

MASTERCLASS

#InnovACCIÓN:

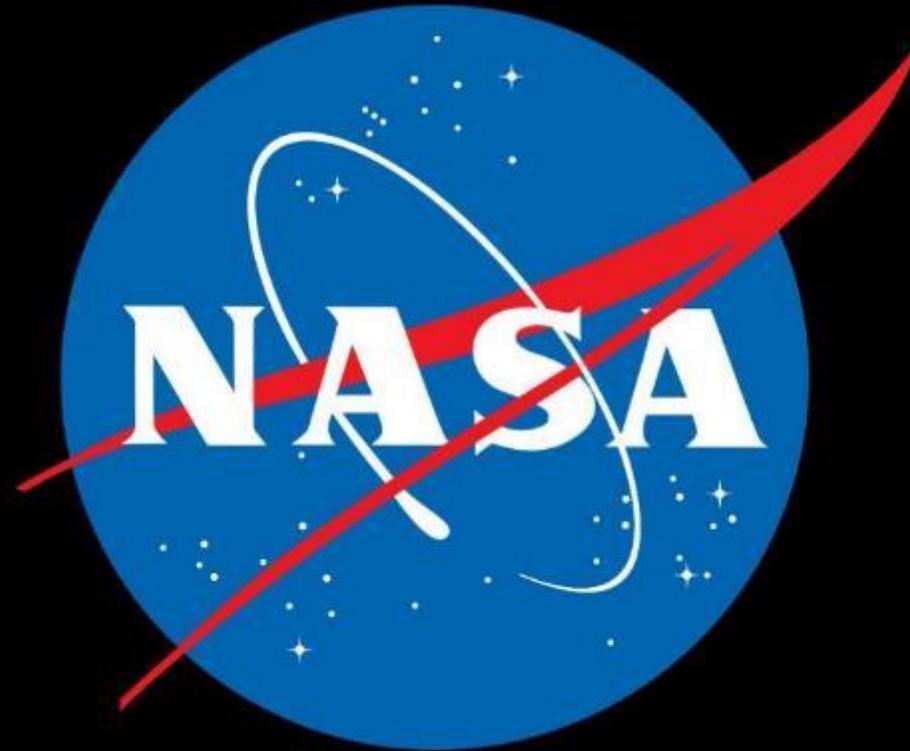
De la digitalización a la estrategia
de innovación
en el sector hotelero

por Carlos Bello Marcos



Con la colaboración de

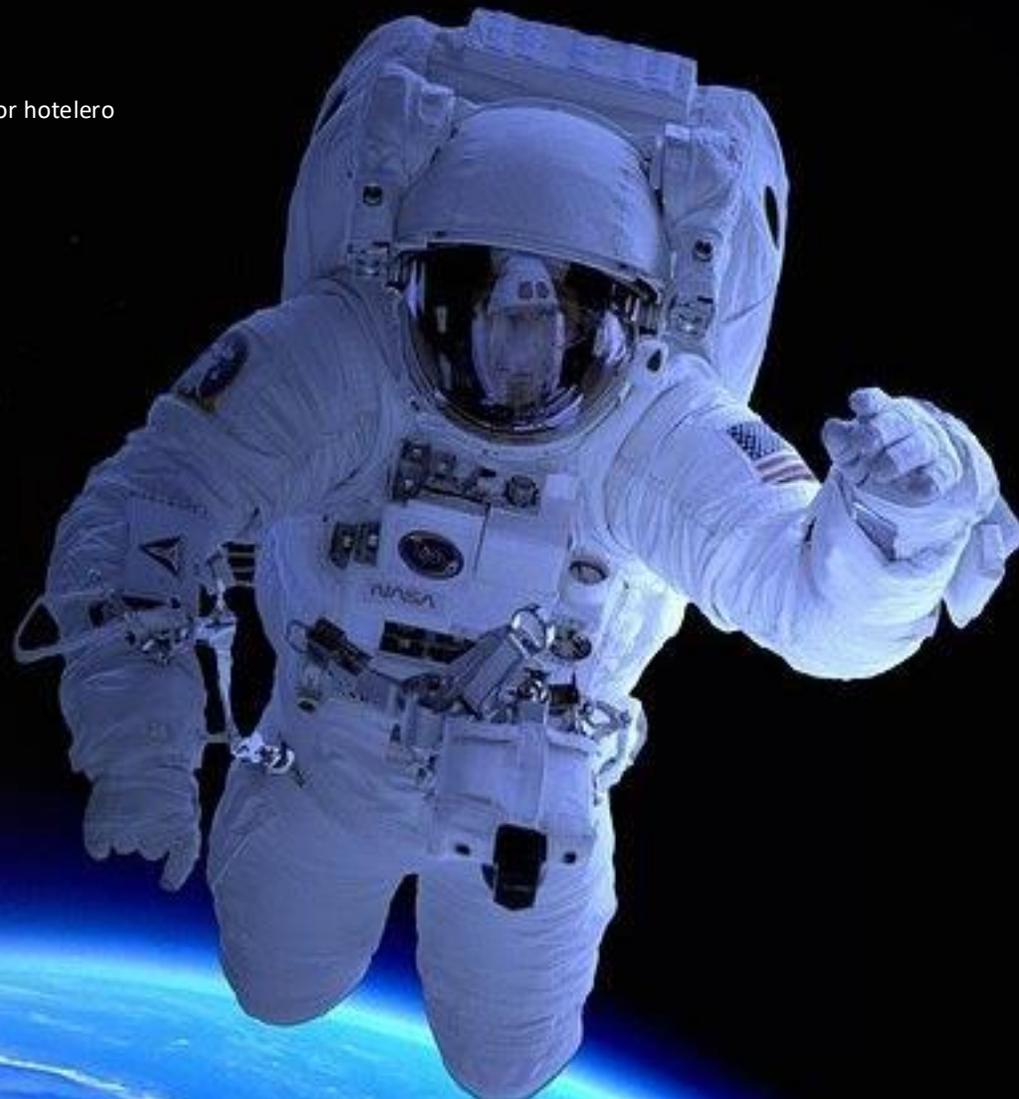




¿Qué es la innovación para la NASA?

MASTERCLASS

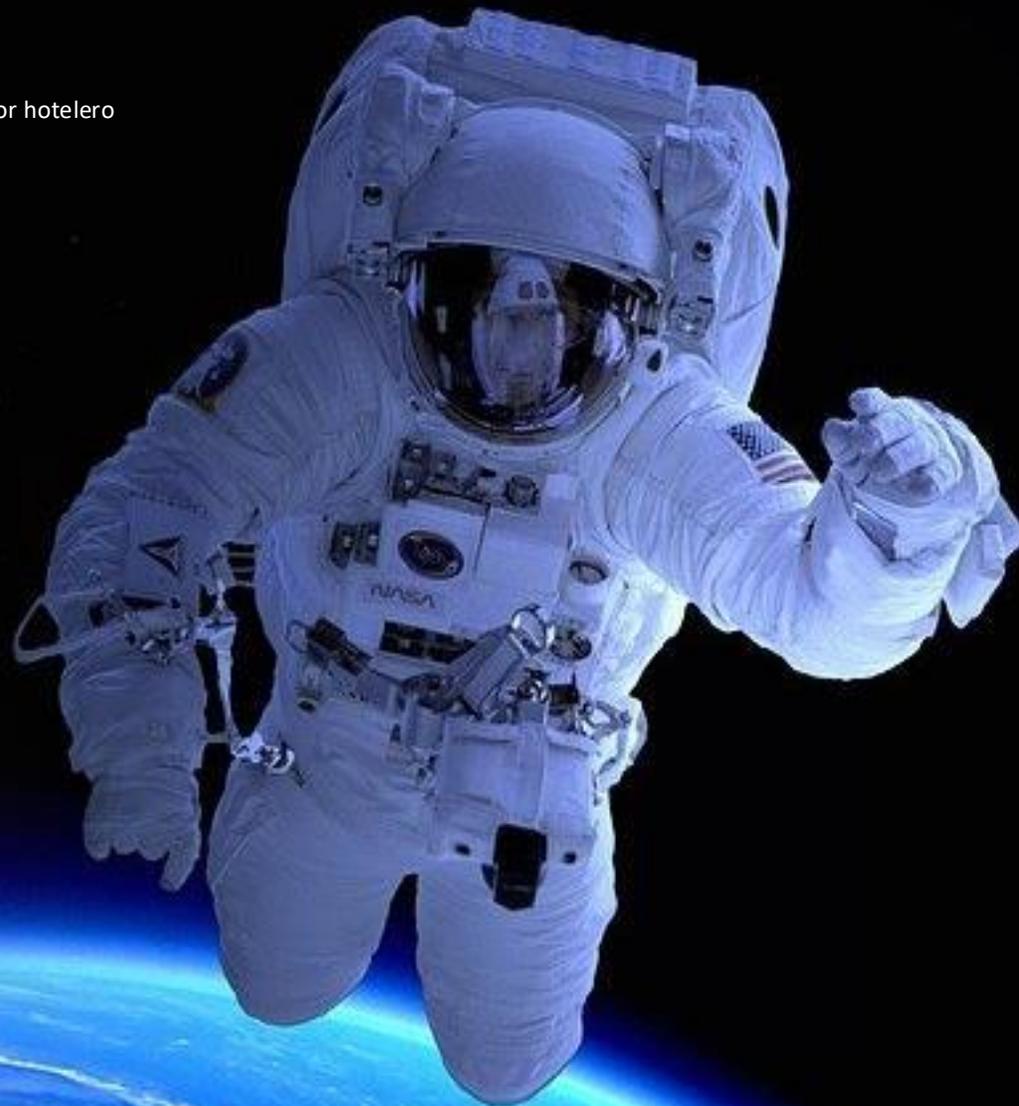
#InnovACCIÓN: De la digitalización a la estrategia de innovación en el sector hotelero



MASTERCLASS

#InnovACCIÓN: De la digitalización a la estrategia de innovación en el sector hotelero

Todo lo que salva la vida de un astronauta



01

¿Cómo definir un Plan de Innovación?



MEGATENDENCIAS



TEMAS RELEVANTES EN HOTELES

NUEVAS TECNOLOGIAS

CIBERSEGURIDAD

SALUD Y BIENESTAR

SMART CITIES

INNOVACION ABIERTA

UPSELLING

METAVERSO

CONOCIMIENTO CLIENTE

EFICIENCIA ENERGÉTICA

NUEVOS CANALES DE VENTA

NUEVAS EXPERIENCIAS

CLOUD COMPUTING

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

ECONOMÍA CIRCULAR

ACCESIBILIDAD

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

SOSTENIBILIDAD

BIG DATA Y ANALÍTICA AVANZADA

SECTORES ANÁLOGOS: RESIDENCIAS

HUB SOLUCIONES



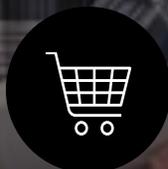
REVISIONES MEDICAS



REUNIONES
CON AMIGOS



TAXIS



COMPRAS
ONLINE



ACCESO A
PRENSA



RESERVAS RESTAURACIÓN

SECTORES ANÁLOGOS: CRUCEROS



SMART SHIP: CLIENTE HIPER- CONECTADO



NAVEGACIÓN



ORGANIZACION



CONSERJERIA



DIGITAL



ASISTENTE VIRTUAL

NUEVAS EXPERIENCIAS

ED-VENTURES

STAYCATIONS

SLOW TRAVEL

BLEISURE

EXPERIENCIA MEMORABLE

RECUERDO EMOCIONAL

VALOR LOCAL

CONECTADO

DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN EN ILUNION HOTELS

INNOVACIÓN

**Transformación
exitosa y significativa
con nuevas soluciones,
de forma incremental, disruptiva, y sostenible,
que aporte valor a los grupos de interés**

NUEVO MODELO DE INNOVACIÓN

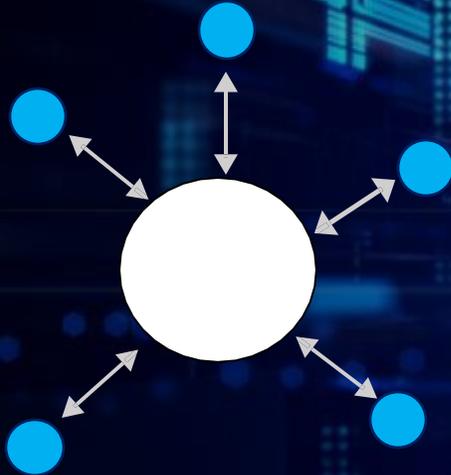


Área Innovación



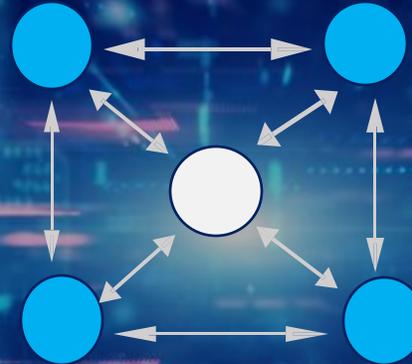
Otras Áreas

Centralizado
(2018- 2019)



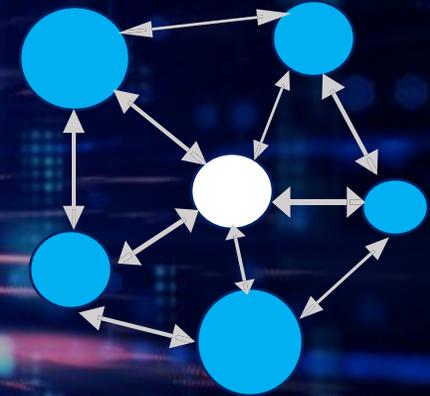
El área de innovación lidera los proyectos.

Híbrido
(2020- 2022)



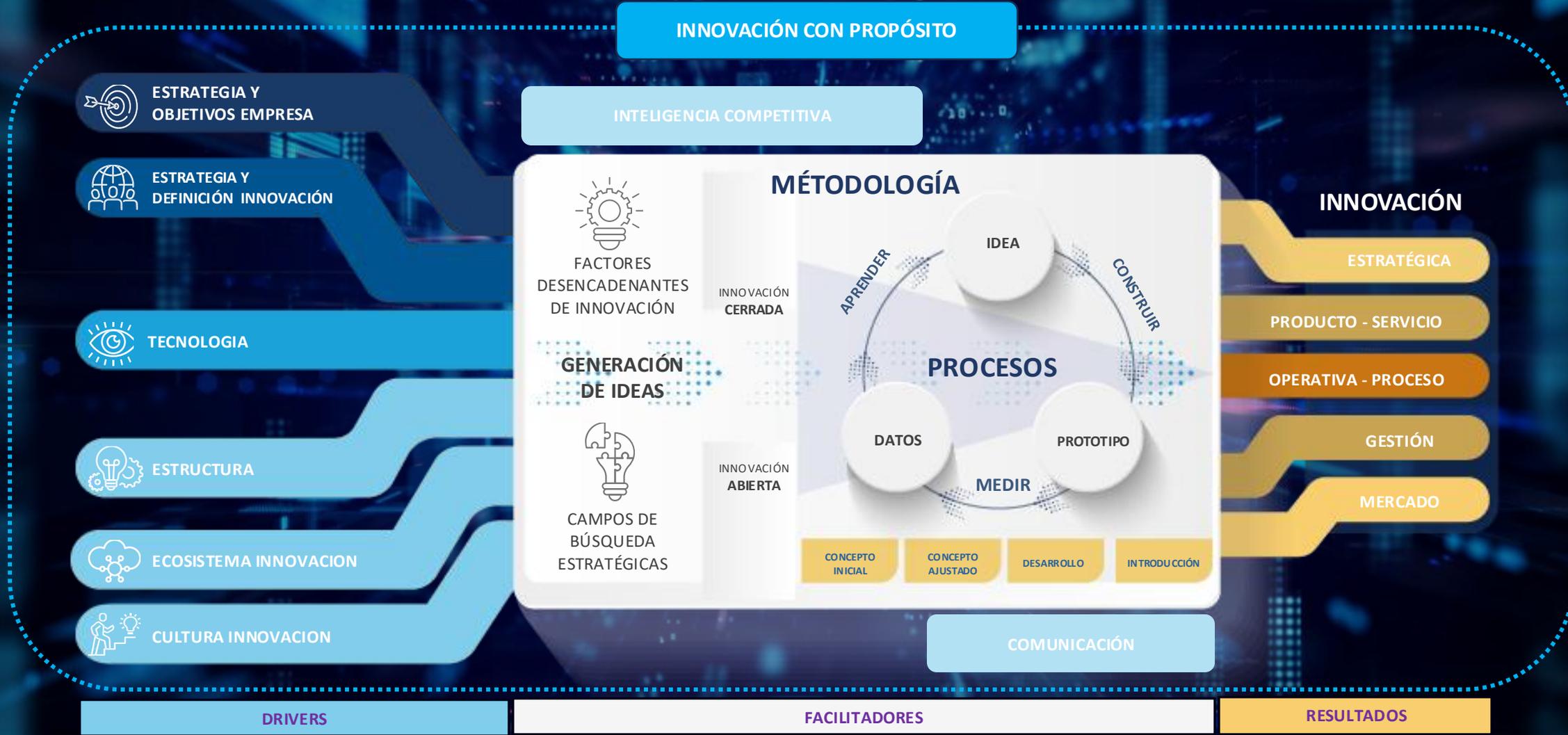
El área de innovación lidera proyectos con equipos transversales
Realización de proyectos PMV

Híbrido - descentralizado
(2023 - 2025)



Empoderamiento de las áreas para innovar.
El área de innovación lidera algunos proyectos de innovación
(transversales, estratégicos, nuevas metodologías, proyectos de áreas que no tienen capacidad de liderar proyectos) y lidera las acciones transversales

MODELO DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN



LÍNEAS ESTRATÉGICAS INNOVACIÓN



02

Palancas de Innovación



MASTERCLASS

#InnovACCIÓN: De la digitalización a la estrategia de innovación en el sector hotelero

CURIOSIDAD



MASTERCLASS

#InnovACCIÓN: De la digitalización a la estrategia de innovación en el sector hotelero

CO-CREACIÓN



INNOVACIÓN INCREMENTAL

An advertisement for ILUNION Hotels. At the top, a white bone-shaped graphic contains the text "SOMOS PETFRIENDLY". In the center, a golden retriever is sitting inside a blue suitcase. At the bottom left is the ILUNION Hotels logo. At the bottom center, the text reads "Hoteles con Todos Incluidos" and "Everyone Inclusive Hotels". At the bottom right is the logo for "grupo social ONCE".

SOMOS PETFRIENDLY

ILUNION Hotels

Hoteles con **Todos Incluidos**
Everyone Inclusive Hotels

grupo social ONCE

MASTERCLASS

#InnovACCIÓN: De la digitalización a la estrategia de innovación en el sector hotelero

INNOVACIÓN DISRUPTIVA



MASTERCLASS

#InnovACCIÓN: De la digitalización a la estrategia de innovación en el sector hotelero

CULTURA DE INNOVACIÓN

MASTERCLASS

#InnovACCIÓN: De la digitalización a la estrategia de Innovación en el sector hotelero

PROCESOS

Entender el problema

Generar y evaluar ideas

Diseña el concepto

Implementar

90%

10%

MASTERCLASS

#InnovACCIÓN: De la digitalización a la estrategia de innovación en el sector hotelero

GESTIÓN ESTRATÉGICA

03

Ejemplos InnovACCIONES



OUR WAY

Gestionar la diversidad de los empleados de ILUNION Hotels desde la perspectiva de la equidad

Su objetivo es crear un modelo de gestión de personas sustentado en los valores de compromiso, confianza, equidad, respeto y comunicación que se aplique a todos los momentos del viaje del empleado



BRILL-IA-NT

Transformar la organización a través de soluciones de Inteligencia Artificial

Apoyados en una Cultura Data Driven organizacional, se ha realizado la planificación estratégica y la adopción de herramientas/soluciones con IA con el foco puesto en generar valor económico y social a los grupos de interés de la compañía. Proyectos destacados:

- Formación y concienciación sobre la relevancia de la IA
- Traducción simultánea
- Creación de contenidos comunicación y marketing
- Conserje Digital
- Revenue Management System

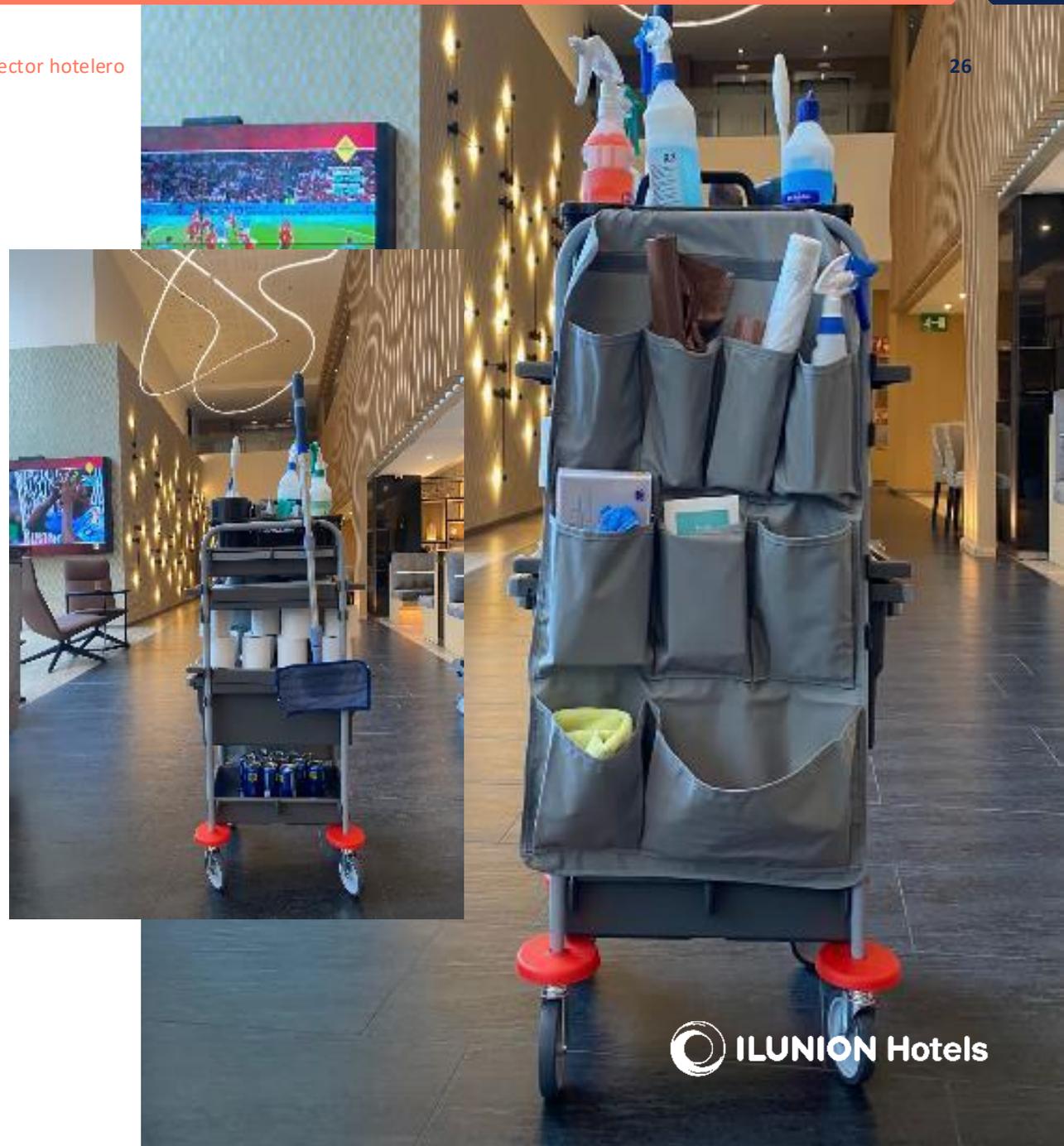


PUSH

Carro de limpieza más ergonómico

Revisión de carros de limpieza en aspectos de ergonomía, maniobrabilidad y espacio de carga para:

- Colaborar en la adaptación de las condiciones de trabajo
- Mejora la percepción de la experiencia del empleado
- Implementar criterios de sostenibilidad

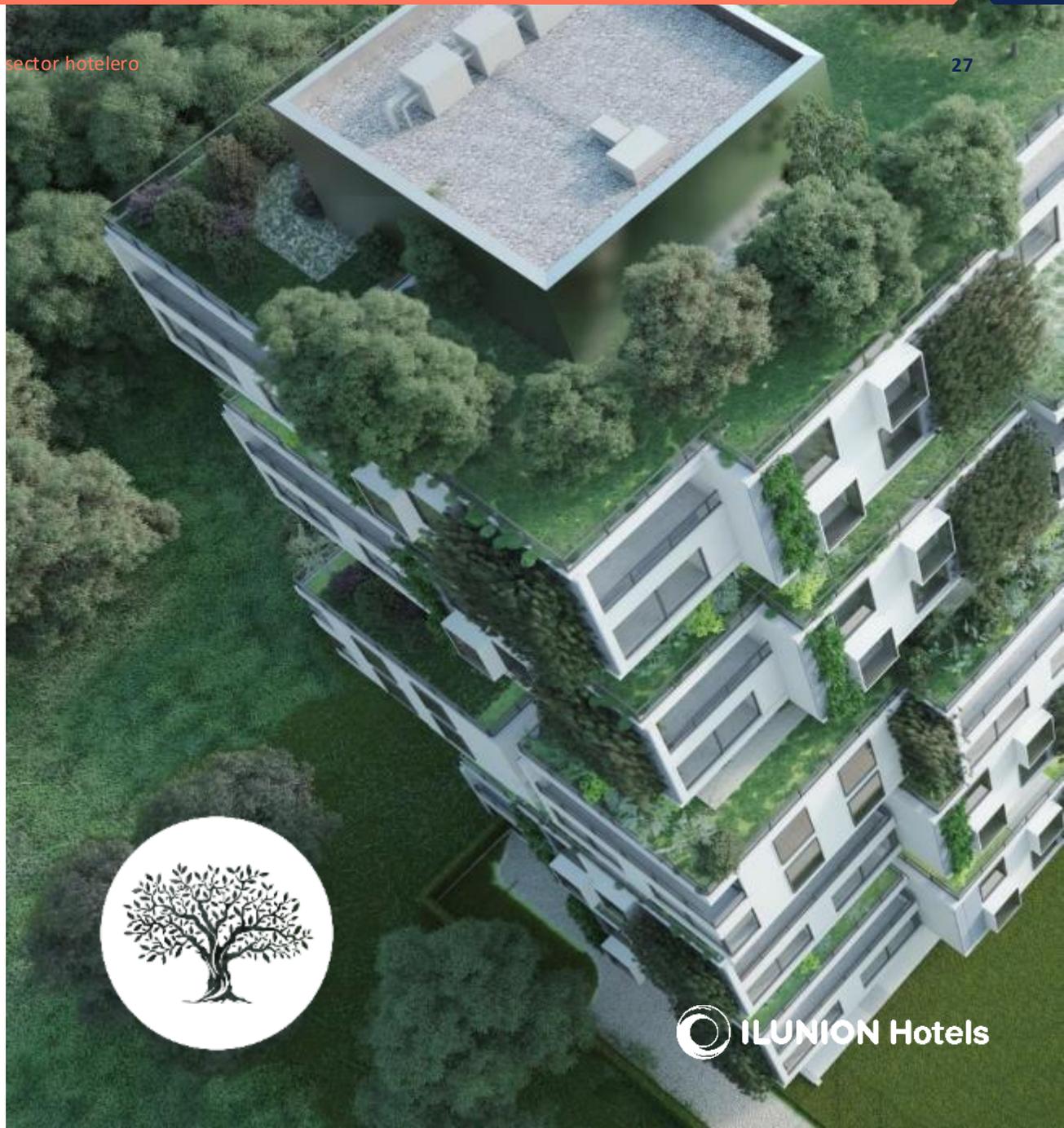


OLIVO

Uso de Big Data energético para mejorar la gestión de los edificios energéticos

Olivo surge de la necesidad de optimizar la gestión energética de los hoteles de la compañía.

Para controlar y reducir el gasto energético. Se instalaron medidores y puntos de control y se conectaron a una aplicación de energía para monitorear el consumo de energía.



OBSERVATORIO DE INTELIGENCIA COMPETITIVA

Entender el entorno es el primer paso para innovar

Proporcionar información (últimas tendencias, productos y soluciones) de manera ágil para poder tomar decisiones informadas y efectivas para lograr una ventaja competitiva y desarrollar la estrategia de la empresa.



1º BARÓMETRO DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO

Identificar los niveles clave de innovación dentro de la industria hotelera internacional

Comprender cómo los hoteles adoptan la innovación. Explora aspectos como la adopción de tecnología, las estrategias de comunicación, la inteligencia competitiva y la cultura innovadora.



¡Gracias
por asistir!



HOSTELTUR
Academy

[hosteltur.com](https://www.hosteltur.com)

