	amplificar	interactuar	incorporar	tramitar	iterar	Predecir	adaptar
Actividad solo humana				Los humanos complementan a las maquinas			IA da super-poderes a los humanos			Actividad solo de máquina			
				Actividad hibrida Humana y maquina									



Los analfabetos del siglo 21 no serán aquellos que no saben leer y escribir, sino aquellos que no pueden aprender, desaprender y **reaprender**

Alvin Toffler





Experimental Evidence on the Productivity Effects of Generative Artificial Intelligence

Shakked Noy Whitney Zhang
MIT MIT

March 2, 2023
Working Paper (not peer reviewed)

Abstract

We examine the productivity effects of a generative artificial intelligence technology—the assistive chatbot ChatGPT—in the context of mid-level professional writing tasks. In a preregistered online experiment, we assign occupation-specific, incentivized writing tasks to 444 college-educated professionals, and randomly expose half of them to ChatGPT. Our results show that ChatGPT substantially raises average productivity: time taken decreases by 0.8 SDs and output quality rises by 0.4 SDs. Inequality between workers decreases, as ChatGPT compresses the productivity distribution by benefiting low-ability workers more. ChatGPT mostly substitutes for worker effort rather than complementing worker skills, and restructures tasks towards idea-generation and editing and away from rough-drafting. Exposure to ChatGPT increases job satisfaction and self-efficacy and heightens both concern and excitement about automation technologies.

We gratefully acknowledge financial support from an Emergent Ventures grant, the George and Obie Shultz Fund, and the National Science Foundation Graduate Research Fellowship under Grant No. 1745302. The research described in this article was approved by the MIT Committee on the Use of Humans as Experimental Subjects, and was preregistered at the AEA RCT Registry (AEARCTR-0010882). We thank Daron Acemoglu, Nikhil Agarwal, David Autor, Lucas Barros, Talia Benheim, Amy Finkelstein, John Horton, Simon Jäger, Ailidh Leslie, Jackson Mejia, Ilan Noy, Liora Noy, Emily Partridge, Charlie Rafkin, Aakaash Rao, Nina Roussille, Chris

2

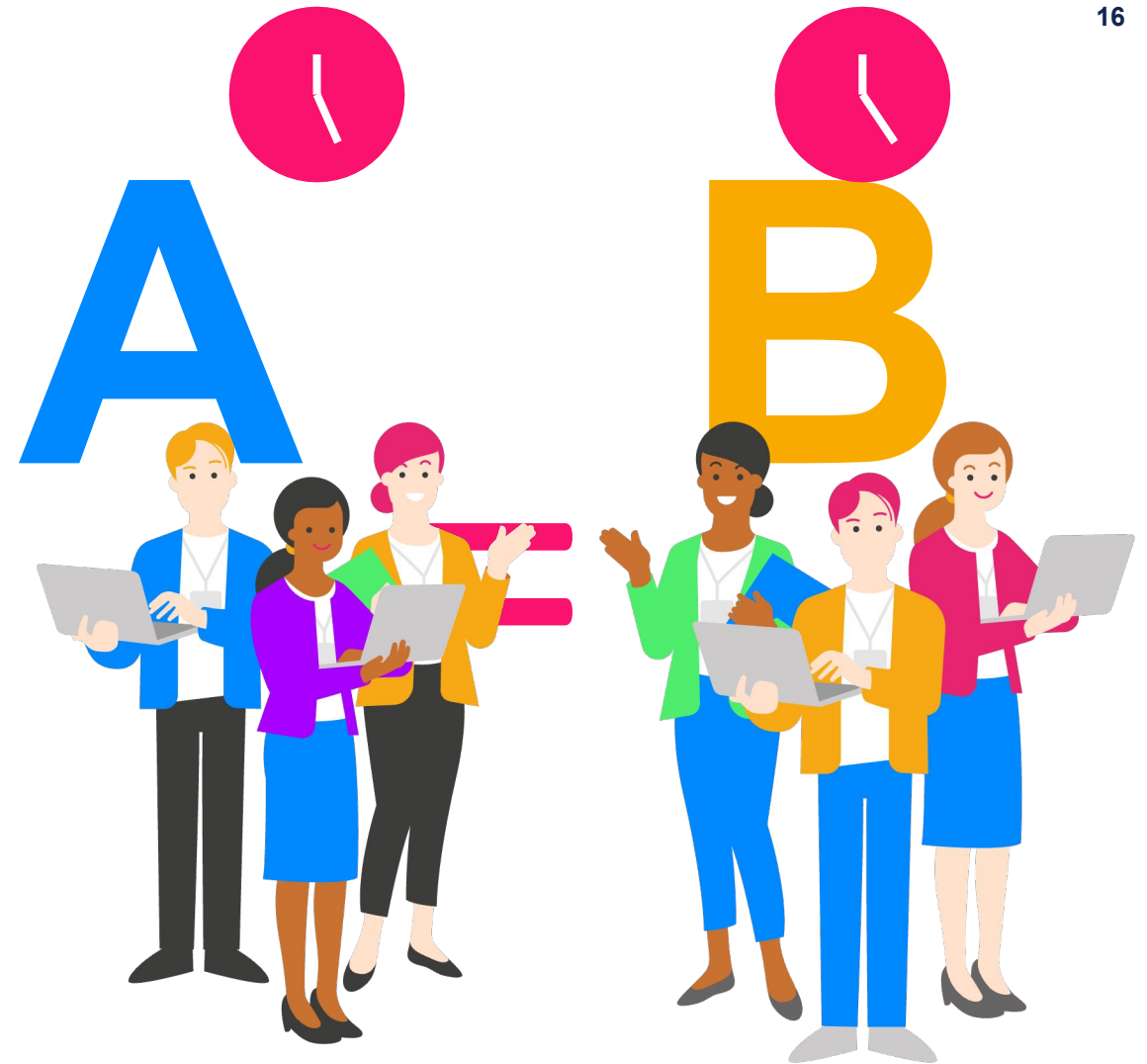
Grupos de
trabajo
realizaron
tareas como:

REDACCIÓN MARKETING
REDACCIÓN DOCUMENTOS DE
VENTA ANÁLISIS DE DATOS Y
RRHH

https://economics.mit.edu/sites/default/files/inline-files/Noy_Zhang_1.pdf



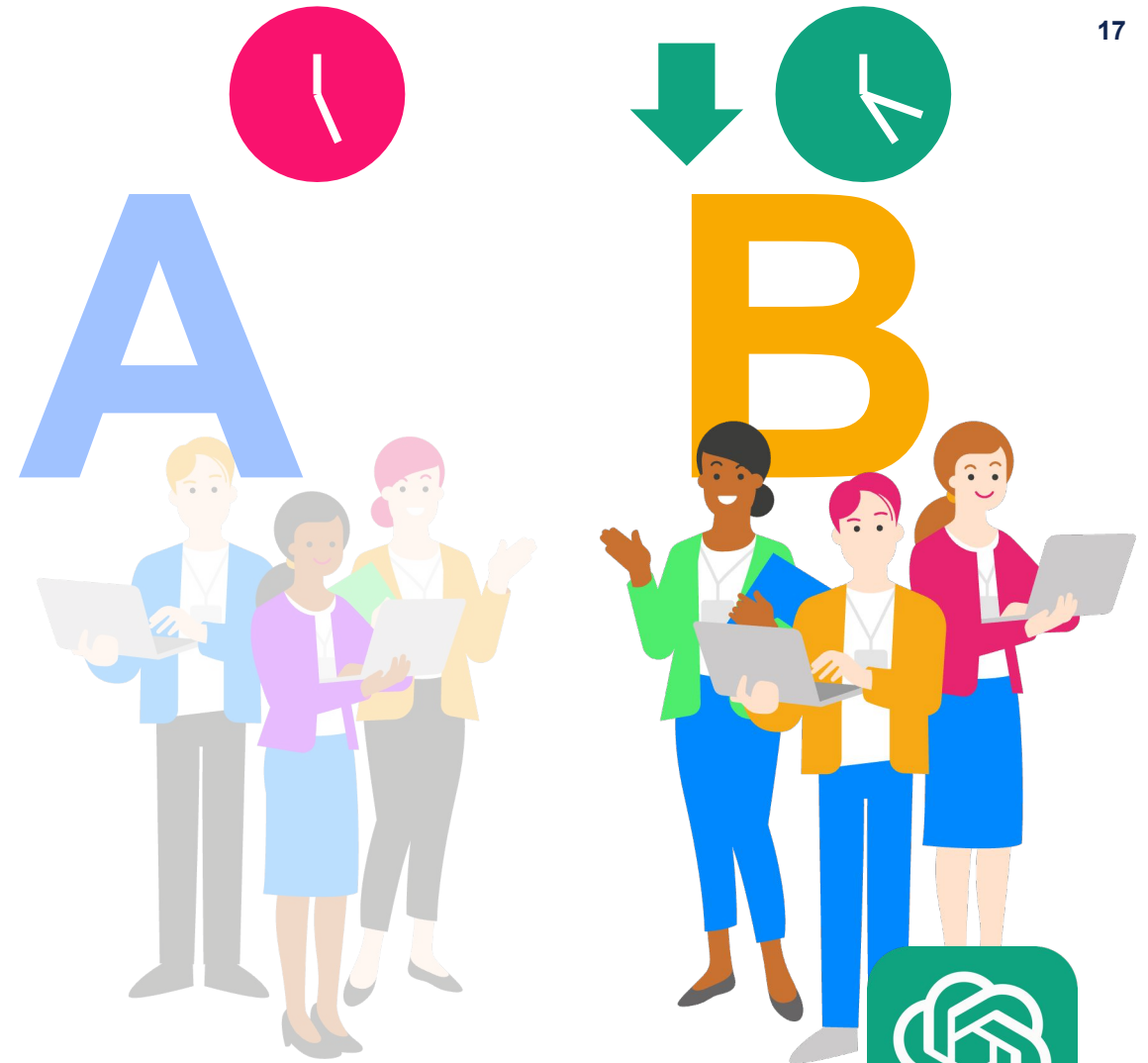
Primero ambos grupos hicieron las mismas tareas, con un resultado en tiempo similar entre equipos.



https://economics.mit.edu/sites/default/files/inline-files/Noy_Zhang_1.pdf

Después, uno de los grupos empezó a usar **Chat-GPT**, y redujo su tiempo en un

37%

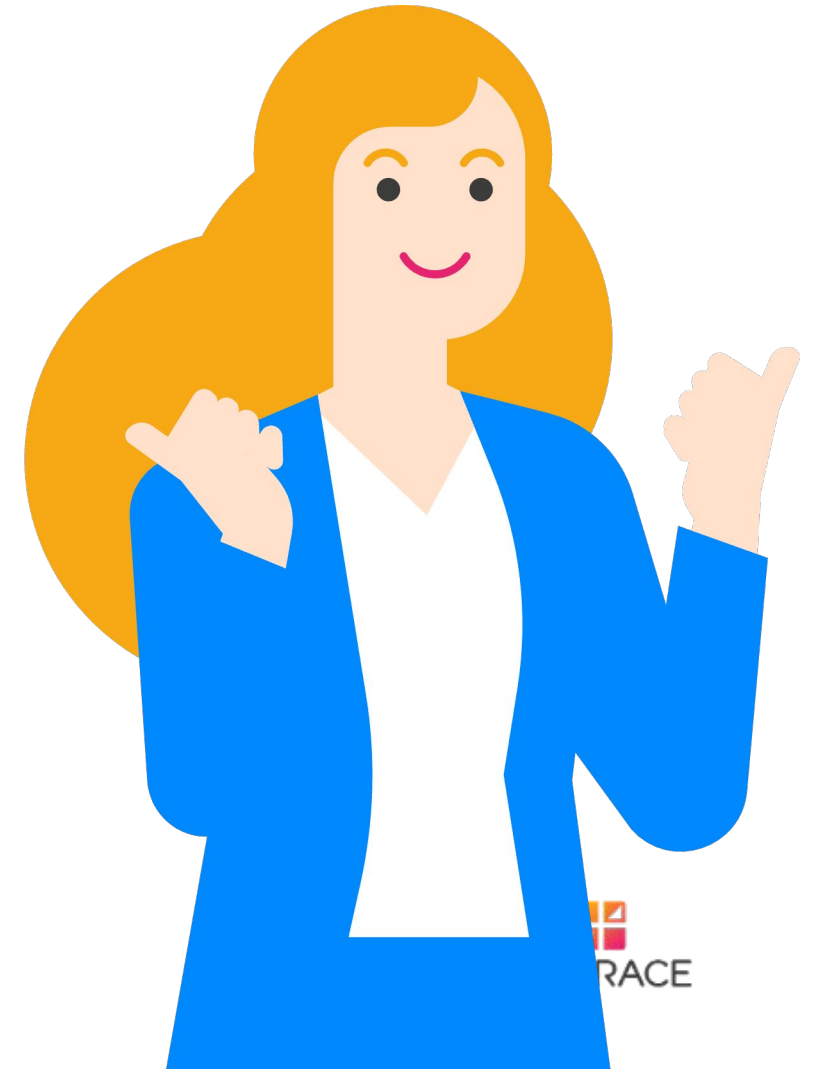


https://economics.mit.edu/sites/default/files/inline-files/Noy_Zhang_1.pdf

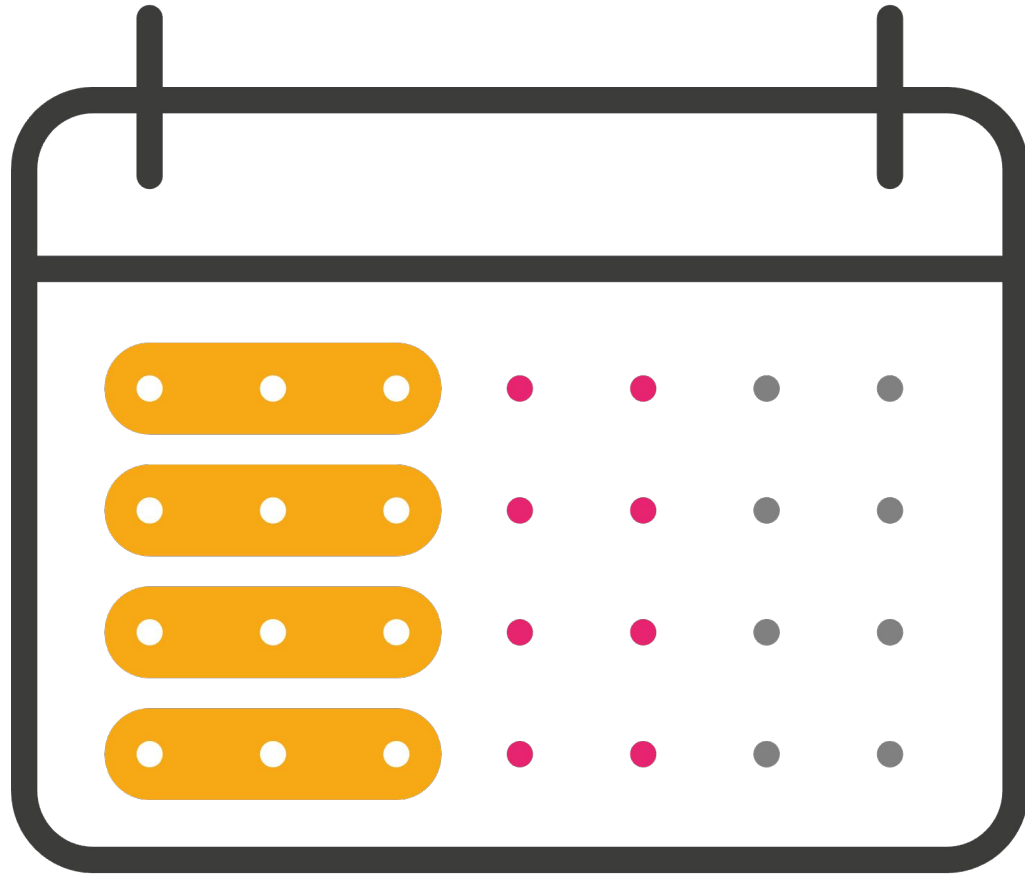
La calidad del trabajo
aumentó un

20

Además de motivar al
equipo y hacerlo más
abierto a las NNTT y más
autónomo en su
formación.



https://ecce.../default/files/inline-files/Noy_Zhang_1.pdf

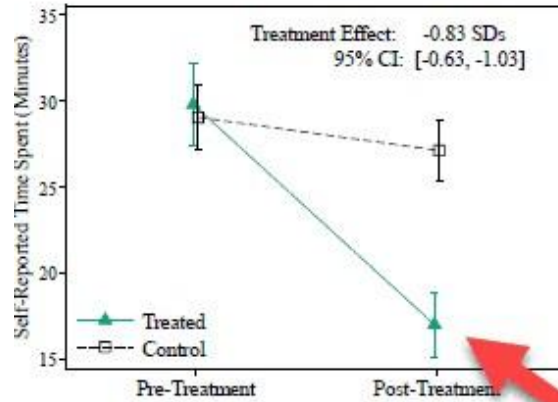


2 días de mayor
productividad,
sin perder

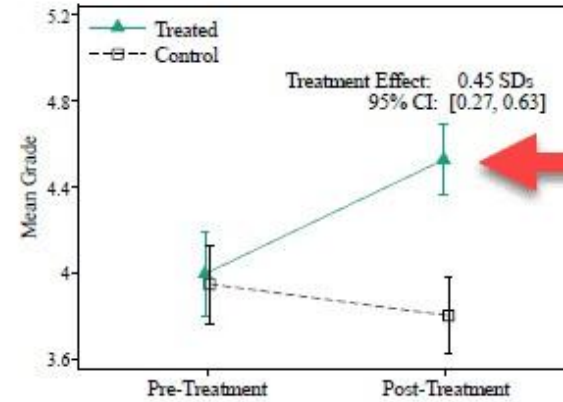
**CALIDA
D**

https://economics.mit.edu/sites/default/files/inline-files/Noy_Zhang_1.pdf

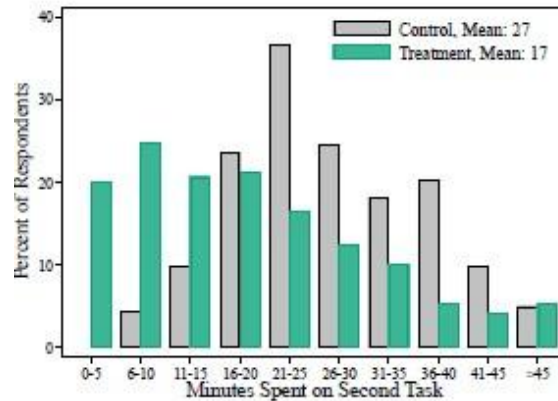
(a) Time Taken Decreases



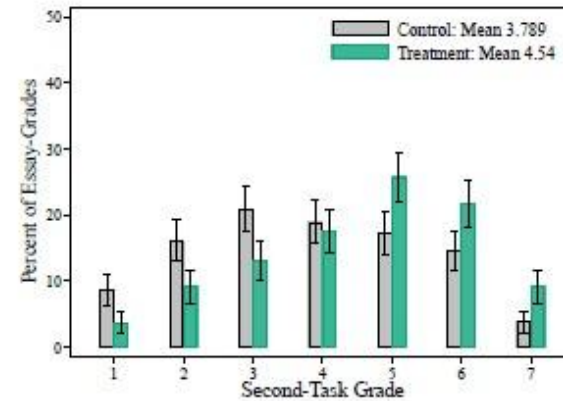
(b) Average Grades Increase



(c) Time Distribution (Second Task)



(d) Grades (Second Task)



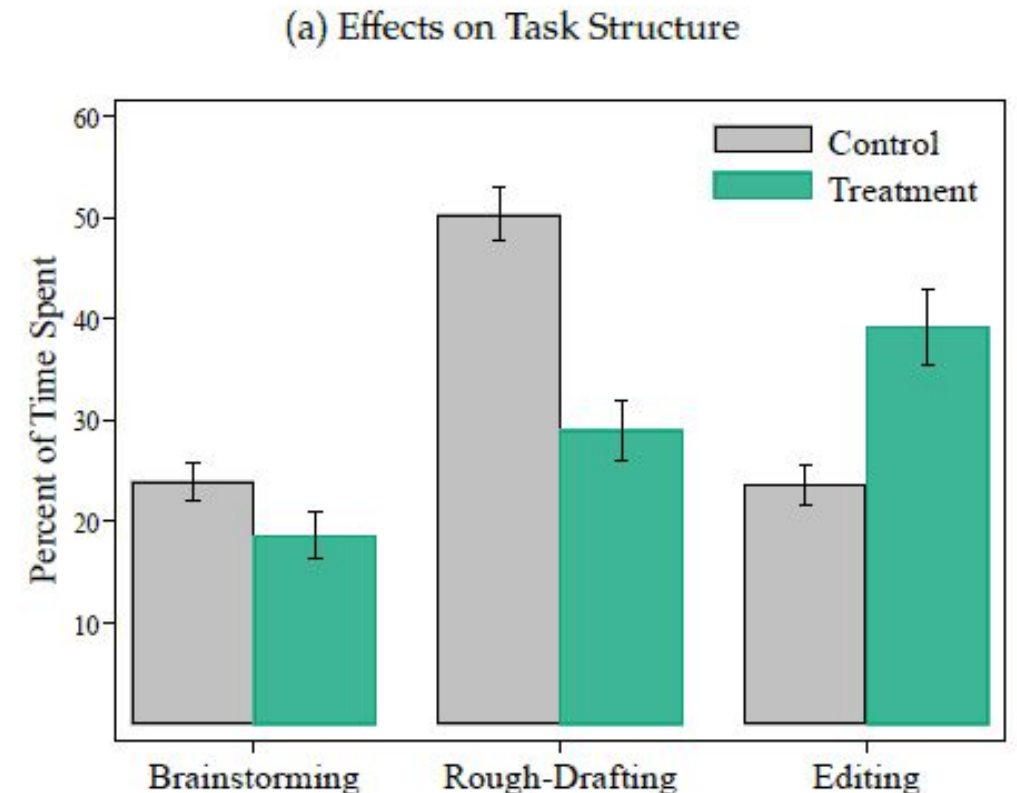
https://economics.mit.edu/sites/default/files/inline-files/Noy_Zhang_1.pdf

Beneficios de su USO

- Reduce el tiempo de Brainstorming.
- Reduce el tiempo de la creación de borradores o bocetos.
- Mejora la calidad, incrementando el tiempo dedicado, a la edición de ese contenido.
- Hace mejores a esas personas con nivel de desarrollo más bajo.

https://economics.mit.edu/sites/default/files/inline-files/Noy_Zhang_1.pdf

Figure 3: Effects on Task Structure and Skill Demand



Transformación de la promoción de Destinos con IA

Transformación de la promoción de Destinos con IA

- **Personalización de Experiencias**

IA permite crear campañas promocionales a medida, segmentadas por preferencias individuales, comportamiento y demografía.

- **Optimización de Campañas Publicitarias**

Uso de IA para identificar los mejores canales, audiencias y momentos óptimos para maximizar el impacto de las campañas.

- **Análisis Predictivo**

Predicción de tendencias turísticas y comportamientos del consumidor, permitiendo una planificación estratégica más efectiva..

- **Automatización de Procesos**

La IA puede automatizar tareas repetitivas, como la gestión de campañas y la generación de informes, mejorando la eficiencia operativa.

Transformación de la promoción de Destinos con IA

Personalización de Experiencias

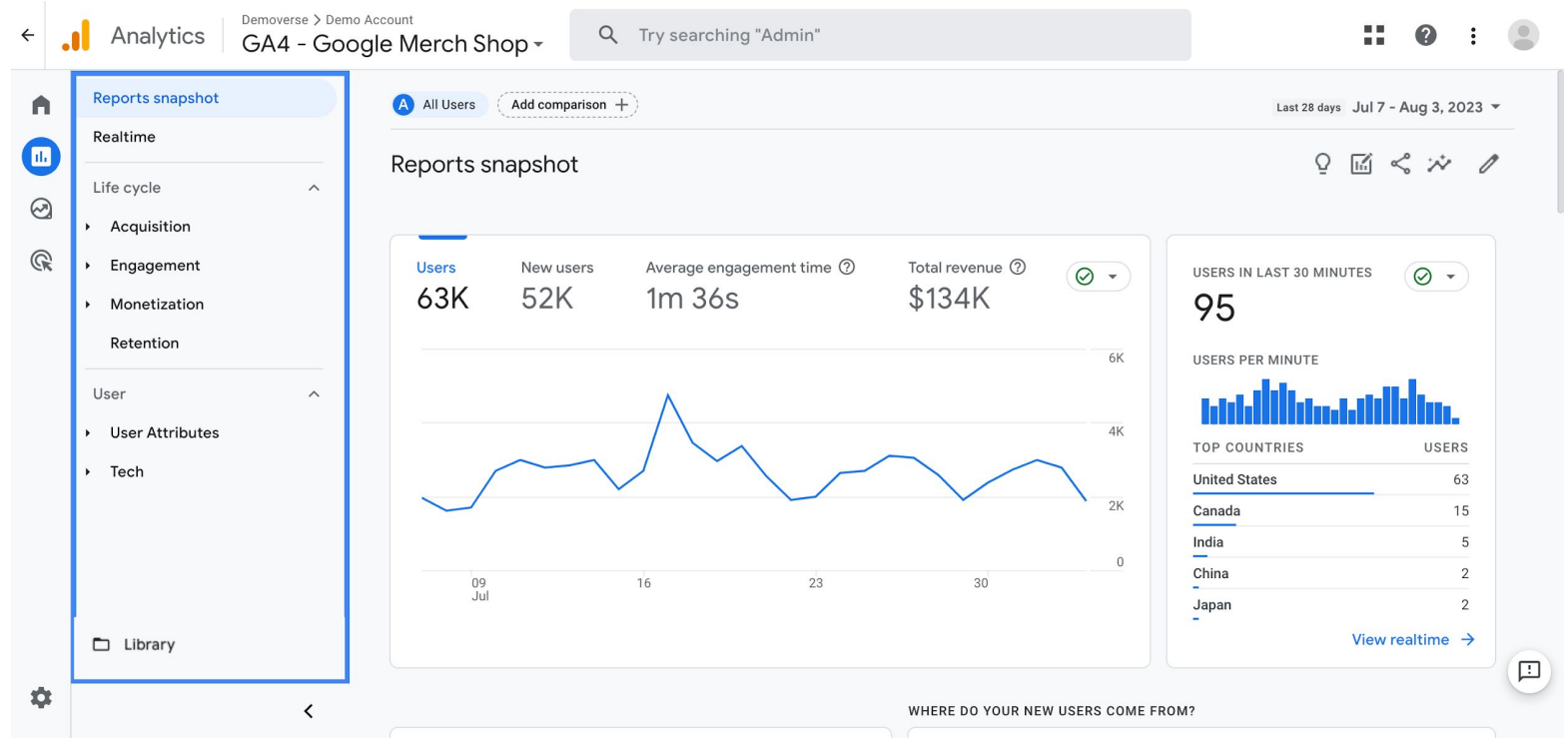
Segmenta tu audiencia con Google Analytics

4

GA4 permite a los destinos turísticos analizar datos detallados sobre los visitantes de su sitio web, incluyendo el origen del tráfico, las páginas visitadas, y las conversiones realizadas.

Utilizando las capacidades de machine learning de **GA4**, un destino puede segmentar automáticamente su audiencia en grupos como "familias con niños pequeños", "viajeros de negocios", o "aventureros jóvenes". Luego, estos segmentos pueden ser utilizados para crear campañas de remarketing que muestren

contenido específico para cada grupo, como paquetes familiares, promociones para estadías cortas durante la semana, o tours de aventura al



Transformación de la promoción de Destinos con IA

Personalización de Experiencias

Recomendaciones con Amazon Personalize

Amazon Personalize es un servicio de machine learning que permite crear sistemas de recomendación personalizados, basado en el comportamiento y las preferencias del usuario.

Con todos los recursos del destino, se podría crear un sistema de recomendaciones, de una manera muy sencilla. Y así, poder ofrecer una experiencia de usuario mejorada con sugerencias que se alienen con sus intereses específicos, aumentando la probabilidad de que se lleven una grata experiencia y compartan su experiencia positivamente.



Se podría realizar tanto vía o sitio web, aplicación móvil como conectado con cualquier Chatbot.



Transformación de la promoción de Destinos con IA

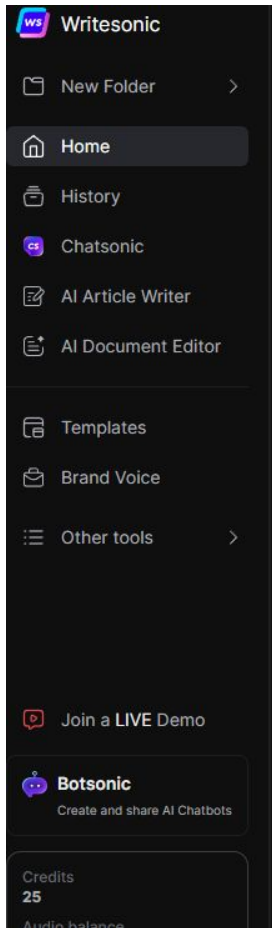
Personalización de Experiencias

Marketing de contenidos dinámicos con

Writesonic

WriteSonic es una herramienta de inteligencia artificial que genera contenido de alta calidad de manera automática, permitiendo crear desde descripciones de destinos hasta artículos de blog y correos electrónicos personalizados.

Permitiendo también analizar las formas en que otros destinos generan sus contenidos y pudiendo analizar cuáles son los contenidos más relevantes para cada segmento de audiencia, mejorando así la eficiencia de la campaña de marketing que realizamos.



Home

What will you create today? [Browse all templates](#)

Search for a command...

Top features

[View all](#)

<p>Chatsonic GPT-4 chatbot with built-in web search, file chat, and image generation.</p>	<p>AI Article & Blog Writer Instantly create factually accurate, SEO-optimized articles and blogs of up to 5000 words.</p>	<p>AI Document Editor Google Docs-style editor enhanced with AI.</p>	<p>Content Rephraser Rapidly paraphrase anything from paragraphs to full articles.</p>
<p>SEO Checker Check and Optimize your on-page SEO and rank #1 on Google.</p>	<p>Product Descriptions SEO-optimized product descriptions that sell products.</p>	<p>Paragraph Writer Generate engaging, well-crafted paragraphs on any topic.</p>	<p>Instagram Captions Engage followers with trendy Instagram captions and hashtags.</p>

Your documents

[View all](#)

Si le sumamos el uso de **Canva** para crear/editar el contenido gráfico, nos podremos asegurar de que tanto el contenido como la imagen están



Transformación de la promoción de Destinos con IA

Optimización de Campañas Publicitarias

Optimización de Campañas en Redes Sociales

Herramientas como **Advantage+ en Meta** ya utilizan la IA para optimizar automáticamente las campañas publicitarias que se hacen en sus plataformas, pudiendo ajustar los anuncios según rendimiento y mostrando los anuncios a las personas más propensas a interactuar con ellos.

Desde un destino, se podría optimizarse una campaña que promueva experiencias locales. Analizando que usuarios están interactuando con anuncios similares, búsquedas en real time y poder optimizar el contenido que tenemos disponible para atraerle a nuestro destino.

Set up your media

- ✓ Add Media
- ✓ Crop
- Optimize

Advantage+ creative +

Tailor your ad for the person viewing it by letting us automatically optimize your creative. This can help improve performance.

3/3
Fully optimized

All optimizations On

- Image brightness & contrast On >
- Music On >
- Standard enhancements+ On >

Standard enhancements

On

We will apply a basic set of enhancements to optimize your ad creative and improve performance.

This can include things like automatically adjusting the aspect ratio of your image or video, applying a template to your image to help it better fit certain ad placements or displaying relevant Facebook comments below your ad.

Facebook Stories

Club Soda Sponsored

Learn more

Example 1 of 9: Media optimization

Ad rendering and interaction may vary based on device, form...

Back Save

Transformación de la promoción de Destinos con IA

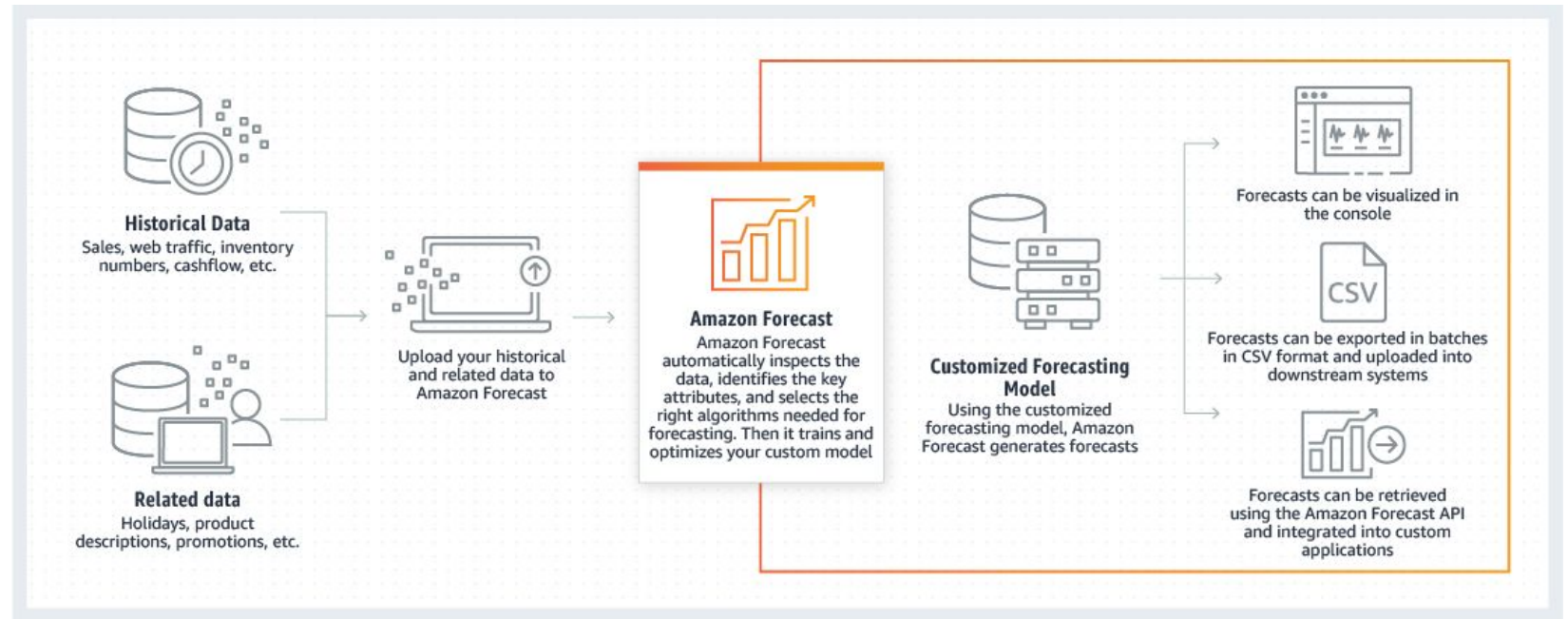
Análisis Predictivo

Análisis Predictivo para la Promoción de Destinos

Utilizar todos los datos históricos y algoritmos de Machine Learning para predecir futuros eventos o comportamientos, es ahora más sencillo.

Con Machine Learning vamos a poder analizar grandes volúmenes de datos para detectar patrones que indiquen tendencias. Sobre esto podremos ajustar campañas y gestionar nuestros recursos de manera más eficiente.

El uso de plataformas con Google Cloud AI, Azure Machine learning, o AWS Forecast



Transformación de la promoción de Destinos con IA


Automatización de Procesos

Eficiencia y Eficacia en la Promoción de Destinos

Uso de herramientas de IA para realizar tareas repetitivas y operativas de manera automática.

Gestión de campañas publicitarias, respuestas a consultas frecuentes, generación de informes, segmentación de audiencias, publicación en redes sociales de contenidos en web...

De automatización minimiza los errores humanos y acelera las tareas repetitivas, no somos conscientes de cuántas tareas pueden ser automatizadas hasta que realmente nos ponemos a ello. Es por ello que conocer mejor la

 **HOSTELTUR**
Academy
metodología Kill MicroTasks nos ayuda a tener un alta producida con una inversión muy reducida.



Metodología Mata las micro-tareas



KILL MICROTASKS

Crea en tu equipo la cultura de ir **matando tareas que os consuman tiempo recurrente**, son esas que normalmente a nadie le gusta hacer, pero son las que nos roban la mayor parte del día.

- Crea una rutina de buscar procesos que tengan micro-tareas.
- Genera un cambio de actitud en el equipo para que intenten eliminar una mensual (después podrás pasar a semanal).
- Hazlo público con todo el equipo, y que presenten resultados.
- Aplauda tanto los logros como los intentos, no todas las micro-tareas se pueden automatizar (de momento).
- Sobre todo, mide tiempos invertidos vs tiempos ganados.
- Gana ventajas de un equipo resiliente a cambios.

GOAL ACHIEVED



¿POR DÓNDE EMPEZAMOS?

Chatbots para ayudarnos con respuestas



<https://chat.mistral.ai/chat>



<https://copilot.microsoft.com/>



<https://chat.openai.com/>

Chatbots para ayudarnos con respuestas

The Gemini logo features the word "Gemini" in a blue, sans-serif font. A small blue four-pointed star is positioned above the letter 'i'.

<https://gemini.google.com/>

The Perplexity logo consists of a teal geometric icon resembling a stylized star or a network of lines, followed by the word "perplexity" in a dark teal, lowercase, sans-serif font.

<https://www.perplexity.ai/>

The Claude logo features the word "Claude" in a bold, black, sans-serif font. It is flanked by two orange network diagrams. Each diagram shows a central node connected to several other nodes, with a hand icon pointing towards the nodes.

<https://claude.ai/>



OpenAI



Elegid un modelo comercial o un open source

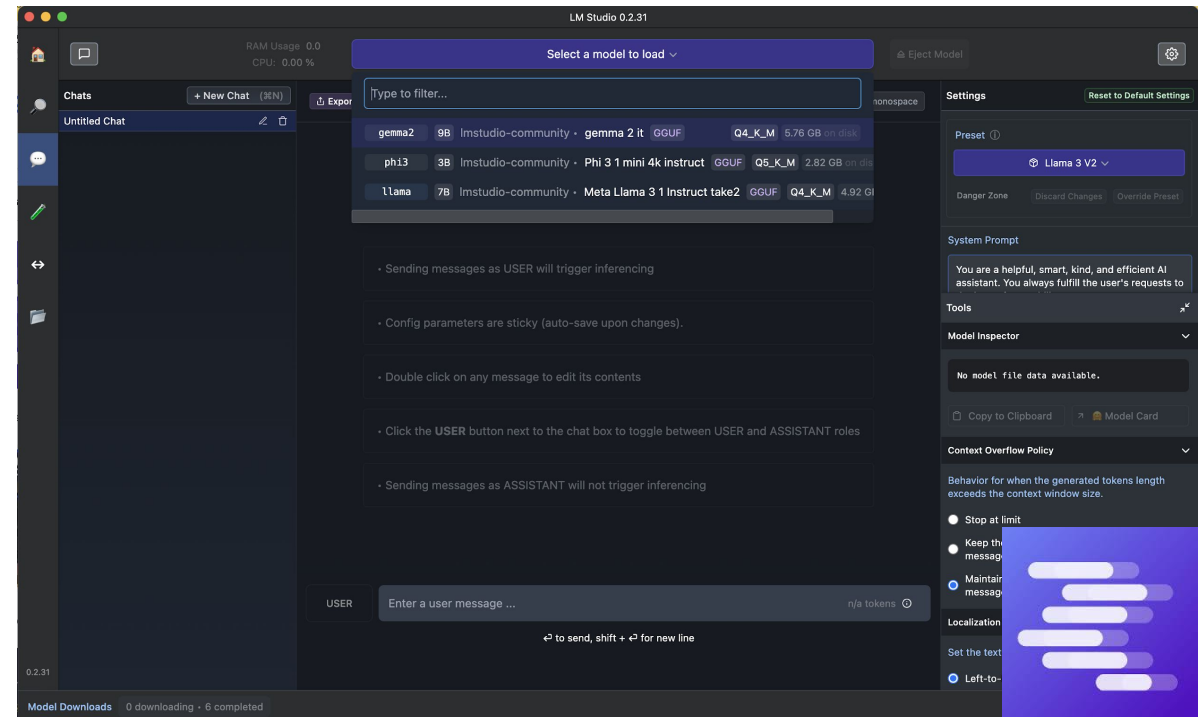
Si no queréis que vuestros datos entrenen los modelos LLM y que la información pueda llegar a estar disponible para terceros, lo mejor es asegurarse de que en el modelo comercial que estáis utilizando, están activadas las funciones de no entrenar el modelo. Es por ello que las versiones gratuitas, no nos dan opción a que toda la información que subamos no entrene el modelo.

Otra opción es utilizar aplicaciones donde podemos utilizar modelos Open source instalados en nuestras computadoras.

Pinokio

LM Studio

GPT4ALL



Herramientas para pasar de **texto a imagen**



<https://openai.com/dall-e-3>



<https://www.midjourney.com/home/>



<https://stablediffusionweb.com/>

Herramientas para imagen a imagen de calidad



<https://magnific.ai/>



<https://www.upscayl.org/>



<https://github.com/megvii-research/HiDiffusion>

The screenshot displays the MAGNIFIC AI interface. At the top, there are navigation links for 'Tutorials', 'FAQ', 'Account', and 'Upgrade'. The main interface is split into a control panel on the left and a central image viewer.

Control Panel (Left):

- Input image:** Shows an uploaded image of a person in a room with a large window. An 'Upload' button is present.
- Transfer light from:** A dropdown menu currently set to 'Just a prompt'.
- Prompt:** A text input field containing 'Snowy landscape'.
- Light transfer strength:** A slider set to 75%.
- Interpolate from original:** A toggle switch that is currently turned off.
- Change background:** A toggle switch that is currently turned off.
- Style:** A dropdown menu set to 'Standard'.
- Advanced settings:** A dropdown menu.
- Relight:** A prominent button at the bottom of the control panel.

Image Viewer (Center):

The viewer shows a side-by-side comparison of the same room. The left side is labeled 'Before' and shows a view of a lake and green mountains. The right side is labeled 'After' and shows a snowy landscape. Above the 'After' image, there are settings: 'Just a prompt', 'Light Transfer Strength: 75%', 'Standard', and 'Relight'. Below the 'After' image, there is a 'Zoom = [z] + wheel' control.

At the bottom of the viewer, there are additional settings: 'Just a prompt', 'Light Transfer Strength: 50%', 'Change Background', 'Contrasted & HDR', and 'Relight'. Below these, a prompt is visible: 'In Star Wars film, desert, futuristic, spaceship in the back'.





Herramientas para pasar de **texto a audio**

ElevenLabs

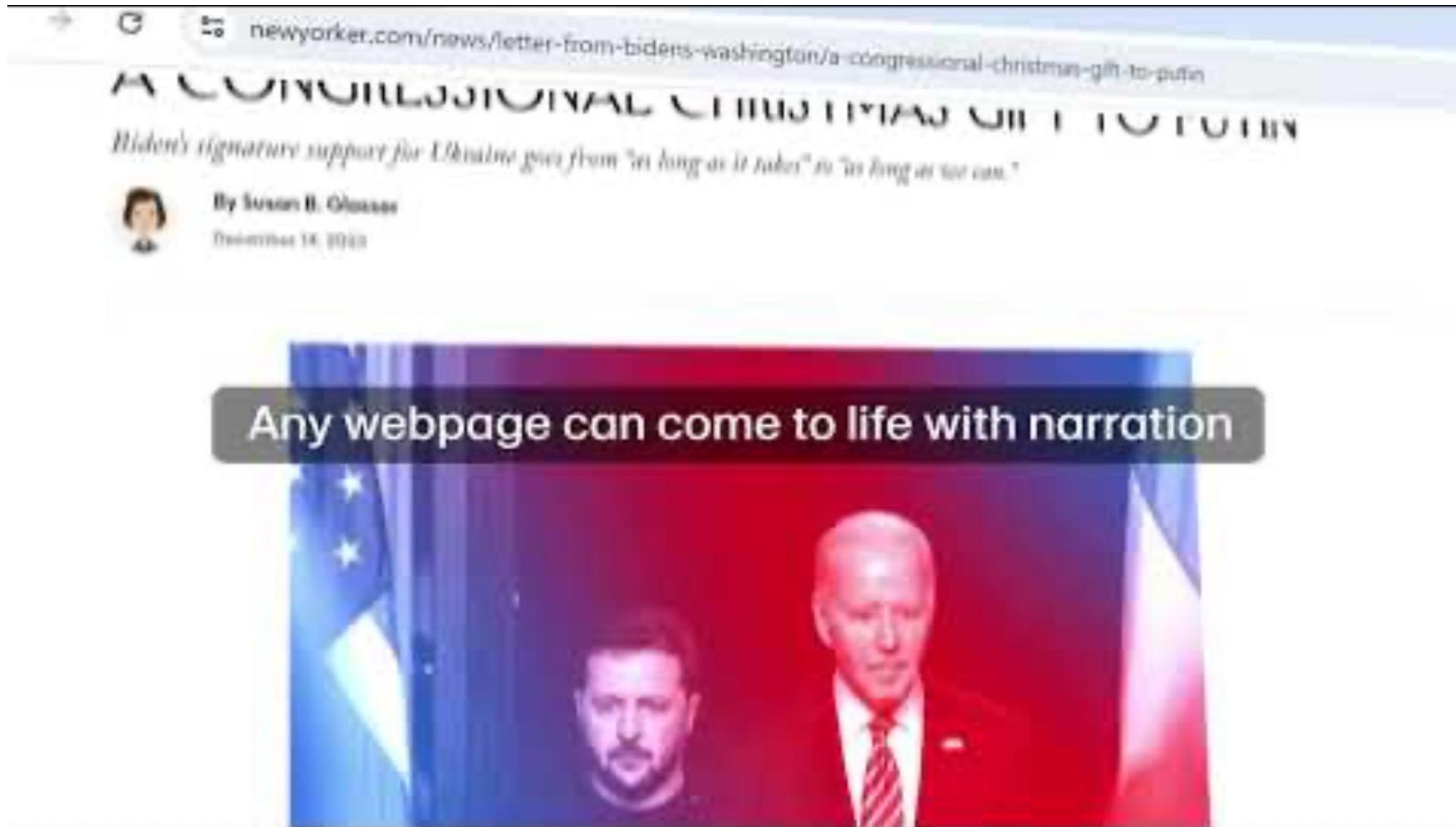
<https://elevenlabs.io/>



<https://voicemaker.in/>



<https://lovo.ai/>



Herramientas para pasar de **texto a video**



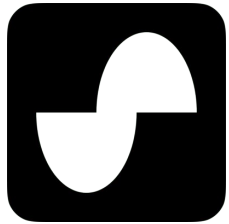
<https://app.heygen.com/>



<https://runwayml.com/>



<https://www.d-id.com/>



Crea tus propias canciones con SUNNO




AI al Servicio del Turismo
Pop, Electrónico, Inspirador

[Verso 1]

La IA es el futuro, lo que viene a cambiar,
Optimiza tus recursos, te ayuda a planear.
En destinos turísticos, brilla su poder,
Con datos y tendencias, te puede sorprender.

[Pre-Coro]





AI al Servicio del Turismo
Pop, Electrónico, Inspirador

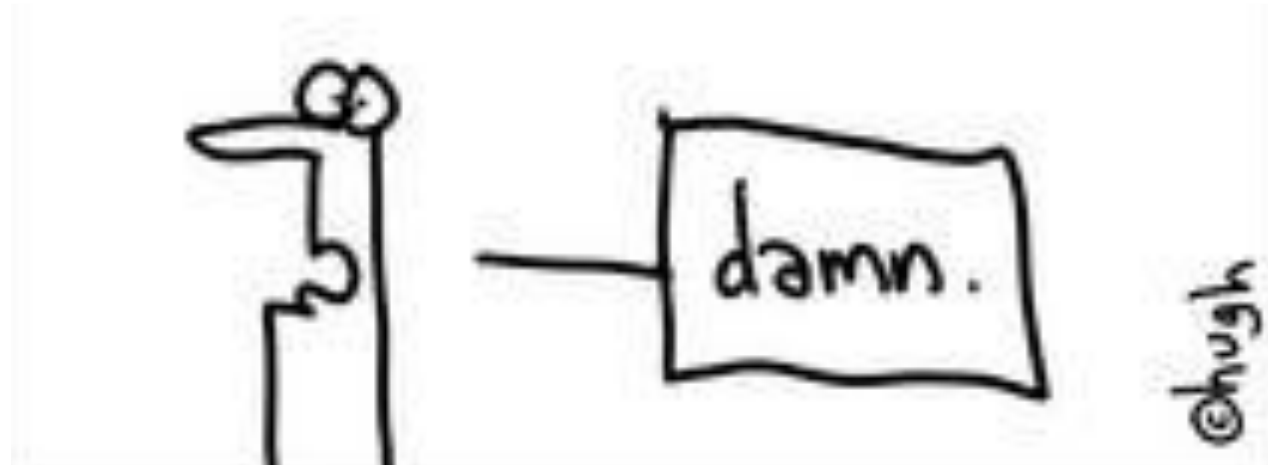
[Verso 1]

La IA es el futuro, lo que viene a cambiar,
Optimiza tus recursos, te ayuda a planear.
En destinos turísticos, brilla su poder,
Con datos y tendencias, te puede sorprender.

[Pre-Coro]



technology
changes,
humans
don't.



Dos polos... Utilitarista vs Espiritual



¡Gracias
por asistir!



HOSTELTUR
Academy

hosteltur.com